

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1911). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand*.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen Desain Komunikasi*.
- Hadiwijoyo, S.S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kusmiati, R Artini. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual* . Jakarta: Kusrianto.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Pujriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Metode Analisis Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo* . Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian: Pendekatan Kualitatif* . Bandung.
- Supriyono. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Praktik*.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta.