

ABSTRAK

Pencak silat merupakan bagian dari kebudayaan bangsa Indonesia yang berkembang sejalan dengan sejarah masyarakat Indonesia, dengan aneka ragam geografis dan etnologis yang memengaruhi perkembangannya di Indonesia. Di Indonesia memiliki banyak perguruan atau organisasi pencak silat yang berkembang dan dikenal masyarakat. Salah satunya adalah IKS PI Kera Sakti yang didirikan oleh R. Totong Kiemdarto. Pengurus cabang Rimbo Bujang menyampaikan bahwa, belum adanya media promosi yang efektif dan informasi yang diterima Masyarakat tentang keunggulan IKS PI Kera Sakti. Sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini, tidak dapat dipungkiri lagi kekuatan dari media promosi berupa video, karena video dapat menawarkan cara yang paling menarik untuk berpromosi. Konsep audio visual ini diharapkan dapat dijadikan media dalam memberikan visualisasi dan dapat menyampaikan maksud dan tujuan guna mempromosikan pencak silat IKS PI Kera Sakti melalui tahapan pra produksi, produksi, pasca produksi.

Kata kunci : Promosi, pencak silat, Audio Visual.

ABSTRACT

Pencak silat is a part of Indonesian culture that developed in line with the history of Indonesian society, with various geographical and ethnological variations that influenced its development in Indonesia. In Indonesia, there are many pencak silat schools or organizations that have developed and are known to the public. One of them is IKS PI Kera Sakti which was founded by R. Totong Kiemdarto. The management of the Rimbo Bujang branch said that there was no effective promotional media and information received by the public about the advantages of IKS PI Kera Sakti. In accordance with current technological developments, there is no denying the power of promotional media in the form of videos, because videos can offer the most attractive way to promote. This audio visual concept is expected to be used as a medium in providing visualization and can convey the aims and objectives to promote pencak silat IKS PI Kera Sakti through pre-production, production, post-production stages.

Keywords: *Promotion, pencak silat, Audio Visual*