

ABSTRAK

Produk kopi Bubuk Matoari merupakan produk yang sudah berproduksi sejak tahun 1983 oleh perusahaan CV. Matoari Gumanti, produk ini memiliki ciri khasnya sendiri yaitu perpaduan antara dua jenis biji kopi murni arabika dan robusta, dengan begitu produk Kopi Bubuk Matoari ini memiliki cita rasa nya sendiri dan menjadi pembeda di antara peroduk sejenis. Branding produk ini didasari adanya permasalahan pada produk yang belum memiliki media Branding, serta pengemasan produk yang belum dapat dikatakan baik, seperti tidak adanya penyampai pesan citra serta identitas Produk Kopi Bubuk Matoari ini pada kemasanya, ini pun yang menjadi Produk Kopi Bubuk Matoari ini tidak dapat bersaing didalam persaingan pasar modern dan Nasional. Untuk itu diperlukannya media Branding pada Produk Kopi Bubuk Matoari ini sebagai upaya memeperkuat identitas serta citra Produk Kopi Bubuk Matoari ini, pemilihan media kemasan dirasa sangat tepat mengingat kemasan merupakan media yang bersentuhan secara langsung dengan konsumen. Media Branding Produk Kopi Bubuk Matoari ini dipilih kemasan *sachet* karna akan lebih mudah mencapai konsumen diberbagai kalangan ekonomi dan usia, Branding produk ini pun dapat menjadi penguat brand agar dapat bersain dalam persaingan produk serupa.

Kata Kunci : Branding, Kemasan, Kopi Bubuk Matoari, Media, Produk, *Sachet*.

ABSTRACT

The Matoari Ground coffee product is a product that has been in production since 1983 by the CV company. Matoari Gumanti, this product has its own characteristics, namely a combination of two types of pure Arabica and Robusta coffee beans, so this Matoari Ground Coffee product has its own taste and is a differentiator among similar products. This product branding is based on problems with products that do not yet have branding media, as well as product packaging that cannot be said to be good, such as the absence of a message conveying the image and identity of this Matoari Ground Coffee Product on the packaging, this is also what makes this Matoari Ground Coffee Product unable to be conveyed. compete in modern and national market competition. For this reason, branding media is needed for Matoari Ground Coffee Products as an effort to strengthen the identity and image of Matoari Ground Coffee Products. The choice of packaging media is deemed very appropriate considering that packaging is a medium that comes into direct contact with consumers. Media Branding for Matoari Ground Coffee Products was chosen in sachet packaging because it will be easier to reach consumers of various economic groups and ages. Branding of this product can also strengthen the brand so that it can compete in competition with similar products.

Keywords: Branding, Packaging, Matoari Ground Coffee, Media, Products, Sachets.