

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Cenadi (1999:4) menjelaskan : *Desain Komunikasi Visual Sebagai Desain Yang Mengkomunikasikan Informasi dan Pesan.*
- Couto, Nashbary. 2010. Psikologi Persepsi dalam Desain Komunikasi Visual; UNP Press
- Deddy, Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT REMAJA
- Ifandi Rosihan, Arif. Jurnal *Buku Ilustrasi untuk Menginformasikan Cara Menjaga Kebersihan Alat Indera*. 2015
- Irawan, Bambang dan Priscilla Tamara (Ed.). 2013. *Dasar-Dasar Desain Untuk Arsitektur, Interior Arsitektur, Seni Rupa, Desain Produk Industri, Dan Desain Komunikasi Visual*, Jakarta Timur: Griya Kreasi Julianti, Sri.
- (2014) *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Kamus Bahasa Indonesia.1990. Jakarta: Balai Pustaka.
- Julianti, Sri. (2014) *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Kamus Bahasa Indonesia.1990. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kamus Bahasa Indonesia.1990. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Nathalia, Kirana dan Lia Anggraini S. 2014. *Desain Komunikasi Visual. Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press Padang.

Rustan, Surianto. 2008. Layout Dasar Dan Penerapannya.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sachari, Agus. 2000. *Pengantar Metoda-metoda Tinjauan Desain*. Bandung: Departemen Desain Fakultas Seni Rupa dan desain Institut Teknologi Bandung.

Sarwono, Jonathan, Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Tinarbuko, Sumbo 2008. Semiotika Komunikasi Visual.Yogyakarta:Jalasutra Couto,

Tuner, Lynn H. Wet, Richard. 2009. *Pengantar TeoriKomunikasi Analisa Dan Aplikasi*.Jakarta: Salemba HumanikaUtama