

DAFTAR PUSTAKA

- AECT, (1977). The definition of educational technology. Washington : Association for Educational Communication and Technology.
- Anggraini Kinasih, Sri Winarsih & Elfi Anis Saati. 2021, *Karakteristik Sensori Kopi Arabica Dan Robusta Menggunakan Teknik Brewing Berbeda*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Albert, Kurniawan. 2014, *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Anggraini Lia & Nathalia Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar- Dasar. Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Ari Widiati. 2019, *PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK*
- Bambang Prasetyo. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Bhara, L .A.M. 2005. *Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat Per Oral 30 Hari Terhadap Gambaran Histopatologi Hepar Tikus Wistar*. Universitas Diponegoro.Semarang.
- Celina Meissy Thi Cei Rauan, Paulus Kindangen & Jessy J.Pondaag. 2019, *ANALYSIS LAYOUT EFICIENSY PRODUCTION FACILITY OF PT. TROPICA COCOPRIMA LELEM. .*
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. "Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya." Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. Jakarta.
- Couto, Nashbary. 2010. *Psikologi Persepsi dalam Desain Komunikasi Visual*: UNP Press
- Danger, E.P. 1992. *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo
- Deddy, Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja.
- Destiria Fitriani. (2023). *Eksistensi budaya minum kopi dari era kolonial hingga era modern* : Universitas Negeri Malang
- Ety Nur Inah (2013), *PERANAN KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN*

- Farah Noor Fajrina. 2021. *PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK MAYBELLINE*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- HARIMURTI, R. Puspito, Ir. Djoko Wijono, M.Arch, 2008. Ideologi, konsep dan metode Bauhaus dalam arsitektur. Tesis S2, Universitas Gadjha Mada.
- Irawan, Bambang dan Priscilla Tamara (Ed.). 2013. *Dasar-Dasar Desain Untuk Arsitektur, Interior Arsitektur, Seni Rupa, Desain Produk Industri, Dan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta Timur: Griya Kreasi.
- Kusmiati, A, S. Pudjiastuti & P. Suptandar.1999.*Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi (Ed.). 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Lina Herliyani (2015). *ANALISIS PEMANFAATAN SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI ANGGOTA BUSAM (BUBUHAN SAMARINDA)*
- Muhamad Nastain. 2017, *BRANDING DAN EKSISTENSI PRODUK (KAJIAN TEORITIK KONSEP BRANDING DAN TANTANGAN EKSISTENSI PRODUK)* : Staff Pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Sachari, Agus. 2000. *Pengantar Metoda-metoda Tinjauan Desain*. Bandung: DepartemenDesain Fakultas Seni Rupa dan desain Institut Teknologi Bandung
- Saputra, E. 2008. *Kopi*. Yogyakarta: Harmoni
- Suptandar, Pamudji. 1995. *Manusia dan Ruang dalam Proyeksi Desain Interior*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara.
- Suyedi, Sherly Septia & Yenni Idrus. 2019. Hambatan-Hambatan Belajar Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Mahasiswa Dalam Pembelajaran Mata Kuliah Dasar Desain Jurusan Ikk Fpp Unp, dalam Gorga Jurnal Seni Rupa, Volume. 08 No. 1 Januari-Juni.
- Tinarbuko, Sumbo 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Jalasutra Couto, Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press Padang.
- Tuner, Lynn H. Wet, Rich (Rodhiah, Widayani, & Winduwati, 2021)ard. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi Analisa Dan Aplikasi*.Jakarta: Salemba (Sarwono & Lubis).