

DAFTAR PUSTAKA`

- (Anggapuspa, 2015; Arnada & Putra, 2018; Denpasar, 2009; Herlambang, 2020; Priscilia Yunita Wijaya, 1999; Putera & Swasty, 2017; Sahetapy, 2013; Sofimunawarohgmailcom, 2022; Sunarya et al., 2021; Waters et al., 1994; Yulius, 2016)Anggapuspa, M. L. (2015). Simbolisasi Punokawan dalam Iklan. *Artika*, 1(1), 38–48. <https://doi.org/10.34148/artika.v1i1.27>
- aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual. *Jurnal Studi Dan Penelitian Pendidikan Islam*, 5(2), 142–152.
- ANDHARUPA: *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(02), 196–203. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i02.1497>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula. Nuansa Cendekia.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula. Nuansa Cendekia.
- Arnada, E. Z., & Putra, R. W. (2018). Implementasi Multimedia Interaktif Pada Paud Nurul Hikmah Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal IDEALIS*, 1(5), 394.
- Denpasar, D. I. K. (2009). *KAJIAN VISUAL BALIHO CALEG*. 2009.
- egey, S. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire: studi kasus Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire (Doctoral dissertation, Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW).
- Hariana, H. (2022). Penerapan media audio visual pada pembelajaran Fiqih kelas 7.1 di MtsN 1 Mataram Tahun Pelajaran 2021/2022 (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Hendriyana, H., & Ds, M. (2022). Metodologi Penelitian Penciptaan Karya Practice-Led Research and Practice-Based Research Seni Rupa, Kriya, Dan Desain—edisi Revisi. Penerbit Andi.

Herlambang, A. K. (2020). *Perancangan Buku Informasi Wisata Budaya Kampung Betawi Setu Babakan Jakarta Designing of Information Book in Culture Kampung Betawi Setu Babakan Jakarta*. 7(2), 1313–1320.

Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara

Priscilia Yunita Wijaya. (1999). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*.

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040>
Proceedings of the Society for Experimental Biology and Medicine, 206(3), 216–220. <https://doi.org/10.3181/00379727-206-43745>

Purwono, J. (2014). Penggunaan media audio-visual pada mata pelajaran ilmu pengetahuan alam di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacitan. *Jurnal teknologi pendidikan dan pembelajaran*, 2(2).

Putera, D. Y., & Swasty, W. (2017). *Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga*.

Sahetapy, J. P. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Emba*, 1(3), 411–420.

Sidik, A., & Kabelen, N. W. (2021). video promosi pemandian air panas Banyuwedang di Desa Pejarakan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 5(1), 22-35.

Sidik, A., & Kabelen, N. W. (2021). video promosi pemandian air panas Banyuwedang di Desa Pejarakan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 5(1), 22-35.

Sofimunawarohgmailcom, E. (2022). *PERAN GURU DALAM MENINGKATKAN PUBLIC SPEAKING PENDAHULUAN*

Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). *Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa*

- Barat. *Technomedia Journal*, 5(2 Februari), 220–234.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v5i2.1448>
- Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE (Desain Komunikasi Visual). Media Pressind
- Turmudi, M., & Fatayati, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 69-78.
- Turmudi, M., & Fatayati, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 69-78.
- Umar, H. (2019). Metode riset manajemen perusahaan. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2019). Metode riset manajemen perusahaan. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. *Metode riset manajemen perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Wardhani, K. A. M. (2017). LKP: Perancangan Buku Katalog Produk Lawang Agung pada Group PT. Usaha Utama Bersaudara (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Wardhani, K. A. M. (2017). LKP: Perancangan Buku Katalog Produk Lawang Agung pada Group PT. Usaha Utama Bersaudara (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Waters, M. J., Rowlinson, S. W., Clarkson, R. W., Chen, C. M., Lobie, P. E., Norstedt, G., Mertani, H., Morel, G., Brinkworth, R., Wells, C. A., Bastiras, S., Robins, A. R., Muscat, G. E., & Barnard, R. T. (1994). Signal Transduction by the Growth Hormone Receptor.
- Yulius, Y. (2016). Peranan Desain Komunikasi Visual Sebagai Pendukung Media Promosi Kesehatan. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 1(3). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v1i2.132>