

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet telah menjadi elemen vital dalam berbagai aktivitas, termasuk Bisnis, menyediakan kemudahan komunikasi dan pergerakan informasi yang cepat. *E-commerce* menawarkan kemudahan transaksi antara pembeli dan penjual secara *online*. Namun masih banyak toko yang menggunakan sistem tradisional dalam penjualan. Hal ini membatasi potensi konsumen dan mengurangi visibilitas toko. Pendekatan konvensional juga memiliki kekurangan lain, seperti kurangnya promosi efektif, keterbatasan pengetahuan calon konsumen, dan pencatatan transaksi yang rentan terhadap kesalahan (Sinaga & Putra, 2024)

Teknologi semakin pesat, serta persaingan usaha yang semakin terlihat, perusahaan dapat memanfaatkan teknologi internet tersebut mampu untuk menunjang kegiatan perusahaan dengan membangun *website* dalam bidang penjualan untuk dapat mempromosikan produknya melalui *website*, *website* dapat dijadikan sebagai sarana untuk bertransaksi jual beli barang atau produk yang membuat transaksi penjualan dapat dilakukan dengan waktu relatif singkat walaupun jarak berjauhan (Sulaiman & Nardiono, 2022)

E-commerce merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan *internet*. Keuntungan yang di peroleh dengan menggunakan dengan menggunakan transaksi melalui *E-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan *online* yang biasanya lebih murah dan sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas dan pencetakan katalog(Akbar Johan et al., 2022)

Pada saat sekarang ini pekerjaan dalam memperoleh informasi menjadi lebih mudah, tidak hanya dalam memperoleh informasi saja tetapi juga dalam mengolah informasi menjadi data. Rancang bangun sistem penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan untuk melakukan proses penyimpanan sekligus mendukung persediaan perusahaan alam mengantisipasi adanya kekurangan stok barang agar dapat memenuhi permintaan pelanggan(Tizar & Azizah, 2023)

Kebutuhan primer seperti sandang dan pangan dengan mudahnya dapat dipesan melalui website atau aplikasi dengan ponsel pintar atau dengan komputer. Hampir semua makanan dapat dipesan melalui aplikasi sosial media, ojek online dan aplikasi milik restoran. Bahkan segala jenis bahan juga dapat dibeli di aplikasi *e-commerce*(Sulistyo & Ardhiansyah, 2023)

Aiko Mart merupakan salah satu usaha bisnis yang bergerak di bidang penjualan, Aiko Mart menjual makanan, minuman, dan keperluan rumah tangga lainnya. Keberlangsungan kegiatan dari suatu bisnis tentunya tidak terlepas dari pelanggan. Aiko Mart selalu berusaha memberi pelayanan terbaik kepada pelanggan. Untuk saat ini pemesanan yang dilakukan masih dilakukan secara manual belum bisa di pesan secara online, ini sangat sulit bagi pelanggan yang tidak memiliki waktu yang cukup untuk memesan langsung ke lokasi.

Aiko Mart sedang berkembang dan terus berupaya untuk meningkatkan layanan serta standar kualitas dari berbagai sisi. Dalam permasalahan tersebut Aiko Mart memerlukan cara strategi penjualan *online* yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Penggunaan *e-commerce* berbasis web dirasa sangat tepat untuk membuat rancang bangun penjualan pada Aiko Mart sehingga dapat

memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Aiko Mart.

Berdasarkan latar belakang penulis tertarik untuk membuat penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Aiko Mart Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL” untuk mempermudah pelanggan dalam pemesanan produk tersebut, sehingga dapat dilakukan secara cepat dan dapat mempermudah semua pelanggan dalam hal pemesanan dengan memilih jenis produk yang mereka inginkan di dalam website.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas dapat di simpulkan beberapa masalah yang ada di Aiko Mart, diantaranya :

1. Bagaimana merancang antarmuka sistem E-Commerce yang user-friendly, untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan produk di Aiko Mart dari jarak jauh melalui platform berbasis web?
2. Bagaimana mengoptimalkan fitur-fitur atau tampilan yang menarik pada system E-Commerce untuk meningkatkan penjualan di Aiko Mart, seperti promosi online, metode pembayaran yang beragam dan kemudahan akses bagi pelanggan ?
3. Bagaimana mengimplementasikan fungsi keamanan pada system informasi untuk melindungi data pelanggan dan transaksi dari potensi ancaman seperti akses ilegal atau kebocoran data?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas maka penulis membuat hipotesa (perkiraan sementara), yaitu:

1. Antarmuka sistem E-Commerce yang dirancang sesuai user-friendly dan responsif akan memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dari jarak jauh, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap layanan Aiko Mart.
2. Sistem informasi berbasis web yang terintegrasi dengan fitur promosi, pengelolaan stok, dan laporan penjualan serta tampilan yang menarik akan membantu meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung peningkatan penjualan Aiko Mart.
3. Implementasi pengamanan data dan verifikasi pengguna akan mampu melindungi data pelanggan dan transaksi, sehingga meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap sistem E-Commerce Aiko Mart.

1.4 Batasan Masalah

Demi mencapai tujuan, diperlukan penentuan batasan masalah agar penelitian yang dilakukan tetap fokus pada permasalahan yang dibahas. Fokus penelitian ini tertuju pada sistem yang dirancang adalah sistem berbasis web dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian diperlukan supaya suatu kegiatan mempunyai arah tertentu dengan apa yang diharapkan. Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Merancang dan mengembangkan antarmuka sistem E-Commerce yang user-friendly dan responsive untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan makanan dan minuman di Aiko Mart, baik melalui perangkat desktop maupun mobile
2. Membangun sistem informasi berbasis web yang terintegrasi dengan fitur promosi, pengelolaan stok, dan pelaporan penjualan guna meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung peningkatan penjualan di Aiko Mart.
3. Mengimplementasikan pengamanan data dan verifikasi pengguna pada sistem informasi untuk melindungi data pelanggan dan transaksi dari ancaman keamanan serta meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap layanan Aiko Mart.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pemesanan dan penjualan Aiko Mart.

Manfaat yang penulis harap dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Kampus
 - a. Sebagai bahan untuk menambah referensi di Perpustakaan Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang khususnya program studi sistem informasi.
 - b. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam penelitian

2. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai cara bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dari bidang komputasi sehingga penulis dapat membangun system yang lebih baik.
- b. Menambah pengalaman dan wawasan penulis dalam membangun system informasi.

3. Bagi Aiko Mart

- a. Meningkatkan dan mengembangkan proses penjualan pada Aiko Mart
- b. Membantu pelanggan melakukan pemesanan produk secara cepat, mudah, dan efisien.

1.7 Tinjauan Umum

Pengenalan terhadap suatu instansi atau lembaga sangat penting untuk melihat sistem dan mekanisme yang sedang berjalan pada instansi tersebut, serta mengetahui sejarah dan perkembangan dari instansi tersebut. Tinjauan terkait instansi Aiko Mart dapat dijelaskan pada sub bab berikut.

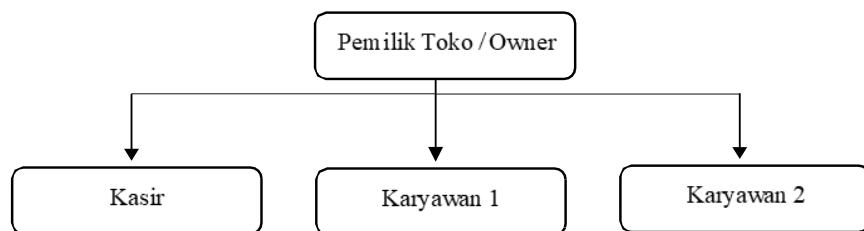
1.7.1 Sejarah Berdiri Aiko Mart

Aiko Mart adalah salah satu usaha yang minimarket yang didirikan oleh ibuk Nova dari tahun 2010 di Nagari Sialang Kecamatan Kapur IX Kabupaten Lima Puluh Kota. Ibuk Nova melihat adanya peluang untuk memulai usaha minimarket. Usaha ini akan menjadi peluang usaha yang menjanjikan karna tempatnya juga strategis. Strategi penjualan atau pemasaran masih menggunakan cara manual, belum bisa dilakukan secara online, produk hanya bisa di pesan secara langsung ke Aiko Mart.

1.7.2 Struktur Organisasi Aiko Mart

Struktur organisasi merupakan sebuah susunan berbagai komponen atau unit-unit kerja yang terdapat dalam sebuah organisasi di masyarakat. Dengan adanya struktur organisasi maka bisa melihat pembagian kerja dan kegiatan yang berbeda bisa dikoordinasikan dengan baik. Struktur organisasi yang baik yaitu mampu memberikan kejelasan tanggung jawab setiap anggota perusahaan yang bertujuan agar pekerjaan tidak tumpang tindih jabatan dan tanggung jawab dari masing-masing anggotanya.

Struktur Organisasi Aiko Mart



Sumber: Aiko Mart

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.3 Tugas Masing Masing Bagan :

Pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian, sebagaimana yang tertera didalam struktur organisasi Aiko Mart adalah sebagai berikut:

1. Pemilik Toko / Owner

Tugas dari pemilik toko adalah untuk mengetahui pengeluaran dan pemasukan barang pada setiap harinya dan mencek pekerjaan karyawan di toko.

2. Kasir

Tugas dari kasir adalah melayani pembeli yang akan melakukan transaksi dan menginput barang yang di pilih oleh pembeli pada mesin kasir

3. Karyawan

Tugas dari karyawan adalah melayani pembeli yang mengunjungi toko dan mengambilkan barang apa saja yang ingin dibeli atau yg ditanyakan oleh pembeli