

DAFTAR PUSTAKA

- Anggaraini S, Lia dan Kirana Nathalia 2014, Desain Komunikasi Visual:*Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Cetakan.V. Bandung: Nuansa Cendikia.*
- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Astrid S. Susanto, Sakinah Wan Abraham (Wan.) Komunikasi: teori dan praktis Penerbit Erlangga Jakarta.
- Arman, H. 2006. Manajemen Industri. Andi Offset. Yogyakarta. Asrianti, A. 2013. X3.
- Cholil, A. M. (2018). *101 Branding Ideas - Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Quadrant.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi II - Perancangan Identitas Visual*. Jawa tengah: Unisnu Press.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding, Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Saryanto. (2023). Urgensi Pendidikan Karakter di Era Disrupsi dan Era Milenial.
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). *Komunikasi Visual*.

DAFTAR PENUNJANG

Collins 2018 redesign

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/redesign>. (diakses pada 28 November 2023)

KBBI daring. 2016 redesign. <https://KBBI.kemdikbud.go.id/entri/redesain>.
(diakses pada 28 November 2023)

The American heritage 2018 redesign. <https://ahdictionary.com/word/serch>.
(diakses pada 28 November 2023)