

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia dikenal dengan negara kepulauan yang dihuni dengan ratusan juta penduduk, Keragaman Budaya, Etnis, Agama, dan Bahasa. Kekayaan dan keunikan yang dimiliki Indonesia membuat negara ini dikenal sebagai wilayah yang akan Sumber daya Alam dan Kebudayaan. Selain Kebudayaan, Indonesia juga memiliki ragam Kuliner yang unik dan beraneka rasa, dan cita rasa yang tinggi. Keunikan setiap daerah di Indonesia seringkali diwakilkan oleh makanan khas daerah serta jajanan yang unik dan kaya akan rasa. Indonesia yang sejak dahulu terkenal akan kekayaan rempah hingga kini mampu untuk mempertahankannya. Menciptakan pengalaman kuliner yang unik. Melalui keanekaragaman kuliner ini, Indonesia tidak hanya memanjakan lidah para pengunjung, tetapi juga memperkaya pemahaman kita tentang Budaya dan warisan kuliner Nusantara. (deboraapriani 3948).

Usaha menurut Kamus Besar Indonesia adalah kegiatan mengerahkan tenaga, pikiran atau badan untuk mencapai suatu maksud. Dalam ilmu bisnis usaha merupakan kegiatan perekonomian yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan, Usaha ini bisa berskala kecil, menengah, maupun besar. Usaha dalam konteks ini melibatkan berbagai aspek, seperti pemasaran, produksi, keuangan, dan manajemen.

Ari palace yang berlokasi Jln, Manggopoh Lintas Pasaman, Jorong Padang Tongga, Kecamatan Lubuk Basung, Kabupaten Agam, Sumatra

Barat. Usaha ini bergerak di bidang kuliner seperti, randang, kue, bahkan coklat. Saat ini Ari Palace UMKM yang telah menjalankan usaha yang memanfaatkan rempah-rempah tradisional. Produk dari usaha Ari Palace ini Coklat berisi Randang, Simpadeh, Kofei, Original Coklat, Jahe. Bermodal ilmu pelatihan Elvidayanti owner dari Ari Palace ini mempunyai keinginan untuk mengembangkan Ari Palace dengan cara membuat olahan Coklat dengan beragam rasa khas kuliner Minang. Produk Coklat Ari Palace ini berhasil memproduksi sendiri dengan bantuan beberapa tetangga dan memasarkan langsung kepada pelanggan-pelanggan yang sudah di mulai dari tahun 2017. Dalam satu bulan usaha ini berhasil membuat 700 pack Coklat tersebut dan mencapai omset 13 juta selama sebulan.

Pada saat ini produk sudah dipasarkan kepada masyarakat meskipun pemasaran produk tersebut belum meluas, namun dari respon konsumen mendapatkan respon yang positif. Mengingat produk ini telah mendapatkan ijin P-IRT dan dengan adanya respon yang baik dari masyarakat. Pengelola usaha produk ini berupaya meningkatkan kualitas produk. Adapun kualitas produk yang dimaksud adalah upaya pengembangan kemasan produk agar meningkatnya *Value* Coklat Ari Palace, Pengelola memandang perlu adanya perbaikan di dalam pengemasan produk, seperti kurangnya inovasi dalam desain kemasan produk, kemasan tidak memberikan informasi yang jelas dan lengkap, kemasan tidak praktis dan sulit digunakan, hingga kemasan yang tidak menarik dan tidak sesuai dengan target pasar. Demi menarik para konsumen dilakukannya perbaikan kemasan Coklat Ari Palace, Penelitian ini dilakukan dengan tujuan merancang kemasan Produk Coklat Ari Palace.

Desain kemasan adalah bisnis kreatif yang mengkaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi, dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Desain kemasan berlaku untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengelarkan, menyimpan, mengidentifikasi, dan membedakan sebuah produk dipasar. (Klimchuk dan A. Krasovec (2006)).

## **B. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah dalam perancangan Kemasan ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak adanya informasi yang jelas dan lengkap seperti identitas, ingredients di kemasan produk Coklat Ari Place.
2. Kurangnya inovasi dalam desain kemasan produk Coklat Ari Place.
3. Kemasan yang tidak menarik dan tidak sesuai target pasar pada produk Coklat Ari Place.
4. Kemasan tidak praktis dan sulit digunakan.

## **C. Batasan Masalah**

Dalam perancangan kemasan produk Coklat Ari Palace ini permasalahan akan dibatasi ke dalam dua hal :

1. Merancang kemasan produk yang kokoh aman serta mudah digunakan oleh konsumen.
2. Merancang kemasan dengan inovasi kreatif serta melindungi produk membuat kemasan menarik dan sesuai dengan targer pasar.

#### **D. Rumusan Masalah**

Dari Batasan masalah yang dijelaskan, maka rumusan masalah yang di ambil pada perancangan ini adalah :

1. Bagaimana merancang sebuah kemasan yang mampu memberikan informasi jelas mengenai produk Coklat Ari Palace kepada masyarakat.
2. Bagaimana bentuk perancangan kemasan yang menarik dan efektif sehingga masyarakat tertarik untuk membeli produk Coklat Ari Palace.

#### **E. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan perancangan kemasan produk Coklat Ari Palace yang hendak di capai, yaitu :

1. Tujuan Umum
  - a. Merancang sebuah kemasan yang mampu memberikan informasi identitas mengenai produk Coklat Ari Palace.
  - b. Memperkenalkan Coklat Ari Palace kepada Masyarakat.
2. Tujuan Khusus
  - a. Membantu industri yang bergerak pada usaha Coklat Ari Palace untuk meningkatkan kualitas usahanya.

#### **F. Manfaat Perancangan**

Manfaat yang ingin dicapai dari perancangan Kemasan Coklat Ari Palace ini untuk adalah :

### **1. Bagi Perancang**

- a. Merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk mencapai gelar sarjana desain
- b. Untuk melatih kemampuan perancang dalam melakukan perancangan karya dan juga membuat bagaimana penulisan laporan dengan baik dan benar
- c. Sebagai aplikasi ilmu desain komunikasi visual yang telah diperoleh selama perkuliahan dan dikembangkan dalam konsep pemikiran kreatif.

### **2. Bagi Unit Usaha**

- a. Membantu usaha Coklat Ari Palace untuk merancang kemasan yang menarik dan berbeda dari usaha pesaing.
- b. Dapat mempromosikan unit usaha sekaligus juga membantu pemilik dalam meningkatkan pendapatannya.
- c. Membantu usaha meningkatkan penjualannya.

### **3. Bagi Masyarakat**

- a. Dapat mempermudah Masyarakat mengenali Coklat Ari Palace.
- b. Menjadi sarana untuk membererikan informasi kepada Masyarakat mengenai produk Coklat Ari Palace.
- c. Menjadikan daya Tarik beli untuk masyarakat

#### **4. Bagi Universitas**

- a. Dapat menjadi referensi maupun acuan untuk mahasiswa yang selanjutnya.
- b. Dapat dijadikan arsip oleh kampus, sehingga bisa digunakan lagi sebagai bahan pembelajaran.
- c. Hasil karya dari rancangan kemasan coklat ari palace ini bisa menjadi dokumen akademik.