

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kemajuan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam cara manusia menjalankan berbagai aktivitas. Sebagian besar proses yang dulunya dilakukan secara manual, kini telah terkomputerisasi, memberikan efisiensi dan produktivitas yang lebih tinggi. Selain itu, teknologi informasi juga memberikan kemudahan bagi kita dalam mencari informasi yang dibutuhkan (Yanti & Armono, 2023).

Perkembangan teknologi dari masa ke masa terus berkembang pesat ke arah yang lebih canggih, dimana perkembangan teknologi di era globalisasi ini adalah hal yang mungkin dapat dihindarkan manusia, sehingga banyak perusahaan ataupun instansi yang terus mengembangkan system yang mereka miliki tentunya agar lebih efektif dan efisien (Ramadhani dkk., 2023).

Pemanfaatan teknologi informasi yang berkembang pesat adalah penggunaan media internet dalam bidang penjualan dan pemasaran. Media internet akan berdampak besar bagi perusahaan besar untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi dan mampu bersaing dengan competitor lain. Pada konteks ini penjualan sendiri merupakan proses dimana sang penjual akan memuaskan segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar dicapai manfaatnya bagi kedua pihak tersebut yang berkelanjutan dan yang menguntungkan bagi kedua pihak tersebut. Penjualan juga hasil yang dicapai sebagai imbalan jasa – jasa yang diselenggarakan yang dilakukannya perniagaan transaksi dunia usaha (Selay dkk., 2023).

*Point of Sales* adalah sebuah sistem informasi yang dirancang dan dibangun untuk menangani pengolahan data transaksi pembelian (*purchases*), transaksi penjualan eceran (*retails*), (*liabilities*), transaksi hutang transaksi retur pembelian (*purchase returns*), dan pelaporan transaksi (*reporting*) (Wahyudin dkk., 2024). Menurut Sa'diah dkk. (2024) "Sistem *Point of Sales* (POS) merupakan suatu sistem yang memfasilitasi proses transaksi penjualan dalam sebuah bisnis." Pendapat lain menjelaskan, menurut Afrizal (2024) "Sebuah sistem yang dirancang untuk mengoptimalkan proses transaksi, manajemen inventaris, dan pengelolaan penjualan secara menyeluruh." POS sangat berguna sebagai jembatan tempat uang diterima dari pelanggan. Sistem POS yang baik adalah memberikan informasi terkait dengan transaksi dan laporan penjualan secara *realtime*. Aplikasi POS ini akan membantu pelanggan dalam proses pembelian barang dengan lebih mudah dan cepat. Pegawai akan dapat menggunakan aplikasi ini untuk mencatat transaksi dengan lebih akurat dan efisien (Yanti & Armono, 2023).

Sistem POS memberi banyak keuntungan bagi proses bisnis suatu perusahaan atau badan usaha, seperti mempercepat proses transaksi, tetapi juga memberikan kemudahan dalam pengelolaan data penjualan dan penyusunan laporan keuangan yang akurat dan real-time. Pada lapangan masih ditemukan banyak pelaku usaha skala kecil dan menengah yang belum menerapkan sistem POS secara optimal, termasuk pada toko-toko retail. Salah satunya adalah Toko Kosmetik Sinar Baru yang berada di Jl. Jendral Sudirman No. 66, Kec. Kotapinang, Kab. Labuhan Batu Selatan, Sumatra Utara. Toko ini menyediakan dan menjual produk-produk kecantikan yang dibutuhkan bagi banyak orang.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara pada Toko Kosmetik Sinar Baru. Proses penjualan yang dilakukan dengan keterbatasan kemampuan untuk menggunakan teknologi, saat ini proses bisnis Toko Kosmetik Sinar Baru masih dilakukan dengan cara yang manual. Mulai dari proses pengelolaan data barang masuk dan terjual, proses transaksi, pencatatan transaksi yang masuk, hingga laporan keuangan yang masih menggunakan perhitungan dan pembukuan yang manual dengan bantuak dokumen-dokumen fisik.

Pencatatan manual rentan terhadap kesalahan, memakan waktu, dan mungkin tidak dapat menghasilkan informasi yang akurat dan real-time. Hal ini dapat mengganggu efisiensi operasional, pengambilan keputusan, dan layanan pelanggan yang optimal (Jhonny & Hadiwinata, 2024). Proses perhitungan transaksi, stok, dan lainnya masih dilakukan dengan cara manual. Barang yang datang dihitung dan dicatat. Transaksi dilakukan juga dengan kalkulator fisik. Label harga ditulis dan ditempel. Perhitungan keuangan dari hasil penjualan juga masih dihitung manual. Pelanggan yang berbelanja dan melihat harga yang tertulis di label kertas. Pelanggan yang selesai belanja juga harus mengantri untuk pembayaran ke kasur karena masih menggunakan kalkulator fisik untuk perhitungan total harga yang harus dibayarkan oleh pelanggan. Sering kali terjadi kekeliruan perhitungan yang menjadi kendala yang butuh solusi bagi Toko Kosmetik Sinar Baru. Selain itu label harga barang juga tak jarang mengalami kesalahan pelabelan. Penyimpanan data barang terjual pun sulit dilakukan sehingga pengecekan nominal penghasilan perhari dengan uang yang terkumpul dari jual beli juga sering terjadi perbedaan. Hal- hal tersebut akan menjadi kendala yang sangat mengganggu proses bisnis pada Toko Kosmetik Sinar Baru.

Permasalahan yang dihadapi oleh Toko Kosmetik Sinar Baru memerlukan solusi yang mampu mengurangi risiko-risiko buruk yang menjadi tantangan saat ini. Toko Kosmetik Sinar Baru membutuhkan solusi berupa penerapan sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat diakses dengan mudah dan dapat mendukung operasional toko secara efisien. Sistem yang dihadirkan diharapkan mampu mempercepat proses transaksi penjualan yang dilakukan dan menyajikan laporan keuangan secara otomatis dan akurat, sehingga pemilik toko dapat mengambil keputusan bisnis dengan lebih tepat. Oleh karena itu penulis mengusulkan perancangan sistem informasi berupa *Point of Sales* (POS) yang berbasis web, dengan tujuan mempermudah dan mengefisienkan proses atau aktivitas bisnis pada Toko Kosmetik Sinar Baru.

Perancangan sistem informasi *Point of Sales* bertujuan untuk mengatasi keluhan dan kekurangan sistem bisnis yang saat ini sedang berlangsung pada Toko Kosmetik Sinar Baru. Sistem diharapkan dapat menjadi solusi yang tepat untuk menciptakan proses bisnis yang lebih efektif dan efisien mulai dari memberikan transformasi proses bisnis pada Toko Kosmetik Sinar Baru dari yang manual kepada sistem penjualan yang terkomputerisasi, membantu pembukuan yang otomatis sehingga mempercepat proses transaksi yang akan memberikan peningkatan pengalaman berbelanja pelanggan serta membantu pembuatan laporan keuangan dan meningkatkan akurasi dari laporan penjualan Toko Kosmetik Sinar Baru.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem *Point of Sales* (POS) berbasis web yang berguna untuk mengatasi kekurangan pada sistem penjualan yang saat ini berlangsung dan menjadi solusi efektif untuk proses

bisnis Toko Kosmetik Sinar Baru pada penelitian yang berjudul: **Rancang Bangun Point of Sales (POS) Berbasis Web untuk Mempercepat Transaksi dan Meningkatkan Transparansi Laporan Keuangan di Toko Kosmetik Sinar Baru Menggunakan PHP dan MySQL.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi beberapa masalah yang terjadi. Berikut rumusan masalah yang ditemukan, antara lain:

1. Bagaimana merancang sistem berbasis web untuk mempercepat transaksi penjualan Toko Kosmetik Sinar Baru dengan bahasa pemrograman PHP?
2. Bagaimana sistem *Point of Sales* (POS) berbasis web dapat mempercepat proses transaksi dan mengurangi kesalahan pencatatan transaksi penjualan di Toko Kosmetik Sinar Baru?
3. Bagaimana sistem POS berbasis web dapat mengatasi kekurangan proses penjualan manual saat ini terutama untuk meningkatkan akurasi laporan keuangan secara otomatis, dan real-time?

## **1.3 Hipotesis**

Berdasarkan latar belakang penelitian dan batasan-batasan yang telah ditetapkan. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Diharapkan dengan merancang sistem *Point of Sales* (POS) berbasis web, dapat mempercepat proses transaksi penjualan pada Toko Kosmetik Sinar Baru.
2. Diharapkan penerapan sistem POS berbasis web dapat mempercepat proses transaksi dan mengurangi kesalahan pencatatan transaksi pada Toko Kosmetik Sinar Baru.

3. Diharapkan sistem POS berbasis web dapat menghasilkan laporan keuangan secara otomatis, akurat, dan *real-time* sehingga mampu mengatasi kekurangan dari sistem manual yang digunakan saat ini.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Untuk menjaga fokus dan kesesuaian dalam penyelesaian penelitian ini, diperlukan pembatasan yang jelas terhadap ruang lingkup penelitian. Berikut batasan penelitian ini:

1. Sistem hanya dirancang untuk digunakan oleh Toko Kosmetik Sinar Baru yang berlokasi di Jl. Jendral Sudirman No. 66, Kec. Kotapinang, Kab. Labuhan Batu Selatan, Sumatera Utara, dan tidak mencakup toko lain.
2. Fungsi sistem difokuskan pada transaksi penjualan, manajemen data produk (tambah, edit, hapus), pengelolaan stok, serta pencatatan dan pelaporan keuangan harian dan bulanan.
3. Sistem tidak mencakup fitur pembelian dari supplier, retur barang pelanggan, integrasi metode pembayaran online, ataupun manajemen gaji karyawan.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan yang ingin dicapai. Berikut beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, antara lain:

1. Untuk merancang dan membangun sistem informasi berbasis web yang dapat mempercepat proses transaksi penjualan Toko Kosmetik Sinar Baru.
2. Untuk menyediakan solusi sistem POS yang dapat membantu mempercepat proses transaksi dan meminimalisir kesalahan pencatatan transaksi penjualan toko.

3. Untuk menghasilkan sistem POS yang mampu menyusun laporan keuangan secara otomatis dan *real-time* guna mendukung pengambilan keputusan yang lebih akurat oleh pemilik toko.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini juga dilakukan untuk beberapa manfaat yang ingin diberikan.

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Toko Kosmetik Sinar Baru

Sistem ini menyediakan solusi untuk pengelolaan transaksi penjualan yang lebih efektif dan efisien pada Toko Kosmetik Sinar Baru.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini menambah pengalaman dalam implementasi pengetahuan dan wawasan peneliti terkait perancangan sistem informasi, khususnya dalam *Point of Sales* berbasis web.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk pengembangan sistem informasi *Point of Sales* pada usaha lainnya.

### **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Tinjauan terkait objek penelitian penulis lakukan dengan menganalisa beberapa hal terkait dengan sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi pada instansi yang menjadi objek penelitian penulis. Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah Toko Kosmetik Sinar Baru. Berikut hasil tinjauan yang penulis lakukan terkait objek penelitian tersebut.

### **1.7.1 Sejarah**

Toko Kosmetik Sinar Baru merupakan salah satu usaha retail yang berlokasi di Jl. Jendral Sudirman No. 66, Kec. Kotapinang, Kab. Labuhan Batu Selatan, Sumatra Utara. Saat ini toko ini dikenal sebagai pusat penjualan produk kosmetik dan perawatan diri yang lengkap dan terpercaya di wilayahnya. Namun sebelum mencapai bentuk usahanya yang sekarang, toko ini memiliki sejarah panjang. Awalnya, usaha ini bernama Toko Beras Gunungtua, yang bergerak di bidang penjualan beras. Dengan pelayanan yang ramah dan harga bersaing, toko tersebut menjadi salah satu tempat langganan warga sekitar untuk memenuhi kebutuhan pangan berupa beras sehari-hari.

Seiring dengan perkembangan zaman dan perubahan tren masyarakat, pemilik usaha mulai melihat peluang baru di bidang kecantikan dan perawatan diri. Pada awal tahun 2000-an, meningkatnya kebutuhan masyarakat akan produk-produk kosmetik dan skincare menjadi daya tarik tersendiri untuk melakukan transformasi usaha. Setelah melakukan berbagai pertimbangan dan persiapan, pada tahun 2005 toko ini resmi beralih arah dari penjualan sembako menjadi toko kosmetik, sekaligus mengganti nama menjadi Toko Kosmetik Sinar Baru. Transformasi ini dilakukan sebagai bentuk adaptasi terhadap permintaan pasar dan untuk menjangkau segmen konsumen yang lebih luas.

Sejak perubahan tersebut, Toko Kosmetik Sinar Baru terus berkembang dan memperluas jenis produk yang dijual. Dari hanya menjual kosmetik dasar, kini toko ini menyediakan berbagai produk kecantikan dan perawatan tubuh seperti skincare, haircare, alat make-up, hingga perlengkapan salon dan spa. Keberadaannya yang strategis di tengah Kecamatan Kotapinang menjadikan toko ini mudah dijangkau

oleh masyarakat dari berbagai daerah. Pelayanan yang baik dan kelengkapan produk menjadi kekuatan utama toko ini dalam mempertahankan loyalitas pelanggan hingga saat ini.

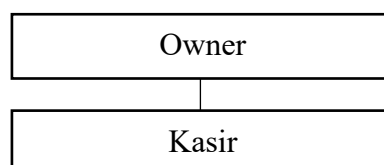
### **1.7.2 Visi dan Misi**

Dalam menjalani suatu bisnis perlu memiliki visi dan misi untuk mencapai tujuan yang ingin diraih. Visi dari Toko Kosmetik Sinar Baru yaitu: “Menjadi sahabat kecantikan semua orang dengan produk berkualitas dan harga bersahabat.” Upaya mencapai visi memerlukan misi-misi di dalamnya. Adapun misi Toko Kosmetik Sinar Baru yaitu sebagai berikut.

1. Menyediakan berbagai pilihan kosmetik terpercaya untuk semua jenis kulit kebutuhan.
2. Memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan jujur

### **1.7.3 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi merupakan suatu jaringan kerja yang menggambarkan sistematika tugas-tugas dan tanggung jawab, yang membagi bidang pekerjaan ke dalam kelompok tertentu serta dikoordinasikan untuk kelangsungan pekerjaan. Berikut adalah struktur organisasi pada Toko Kosmetik Sinar Baru.



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kosmetik Sinar Baru**

*Sumber: Toko Kosmetik Sinar Baru*

#### **1.7.4 Tugas dan Tanggung Jawab**

Berdasarkan Gambar 1.1, setiap bagian kerja pada PT Toko Kosmetik Sinar Baru mempunyai tugas dan tanggung jawab. Adapun tugas dan tanggung jawab tersebut adalah sebagai berikut.

##### **1. Owner**

Owner adalah pihak yang memiliki kepemilikan atas suatu usaha atau bisnis.

Owner bertanggung jawab terhadap jalannya bisnis secara keseluruhan, termasuk pengambilan keputusan strategis, pengelolaan modal, serta pengawasan terhadap seluruh aktivitas operasional.

- a Mengatur visi dan arah bisnis
- b Menyediakan modal usaha
- c Melakukan evaluasi terhadap performa bisnis
- d Menerima laporan keuangan dan penjualan
- e Mengambil keputusan penting

##### **2. Kasir**

Kasir adalah orang yang bertugas melakukan transaksi penjualan, kepada pelanggan. Kasir biasanya bekerja di bawah arahan owner dan fokus pada operasional harian yang berkaitan dengan pembayaran. Adapun tugas dan tanggung jawabnya yaitu sebagai berikut.

- 1. Melayani proses pembayaran dari pelanggan
- 2. Memberikan struk dan kembalian jika ada
- 3. Melakukan pencatatan transaksi penjualan
- 4. Melaporkan hasil penjualan harian kepada atasan atau owner