

ABSTRACT

Title : DESIGN OF INFORMATION SYSTEM FOR DISTRIBUTION AND PROMOTION OF DAKAK-DAKAK NI NUN BATUSANGKAR WITH PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE

Name : Feza Rahmadhani

No Bp : 21101152610104

Study Program : Information System

Education Level : Strata 1 (S1)

Mentor : 1. Dr. Surmayanti, S.Kom., M.Kom.
2. Silky Safira, S.Kom., M.Kom.

The advancement of science and technology has significantly influenced the industrial sector, including micro, small, and medium enterprises (MSMEs). One of the main challenges faced by MSMEs is the lack of effective promotion and distribution strategies, which negatively impacts brand awareness and decreases consumer purchase interest. Intense competition, such as that experienced by the Dakak-Dakak Ni Nun souvenir business in Batusangkar, demands that business owners implement efficient marketing and distribution systems. Digital marketing through online platforms such as websites offers a strategic solution that can reach wider audiences more effectively and provide detailed product information. This study aims to design a web-based information system for product distribution and promotion using PHP as the programming language and MySQL as the database. The proposed system is expected to help MSMEs improve product visibility, expand market reach, and streamline the distribution and promotion process in an integrated manner. With this system in place, sales volume is anticipated to increase, product recognition among consumers will improve, and the overall competitiveness of MSMEs in the market will be enhanced.

Keywords: Design of Distribution and Promotion Information System, MSMEs, PHP, MySQL.

ABSTRAK

Judul Skripsi : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENDISTRIBUSIAN DAN PROMOSI DAKAK-
DAKA NI NUN BATUSANGKAR DENGAN
BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN
DATABASE MYSQL

Nama : Feza Rahmadhani

No Bp : 21101152610104

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : 1. Dr. Surmayanti, S.Kom., M.Kom.
2. Silky Safira, S.Kom., M.Kom.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memberikan pengaruh besar terhadap sektor industri, termasuk pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Salah satu permasalahan utama yang sering dihadapi UMKM adalah kurang optimalnya promosi dan pendistribusian produk, yang berdampak pada rendahnya kesadaran merek (*brand awareness*) dan menurunnya minat beli konsumen. Persaingan yang ketat, seperti yang terjadi pada usaha oleh-oleh Dakak-Dakak Ni Nun di Batusangkar, menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi pemasaran dan distribusi yang efektif. Digitalisasi pemasaran melalui media online seperti website menjadi solusi strategis yang mampu menjangkau konsumen secara lebih luas, efisien, dan informatif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi pendistribusian dan promosi berbasis website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai solusi atas permasalahan yang dihadapi. Sistem ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam meningkatkan visibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, serta mempermudah proses distribusi dan promosi secara terintegrasi. Dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan volume penjualan dapat meningkat, produk lebih dikenal masyarakat, dan daya saing UMKM di pasar yang kompetitif dapat ditingkatkan.

Kata Kunci: Perancangan Sistem Informasi Pendistribusian dan Promosi, UMKM, PHP, MySQL.