

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pencak silat merupakan bela diri tradisional Indonesia yang berasal dari budaya Melayu, dan bisa ditemukan hampir di setiap wilayah Indonesia. Pencak silat merupakan bagian dari kebudayaan bangsa Indonesia yang berkembang sejalan dengan sejarah masyarakat Indonesia, dengan aneka ragam *geografis* dan *etnologis* yang memengaruhi perkembangannya di Indonesia. Melihat aspek-aspek yang dicakup ke dalam pencak silat, maka pada hakikatnya terimplikasi pula di dalamnya segi-segi kesehatan, ketahanan, keindahan, mental spiritual, keterampilan dan lain-lain, yang apabila dikaji akan dapat menyumbang bagi pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia.

Di Indonesia memiliki banyak perguruan atau organisasi pencak silat yang berkembang dan dikenal masyarakat. Salah satunya adalah IKS PI Kera Sakti yang didirikan oleh R. Totong Kiemdarto. Perguruan IKS PI Kera Sakti merupakan sebuah perguruan pencak silat yang mengajarkan kung-fu, yaitu sebuah seni bela diri tradisional rakyat China dari daratan Tiongkok. Perguruan ini berdiri pada tanggal 15 Januari 1980 di Jl. Merpati No.45 Kelurahan Nambangan Lor, Kecamatan Sendangrejo, Kota Madiun. Sebagai pendirinya adalah Bapak Raden Totong Kiemdarto, putra dari Bapak RM. Sentardi dan Ny. Oey Kiem Lian Nio. Sebagai pendiri sekaligus guru besar IKS PI Kera Sakti beliau mengajarkan pelajaran silat kera dan kerohanian untuk

memantapkan fisik dan iman siswa yang selaras dengan tujuan pembangunan nasional, yaitu mewujudkan manusia Indonesia seutuhnya yang sehat lahir maupun batin dan berjiwa Pancasila.

Pencak silat IKS PI Kera Sakti pada awalnya hanya dikenal di lingkungan masyarakat Desa Nambangan Lor saja, namun pada tahun 1984, beberapa murid dari angkatan I dan II mulai meluaskan ajaran perguruan. Selanjutnya rekan-rekan maupun siswa-siswi dari Angkatan setelahnya mulai menyusul mengembangkan perguruan tidak hanya di wilayah Madiun tapi sampai melangkah ke kabupaten-kabupaten lain bahkan sampai keluar pulau Jawa. Pada tahun 1990-an perguruan IKS PI mulai mengembangkan perguruan di wilayah Rimbo Bujang, Provinsi Jambi. IKS PI Kera Sakti di Rimbo Bujang diperkenalkan oleh Dedi Albi Nugroho yang telah menjadi murid dari IKS PI Kera Sakti. Beliau telah berlatih sejak tahun 1999 dan telah di sahkan menjadi warga tingkat I dan melanjutkan latihannya hingga berhasil menjadi warga tingkat II (pendekar) pada tanggal 15 Juni 2003. Kemudian beliau melanjutkan menjadi pelatih serta menyebarkan ajaran IKS kepada masyarakat di Rimbo Bujang dan kemudian menjadi ketua ranting Rimbo Bujang dari tahun 2005 sampai dengan tahun 2020,tentunya informasi ini tidak semua anggota mengetahui tentang perkembangan IKS PI Kera Sakti di Rimbo Bujang ini.

Pada saat ini di wilayah rimbo bujang masih sedikit masyarakat yang mengetahui perguruan IKS PI Kera Sakti. Karena minimnya informasi yang diketahui Masyarakat terkait perguruan IKS PI Kera Sakti dan masyarakat hanya mengenal pencak silat IKS PI Kera Sakti hanya sebatas kegiatan beladiri saja,

hal ini membuat kurangnya minat masyarakat untuk bergabung, dan dengan adanya berbagai macam jenis perguruan pencak silat yang tersebar di Rimbo Bujang juga menjadi daya saing terhadap perkembangan perguruan IKS PI Kera Sakti saat ini.

Gerakan maupun keunggulan dari pencak silat IKS PI Kera Sakti saat ini pun tidak begitu menonjol dikalangan masyarakat karena tidak adanya visual yang ter *expose*, seperti seni pertunjukan dan atraksi serta gerakan ciri khas yang dimiliki pencak silat IKS PI Kera Sakti,tentunya jika hal tersebut dapat divisualisasikan sangat memungkinkan untuk menarik minat masyarakat mengikuti dan bergabung kedalam perguruan pencak silat IKS PI Kera Sakti ini.

Dari latar belakang di atas maka dapat disimpulkan permasalahan pada perkembangan perguruan IKS PI di Rimbo Bujang Provinsi Jambi tersebut. Pada perancangan ini penulis menemukan ide perancangan vidio promosi guna meningkatkan dan mengembangkan pencak silat IKS PI Kera Sakti di Rimbo Bujang, maka dari itu penulis tertarik untuk mengambil topik perancangan video promosi mengenai perancangan iklan dengan judul; **“Perancangan Video Promosi Pencak Silat IKS PI Kera Sakti Di Kecamatan Rimbo Bujang,Kabupaten Tebo Jambi”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diutarakan di atas ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Belum adanya visual dalam bentuk vidio guna memperkenalkan pencak silat IKS PI Kera Sakti
2. Upaya pengenalan pencak silat IKS PI Kera Sakti yang dilakukan masih minim dan hanya diketahui Masyarakat setempat.
3. Belum adanya video promosi yang di terima Masyarakat hanya sekedar informasi dari pintu kepintu.
4. Adanya kompetitor yang memiliki tujuan yang sama dalam mengembangkan pencak silat.
5. Banyaknya yang beranggapan jika pencak silat hanya sebatas ilmu bela diri saja.
6. Menjadikan audio visual sebagai media informasi kepada anggota perguruan IKS PI Kera Sakti sendiri dan Masyarakat.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan Berdasarkan identifikasi masalah diatas, karena pencak silat IKS PI Kera Sakti membutuhkan sebuah media promosi untuk memperkenalkan silat kepada masyarakat sekitar maupun *audience* yang lebih luas. Maka rancangan dibatasi pada:

1. Pencak silat IKS PI Kera Sakti tidak memiliki media promosi yang dapat memberikan informasi yang menarik kepada Masyarakat.
2. Pencak silat IKS PI Kera Sakti tidak memiliki vidio promosi dalam bentuk audio visual.
3. Pencak silat IKS PI Kera Sakti memiliki kompetitor dalam memperkebangkan pencak silat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah di atas maka dapat disimpulkan:

Bagaimana merancang Media promosi dalam bentuk audio visual guna memperkenalkan pencak silat IKS PI Kera Sakti kepada Masyarakat khususnya Rimbo Bujang Provinsi Jambi?

E. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan video promosi pencak silat IKS PI Kera Sakti ini antara lain:

1. Tujuan umum

- a. Memperkenalkan pencak silat IKS PI Kera Sakti kepada Masyarakat Rimbo Bujang dengan baik.
- b. Menjadikan pencak silat IKS PI Kera Sakti sebagai wadah generasi muda untuk meraih prestasi dan keterampilan seni.

2. Tujuan khusus

- a. Untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap pencak silat IKS PI Kera Sakti dan mendorong lebih banyak orang untuk terlibat dalam latihan dan kompetisi pencak silat.
- b. Memanfaatkan teknologi untuk membuat video promosi pencak silat sebagai media informasi yang dapat diterima Masyarakat.

F. Manfaat Perancangan

Manfaat dalam perancangan video promosi pencak silat IKS PI ini, yaitu:

1. Bagi Pencak Silat IKS PI Kera Sakti

Perancangan video promosi ini diharapkan dapat dijadikan infomasi bagi Masyarakat agar lebih mengenal pencak silat IKS PI dan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk bergabung dengan pencak silat IKS PI Kera Sakti.

2. Bagi Perguruan Tinggi

- a. Agar dapat bermanfaat bagi civitas akademika Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
- b. Hasil karya rancangan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi civitas akademik.

3. Bagi Masyarakat

Menambah wawasan dan pengetahuan terhadap perguruan pencak silat IKS PI Kera Sakti serta membangun keterampilan dan bakat generasi muda dalam meraih prestasi dibidang olah raga pencak silat