

DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). Komunikasi Visual (Vol. 1).
- Arifin, M. S. (2021). TA: Perancangan Video Promosi Wisata Alam Goa Lebar Di Kabupaten Sampang Madura Sebagai Upaya Meningkatkan Pengunjung (Doctoral Dissertation, Universitas Dinamika).
- Arjana, I. G., & Suastra, I. W. (2022). Pengembangan Simulasi Interaktif Berbasis Geogebra Dalam Mendukung Pelaksanaan Perkuliahan Fisika Mekanika Dasar Berbasis Stem. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran IPA Indonesia*, 12(3), 99-111.
- Aufirandra, F., Adelya, B., & Ulfah, S. (2017). Komunikasi Mempengaruhi Tingkah Laku Individu. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(2), 9- 15.
- Brown, M., McCormack, M., Reeves, J., Brook, D. C., Grajek, S., Alexander, B., ... & Weber, N. (2020). 2020 educause horizon report teaching and learning edition (pp. 2-58). Educause.
- DAN, B. U. F. (2021). Teknik Pergerakan Kamera Berdasarkan Ukuran (Framing) Dan Sudut Pandang (Angle) Kamera.
- Farghani, I. I. (2022). Kreativitas Videografer Abdul Gafar Studio Dalam Memproduksi Video Cinematic (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Febi, P. (2021). Peran Komunikasi Visual Pada Sosial Media Bisnis Pangan Dan Kuliner di Tengah Pandemi COVID 19. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 123-128.
- Febi, P. (2021). Peran Komunikasi Visual Pada Sosial Media Bisnis Pangan Dan Kuliner di Tengah Pandemi COVID 19. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 123-128.
- Firmadani, F. (2020). Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sebagai Inovasi Pembelajaran Era Revolusi Industri 4.0. *Kopen: Konferensi Pendidikan Nasional*, 2(1), 93-97.
- Firmadani, F. (2020). Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sebagai Inovasi Pembelajaran Era Revolusi Industri 4.0. *Kopen: Konferensi Pendidikan Nasional*, 2(1), 93-97.
- Fitriani, F. (2023). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021. *Journals of Economics and Business*, 3(1), 43-52.
- Hilmi, M. (2022). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual. Penerbit NEM.
- Hilmi, M. (2022). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual.

Penerbit NEM.

- Ibrahim, K. (2022). Teknik Sinematografi Film Pendek Air Mata Impian Karya Multimedia Darussalam Blokagung Banyuwangi (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi).
- Indah, S., & Afrina, R. (2023). Pengaruh Media Edukasi Video Terhadap Keberhasilan Teknik Menyusui Pada Ibu Post Sectio Caesarea Dengan Metode Eracs. *Journal Of Management Nursing*, 3(1), 296-304.
- Johnson, K., et al. (2017). "Effective Communication Strategies in Digital Media," *Journal of Media Studies*, 12(4), 56-72.
- Khairani, M., & Nurwulan, N. (2018). Algoritma Blowfish Pada Watermarking Video Digital. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 5(4), 357-361.
- Khairani, M., & Nurwulan, N. (2018). Algoritma Blowfish Pada Watermarking Video Digital. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 5(4), 357-361.
- Marini, V. R. (2017). Strategi Muslim Designer Community (MDC) Dalam Mengembangkan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah (Bachelor's Thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, 2017).
- Marini, V. R. (2017). Strategi Muslim Designer Community (MDC) Dalam Mengembangkan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah (Bachelor's Thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, 2017).
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial Dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4(2).
- Permana, A. A. J., & Wirayani, M. P. (2021). Media Promosi Untuk Membantu Promosi Desa Wisata. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 231- 236.
- Permana, A. A. J., & Wirayani, M. P. (2021). Media Promosi Untuk Membantu Promosi Desa Wisata. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 231- 236.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, G. L. A. K., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1- 8.
- Putra, G. L. A. K., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1- 8.
- Putra, G. L. A. K., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana

- Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1- 8.
- Putro, H. P. (2018, April). Teknologi Mobile Sebagai Media Belajar Menggunakan Augmented Reality Untuk Pelajaran Anatomi Tubuh Manusia. In *Prosiding Seminar Nasional Energi & Teknologi (Sinergi)* (Pp. 199-209).
- Ramadhani, R. P., & Nur, D. I. (2023). Membangun Citra Merek Melalui Fotografi Produk Sepatu Bagi UMKM Di Mojokerto. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 93-104.
- Semuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Promosi Melalui Sosial Media, Brand Awareness, Purchase Intention Pada Produk Sepatu Olahraga. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 47-52
- Sunarya, Y. (2017). *Batik Dalam Konteks Desain Dan Kreatifitas Kini*.
- Susetyo, H. R. (2015). *TA: Efektivitas Infografis Sebagai Pendukung Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Pada SDN Kepatihan Di Bojonegoro* (Doctoral Dissertation, Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya).
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain Komunikasi Visual)*. Media Pressindo
- Tryner, J., Phillips, M., Quinn, C., Neymark, G., Wilson, A., Jathar, S. H., ... & Volckens, J. (2021). Design and testing of a low-cost sensor and sampling platform for indoor air quality. *Building and environment*, 206, 108398.
- Tulus, A. (2023). *Desain Dasar*. Tangguh Denara Jaya Publisher.
- Ubaidillah, A. (2019). Komunikasi Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektifitas Kinerja. *Al Ibtida': Jurnal Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 7(2), 24-45
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.
- Utami, A. D. W. (2016). Perancangan Desain Logo" Lbh Sandhi Wafa & Partners Counselor& Attorneys At Law". *Journal Of Computer Science And Visual Communication Design*, 1(1), 51-65.
- Wahyuni, M. S. (2019). Analisa Membandingkan Hasil Kompresi File Mpeg-4 Dan Flv Menggunakan Algoritma Huffman Dan Lz77. *Saintek Itm*, 32(1).
- Wibi Priyanto, I. (2022). *Sensasi Warna Bunga Dalam Fotografi Ekspresi* (Doctoral Dissertation, ISI Yogyakarta).
- Wibi Priyanto, I. (2022). *Sensasi Warna Bunga Dalam Fotografi Ekspresi* (Doctoral Dissertation, ISI Yogyakarta).
- Wilson, C., & Carter, G. (2021). Principles of Effective Visual Communication Design. *Journal of Visual Communication*, 8(4),

202-213.Zahira Media Publisher.

- Wiratna, H., & Lakoro, R. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember Dengan Konsep Sinematik Infografis. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), 107-112
- Wiratna, H., & Lakoro, R. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember Dengan Konsep Sinematik Infografis. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), 107-112.
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100.
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100.
- Zulkarnain, A. (2018). Penggunaan Desain Grafis Pada Majalah Hidayatullah Sebagai Media Dakwah Dalam Menarik Minat Baca Mad'u Di Bandar Lampung (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).