

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Desain maskot sebagai identitas wisata Sirukam dairy. Perancangan ini di latar belakang dari belum adanya media promosi dalam bentuk maskot di Kawasan wisata sirukam dairy ini. Yang berdampak penurunan wisatawan setiap tahunnya. Rancangan menggunakan metode analisis data yaitu 5W+1H (*What, Who, When, Why, Where, How*) dengan menggunakan teori komunikasi , desain layout, dan warna. Adapun media rancangannya sebuah maskot sebagai media utama, di dukung dengan media pendukung seperti spanduk, poster, benner, gelas, baju, dan topi. Dalam perancangan ini menggunakan 2 strategi media, yaitu media utama dan media pendukung. Media utama yang di pilih dalam tugas akhir ini adalah maskot. Maskot merupakan media yang memiliki sifat identic sehingga dapat dengan mudah menggambarkan tempat wisata Sirukam dairy secara keseluruhan. Media pendukung di buat dalam bentuk media cetak penerapan layout atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapatkan hasil yang baik. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang di berikan kepada target audience tersampaikan.

Kata kunci : Media promosi,Maskot,Sirukam Dairy

ABSTRACT

This final assignment is entitled Designing a mascot design as a tourism identity for Sirukam Dairy. This design is based on the absence of promotional media in the form of a mascot in the Sirukam Dairy tourist area. Which results in a decrease in tourists every year. The design uses the data analysis method, namely 5W + 1H (What, Who, When, Why, Where, How) using communication theory, layout design, and color. The design media is a mascot as the main media, supported by supporting media such as banners, posters, banners, glasses, clothes and hats. This design uses 2 media strategies, namely the main media and supporting media. The main media chosen in this final project is the mascot. The mascot is a medium that has identical characteristics so that it can easily describe the tourist attractions of Sirukam Dairy as a whole. Supporting media is made in the form of print media, implementing the layout or layout of supporting media in accordance with design principles in order to get good results. Supporting media also plays a role in supporting the main media so that the goals given to the target audience are conveyed.

Keywords: Media promotion, Mascot, Dairy Syrup