

ABSTRAK

Desa wisata merupakan bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung. Perancangan *branding* Desa Wisata Sibanggor Kabupaten Mandailing Natal Provinsi Sumatera Utara dilatar belakangi oleh kurangnya *branding* Desa Sibanggor yang membuat desa wisata ini kurang dikenal oleh masyarakat luas. Perancangan ini bertujuan untuk membangun *brandimage positif* berbentuk video promosi bagi Desa Sibanggor melalui identitasnya sebagai tujuan wisata alam yang unik dan cocok untuk tujuan wisata singkat untuk lari dari kejenuhan rutinitas daerah perkotaan sehingga akan menarik para pengunjung untuk mendatangi Desa Sibanggor. Penulis menjadikan Desa Sibanggor sebagai obyek dikarenakan peneliti melihat potensi wisata yang ada di daerah tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data verbal dan visual yaitu dengan observasi dan wawancara. Sedangkan untuk analisis data, penulis menggunakan *design thinking*, strategi kreatif, strategi media, kerangka konseptual.

Kata kunci: *Branding , Desa Wisata, Desa Sibanggor*

ABSTRACT

A tourism village is a form of integration between attractions, accommodations, and supporting facilities. The branding branding for the Sibanggor Tourism Village , Mandailing Natal Regency, North Sumatra Province, was motivated by the lack of branding for the Sibanggor Village, making this tourist village less well known to the wider community. This branding aims to build a positive brand image in the form of a promotional video for Sibanggor Village through its identity as a unique natural tourist destination suitable for short trips to escape from the saturation of urban routines. So that it will attract visitors to come to Sibanggor Village. Researchers make Sibanggor Village an object because researchers see the tourism potential in the area. The research method used is verbal and visual data collection methods by observation and interviews. As for data analysis, the researcher used the design thinking, strategy creative, media strategy, conceptual framework.

Keywords: *branding, Tourism Village, Sibanggor Village*