DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Lia, S., Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual :Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.*

Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.

Himstret, Wiliam C; Baty, Wayne Murlin. 2007,*Business Communication : Princiles and Menthods.* PWS-Kent Publhising Company,Boston

Adityawan, Arief, *Tinjauan Desain dari revolusi industri hingga Indonesia kini, Concept Media*, Jakarta,2010.

Cenadi, C. S. (2004). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, *1*(1).

Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.

West, Richard & Turner H. Lynn. 2007. *Pengantar T eori Komunikasi: Analisi Dan Aplikasi*. Humaika.Jakarta:Salemba

Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Supriyono, Rahmat. 2010. Desain Komunikasi Visual Teori Aplikasi.Yogyakarta: Andi Offset

Degey, S. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire: studi kasus Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire (Doctoral dissertation, Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI- UKSW).

Hariana, H. (2022). Penerapan media audio visual pada pembelajaran Fiqih kelas7.1 di MtsN 1 Mataram Tahun Pelajaran 2021/2022 (Doctoral dissertation, UIN Mataram).

Purwono, J. (2014). Penggunaan media audio-visual pada mata pelajaran ilmu pengetahuan alam di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacitan. Jurnal teknologi pendidikan dan pembelajaran, 2(2).

Christian, J.C. 2013. Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Institut Seni Indonesia,Yogyakarta. Lentera, T. (2002). Khasiat dan manfaat jahe merah si rimpang ajaib. AgroMedia

Yulius, Y. (2016). Peranan Desain Komunikasi Visual Sebagai Pendukung Media Promosi Kesehatan. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, *1*(3). https://doi.org/10.36982/jsdb.v1i2.132

Umar, Husein. *Metode riset manajemen perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Sidik, A., & Kabelen, N. W. (2021). video promosi pemandian air panas Banyuwedang di Desa Pejarakan. Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia, 5(1), 22-35.

Turmudi, M., & Fatayati, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan. Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences, 2(1), 69-78.

Umar, H. (2019). Metode riset manajemen perusahaan. Gramedia Pustaka Utama.

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula. Nuansa Cendekia.

Wardhani, K. A. M. (2017). LKP: Perancangan Buku Katalog Produk Lawang Agung pada Group PT. Usaha Utama Bersaudara (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

egey, S. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire: studi kasus Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire (Doctoral dissertation, Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW).

Hariana, H. (2022). Penerapan media audio visual pada pembelajaran Fiqih kelas 7.1 di MtsN 1 Mataram Tahun Pelajaran 2021/2022 (Doctoral dissertation, UIN Mataram).

Purwono, J. (2014). Penggunaan media audio-visual pada mata pelajaran ilmu pengetahuan alam di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacitan. Jurnal teknologi pendidikan dan pembelajaran, 2(2).

Sidik, A., & Kabelen, N. W. (2021). video promosi pemandian air panas Banyuwedang di Desa Pejarakan. Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia, 5(1), 22-35.

Turmudi, M., & Fatayati, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan. Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences, 2(1), 69-78.

Umar, H. (2019). Metode riset manajemen perusahaan. Gramedia Pustaka Utama.

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula. Nuansa Cendekia.

Wardhani, K. A. M. (2017). LKP: Perancangan Buku Katalog Produk Lawang Agung pada Group PT. Usaha Utama Bersaudara (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

Hendriyana, H., & Ds, M. (2022). Metodologi Penelitian Penciptaan Karya Practice-Led Research and Practice-Based Research Seni Rupa, Kriya, Dan Desain–edisi Revisi. Penerbit Andi.

Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE (Desain Komunikasi Visual). Media Pressind