

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul perancangan video promosi Seni Motif Sulam Mayang Krisandina. Perancangan ini dilatarbelakangi dari minimnya informasi mengenai sulaman mayang, bahkan untuk wilayah Bukittinggi sekalipun, maka dari itu munculah sebuah ide untuk merancang sebuah media promosi yang mampu memperkenalkan sulaman mayang secara lebih luas, khususnya untuk wilayah Sumatra Barat. Sulaman mayang merupakan nama dari produk sulaman yang berasal dari kota Bukittinggi, lebih tepatnya di Jln. Hamka No. 75 B, RT/RW 001/005, Kel. Pakan Kurai, Kec. Gugak Panjang kota Bukittinggi, Sumatra Barat. Nama mayang sendiri terinspirasi dari tekstur sulamannya yang berserabut dan menyerupai rambut seorang wanita, dimana tekstur yang berserabut ini diperoleh dari teknik pengambilan benangnya yang berasal dari kain batik. Rancangan ini menggunakan metode wawancara dalam proses pengumpulan data, dimana perancang berkunjung ke galeri krisandina collection untuk mengumpulkan data yang diperlukan melalui wawancara dengan pemilik galeri, kemudian data yang telah didapat akan dibedah menggunakan metode SWOT, dimana dengan metode ini membantu perancang untuk mengetahui perihal keunggulan dan kekurangan yang terdapat dalam sulaman mayang itu sendiri. Dari perancangan ini akan menghasilkan sebuah video promosi yang akan memperkenalkan sulaman mayang secara lebih menyeluruh, dimana didalamnya juga akan memuat informasi mengenai sulaman mayang itu sendiri sehingga akan menarik minat masyarakat luas. Video promosi ini akan dipasarkan melalui beberapa media, salah satu diantaranya adalah youtube, karena youtube merupakan platform yang paling sering dikunjungi oleh orang-orang pada zaman sekarang ini sehingga akan memudahkan promosi yang akan dilakukan nantinya.

Kata kunci : Sulaman, promosi video, Bukittinggi

ABSTRACT

This final project is entitled designing a promotional video for Mayang Krisandina Embroidery Motif Art. This design was motivated by the lack of information about mayang embroidery, even for the Bukittinggi region, therefore an idea emerged to design a promotional media that was able to introduce mayang embroidery more widely, especially for the West Sumatra region. Mayang embroidery is the name of embroidery products originating from the city of Bukittinggi, more precisely on Jln. Hamka No. 75 B, RT / RW 001/005, Kel. Pakan Kurai, Kec. Gugak Panjang city of Bukittinggi, West Sumatra. The name mayang itself was inspired by the texture of its stringy embroidery and resembling a woman's hair, where this stringy texture was obtained from the technique of taking yarn derived from batik cloth. This design uses the interview method in the data collection process, where the designer visits the krisandina collection gallery to collect the necessary data through interviews with gallery owners, then the data obtained will be dissected using the SWOT method, which with this method helps the designer to find out about the advantages and disadvantages contained in the mayang embroidery itself. From this design will produce a promotional video that will introduce mayang embroidery more thoroughly, which in it will also contain information about mayang embroidery itself so that it will attract the interest of the wider community. This promotional video will be marketed through several media, one of which is YouTube, because YouTube is the platform most often visited by people today so that it will facilitate the promotion that will be done later.

Keywords : Embroidery, video promotion, Bukittinggi