

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah membawa transformasi digital yang signifikan di berbagai sektor, termasuk dunia bisnis dan perdagangan. Adopsi teknologi ini bukan lagi pilihan, melainkan keharusan bagi pelaku usaha untuk mempertahankan daya saing dan mengikuti dinamika pasar. Di tengah arus digitalisasi ini, sistem Point of Sale (POS) muncul sebagai solusi krusial yang memungkinkan bisnis mengelola transaksi, inventaris, dan keuangan dengan lebih efektif.

Persaingan dalam dunia usaha saat ini semakin ketat, dengan semakin banyaknya perusahaan di bidang usaha dagang. Di Indonesia sendiri, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mempunyai peranan yang sangat berarti dalam menunjang perekonomian nasional. Seiring dengan hal tersebut, perkembangan teknologi informasi juga berkembang sangat pesat, membawa pengaruh besar dalam berbagai bidang, khususnya dalam bisnis atau usaha. Dengan pesatnya perkembangan UMKM saat ini, para pelaku bisnis dituntut untuk mampu berpikir sekreatif mungkin dalam menjalankan roda usahanya. Salah satu faktor agar bisnis UMKM dapat berkembang dan memiliki daya saing kuat adalah pengelolaan transaksi dan informasi bisnis yang baik. Oleh karena itu, seorang pelaku bisnis memerlukan bantuan sistem informasi manajemen yang terkomputerisasi untuk memaksimalkan kinerja bisnis dalam pengelolaan usahanya. Namun, kenyataan yang ada saat ini menunjukkan bahwa masih banyak perusahaan kelas kecil

menengah (UMKM) yang melakukan proses transaksi, pencatatan keuangan, dan pelaporan terkait pengelolaan informasi bisnis secara manual. Proses manual ini, yang umumnya mengandalkan kertas untuk pengarsipan data transaksi dan data terkait bisnis, seringkali menggunakan cara konvensional seperti mesin kasir. Hal ini terbukti kurang efektif dan efisien, serta mempersulit proses pencarian data transaksi maupun informasi bisnis. Proses transaksi secara manual juga berpotensi tinggi menyebabkan kesalahan jika data yang ada sangat banyak, sehingga laporan menjadi tidak akurat (Ardian & Setyawati, 2024).

Pengelolaan transaksi penjualan yang baik menjadi fundamental bagi UMKM untuk memastikan akurasi persediaan barang, ketersediaan laporan secara tepat waktu, dan memengaruhi perkembangan usaha. Seiring berkembangnya zaman yang semakin modern, permasalahan pengelolaan transaksi usaha dapat diatasi melalui pemanfaatan kemajuan teknologi informasi. Aplikasi POS bukan hanya alat bantu bagi para kasir, tetapi juga alat strategis bagi pemilik bisnis. Melalui pengelolaan yang efisien dan transparan, pemilik usaha dapat memperoleh pemahaman mendalam tentang performa toko mereka. Data *real-time* yang tersedia dari aplikasi POS membantu pemilik usaha untuk melihat tren penjualan, mengidentifikasi produk yang paling laris, dan mengatur stok dengan lebih baik (Siswanto et al., 2023). Berbeda dengan sistem *desktop* tradisional, perancangan berbasis *web* memungkinkan aksesibilitas data kapan saja dan di mana saja, memberikan fleksibilitas operasional yang vital bagi pemilik UMKM untuk memantau bisnis mereka tanpa terikat lokasi. Kebutuhan akan proses penjualan yang praktis dan cepat melalui sistem Point of Sale POS menjadi krusial untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi operasional.

Berbagai solusi POS komersial seperti Mokapos, Pawoon, dan Olsera telah membuktikan kemampuannya dalam memudahkan kasir mengelola proses transaksi penjualan (Sumarto, 2023).

Kios Mitra Sejati Mandiri merupakan kios yang menyediakan aneka jenis pupuk, pestisida, alat-alat pertanian, dan bibit yang berkualitas. Dalam proses mengelola transaksi, Kios Mitra Sejati Mandiri masih menggunakan cara manual yang belum terkomputerisasi. Setiap transaksi penjualan yang terjadi, dicatat manual oleh kasir ke dalam buku penjualan

Berdasarkan permasalahan pengelolaan operasional manual di Kios Mitra Sejati Mandiri yang telah diuraikan, muncul kebutuhan mendesak untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada perancangan sebuah sistem informasi Point of Sale (POS) berbasis *web* yang dirancang khusus untuk mengotomatisasi transaksi, manajemen stok, dan pencatatan keuangan pada Kios Mitra Sejati Mandiri. Sistem ini akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL, dan diharapkan dapat membantu Kios Mitra Sejati Mandiri dalam mencapai tujuan tersebut, sesuai dengan judul penelitian ini: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI POINT OF SALE (POS) UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI TRANSAKSI MANAJEMEN STOK DAN PENCATATAN KEUANGAN BERBASIS WEB PADA KIOS MITRA SEJATI MANDIRI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan mengembangkan sistem informasi Point of Sale (POS) yang terintegrasi untuk Kios Mitra Sejati Mandiri agar dapat meningkatkan kecepatan dan akurasi proses transaksi sekaligus mengurangi kesalahan pencatatan manual secara signifikan?
2. Bagaimana sistem informasi POS ini dapat membantu pencatatan keuangan per periode pada Kios Mitra Sejati Mandiri?
3. Bagaimana sistem informasi POS ini dapat menjadi landasan untuk mengambil sebuah keputusan bagi pemilik untuk kelancaran usaha kedepannya?

## **1.3 Hipotesa**

Hipotesa merupakan dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditemukan hipotesa sebagai jawab dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Diharapkan sistem informasi POS ini dapat membantu proses pengelolaan transaksi lebih efektif dan efisien.
2. Diharapkan sistem informasi POS ini dapat membantu pencatatan keuangan per periode pada Kios Mitra Sejati Mandiri.
3. Diharapkan sistem informasi POS ini dapat memudahkan pemilik usaha dalam pengambilan keputusan.

## **1.4 Batasan Masalah**

Penelitian ini perlu diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini bertujuan agar langkah dalam pemecahan masalah tidak menyimpang dari hasil laporan penelitian. Adapun Batasan masalah penelitian diambil antara lain:

1. Penelitian dilakukan pada Kios Mitra Sejati Mandiri yang berlokasi di Kota Padang.
2. Sistem yang dirancang mencakup fitur mengelola transaksi, manajemen stok dan pencatatan keuangan yang berbasis website.
3. Perancangan sistem informasi POS menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan pembahasan dari rumusan masalah yang menjelaskan hasil yang diharapkan setelah penelitian selesai dilakukan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sistem informasi Point of Sale (POS) yang khusus disesuaikan untuk Kios Mitra Sejati Mandiri, guna secara signifikan meningkatkan kecepatan dan akurasi proses transaksi, sekaligus mengurangi kesalahan pencatatan manual.
2. Memastikan sistem POS di Kios Mitra Sejati Mandiri berfungsi sebagai sumber data utama yang andal untuk mendukung pengambilan keputusan

strategis dan operasional yang tepat oleh pemilik, sehingga menjamin kelancaran dan pertumbuhan usaha di masa mendatang.

3. Mengimplementasikan sistem untuk mengotomatisasi pencatatan keuangan di Kios Mitra Sejati Mandiri, sehingga meningkatkan akurasi data dan mempercepat proses pelaporan finansial.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Kios Mitra Sejati Mandiri

Membantu memudahkan karyawan dan pemilik Kios Mitra Sejati Mandiri dalam pengelolaan transaksi, manajemen stok dan pencatatan keuangan secara sederhana sehingga dapat meminimalkan waktu proses bisnis.

2. Bagi Penulis

Penulis dapat membuat sebuah perangkat lunak (Software) yang dapat membantu pihak Kios Mitra Sejati Mandiri untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis yang ada.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Untuk menyusun gambaran umum perusahaan, penulis mengumpulkan data melalui observasi langsung, wawancara mendalam dengan pihak terkait, serta studi literatur yang relevan. Pada bagian ini, penulis akan memaparkan secara komprehensif tentang kios yang menjadi objek penelitian, meliputi sejarah singkat, struktur organisasi, visi dan misi, serta tugas dari setiap elemen di dalamnya.

### **1.7.1. Sejarah Kios Mitra Sejati Mandiri**

Kios Mitra Sejati Mandiri adalah sebuah toko pertanian yang menyediakan berbagai kebutuhan petani seperti pupuk, pestisida, alat pertanian dan perlengkapan lainnya. Toko Mitra Sejati Mandiri berlokasi di Jl. Pisang No.184, Binuang Kp. Dalam, Kec. Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat. Kios ini didirikan oleh Ibu Erlina pada tahun 2009. Bisnis ini dimulai ketika Ibu Erlina yang tidak memiliki mata pencarian Bisnis ini didirikan untuk memenuhi kebutuhan keluarga Ibu Erlina. Alasan Ibu Erlina memilih bisnis di bidang pertanian dikarenakan di lingkungan rumah beliau memiliki pesawahan yang luas karena mayoritas pendapatan warga sekitar ialah bertani dan berkebun, sehingga Ibu Erlina melihat peluang usaha di bidang pertanian dan mendirikan kios ini.

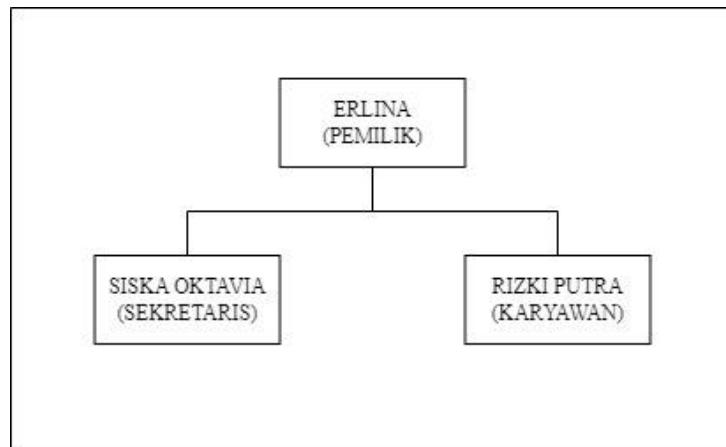
Dalam lintasan waktu, perkembangan Kios Mitra Sejati Mandiri menunjukkan tren yang sangat positif, dengan jumlah pelanggan yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Peningkatan ini bukan sekadar angka, melainkan cerminan dari reputasi yang telah dibangun kokoh di kalangan warga sekitar. Kios Mitra Sejati Mandiri telah dikenal luas sebagai pusat perbelanjaan yang menyediakan produk-produk berkualitas tinggi dan kelengkapan variasi barang dagangan. Konsistensi dalam menjaga standar kualitas produk menjadi faktor kunci yang menarik loyalitas pelanggan, menjadikan kios ini destinasi utama bagi kebutuhan sehari-hari maupun pertanian di area tersebut. Seiring dengan respons positif dari pasar dan jumlah pelanggan yang terus bertumbuh, kios ini menunjukkan inisiatif proaktif dengan terus memperluas katalog barang dagangannya, memastikan ketersediaan produk yang beragam dan relevan

dengan kebutuhan konsumen. Ekspansi ini tidak dilakukan sendirian, melainkan juga didukung oleh kerja sama strategis dengan berbagai distributor terpercaya, yang menjamin pasokan barang yang stabil dan berkelanjutan. Lebih dari itu, peran Ibu Erlina sebagai pengelola atau pimpinan kios patut digarisbawahi; dedikasinya dalam memberikan pelayanan yang prima dan personal kepada setiap pelanggan, termasuk para petani di sekitar, telah menjadi salah satu kunci keberhasilan utama dari perkembangan toko ini hingga saat ini.

#### **1.7.2. Struktur Organisasi Kios Mitra Sejati Mandiri**

Struktur organisasi memegang peranan fundamental dan krusial dalam keberlangsungan serta efektivitas operasional sebuah entitas, tak terkecuali bagi sebuah kios. Keberadaannya esensial bagi pimpinan untuk dapat mengimplementasikan pembagian tugas yang jelas dan terukur antara jajaran pimpinan dengan seluruh karyawan. Dengan definisi peran dan tanggung jawab yang tegas, setiap individu memahami lingkup kerjanya, meminimalkan tumpang tindih fungsi, dan secara signifikan dapat menciptakan iklim kerja sama yang solid dan terkoordinasi antar departemen atau tim. Lebih dari sekadar pembagian tugas, struktur organisasi yang kokoh juga memberdayakan pemilik atau manajer untuk melakukan pengawasan dan pengontrolan yang lebih efektif terhadap seluruh aktivitas yang berlangsung di dalam kios. Ini memungkinkan deteksi dini terhadap potensi masalah, optimalisasi alur kerja, serta penyesuaian strategi jika diperlukan. Pada akhirnya, kemudahan pengontrolan dan kejelasan peran ini secara langsung berkorelasi dengan tercapainya tujuan organisasi secara efisien dan efektif, memastikan setiap upaya selaras dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Untuk gambaran yang lebih detail mengenai hierarki dan

hubungan fungsional dalam kios ini, struktur organisasi dapat dilihat pada Gambar 1.1.



**Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Kios Mitra Sejati Mandiri**

*Sumber: Kios Mitra Sejati Mandiri*

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat dijelaskan Job description dari tiap bagian dalam struktur organisasi tersebut sebagai berikut:

1. Pemilik

Pemilik adalah orang yang mempunyai toko tersebut yang menjadi pemegang kekuasaan terbesar atas segala keputusan dan kebijakan toko.

2. Sekretaris

Sekretaris merupakan orang yang bertugas dalam mencatat hal-hal penting seperti mencatat barang yang masuk dan barang keluar dan pencatatan laporan bulanan, dan sekretaris ini merupakan anak dari Ibu Erlina.

### 3. Karyawan

Karyawan pada Kios Mitra Sejati Mandiri bertugas dalam melayani pelanggan yang membeli produk di kios dan menjelaskan kepada pelanggan deskripsi produk, penggunaan dan lainnya.

#### **1.7.3. Visi Dan Misi Kios Mitra Sejati Mandiri**

Adapun visi dan misi pada Toko Mitra Sejati Mandiri dalam meningkatkan perkembangan usahanya yaitu sebagai berikut:

##### 1. Visi Kios Mitra Sejati Mandiri

Kios Mitra Sejati Mandiri mendukung visi untuk menjadi kios pertanian terpercaya dalam mendukung keberhasilan petani dengan menyediakan kebutuhan petani yang berkualitas, berkelanjutan dan inovatif.

##### 2. Misi Kios Mitra Sejati Mandiri

Adapun misi yang akan diwujudkan oleh Kios Mitra Sejati Mandiri ialah sebagai berikut:

- a. Menyediakan pupuk, pestisida, alat pertanian dan perlengkapan lainnya dengan kualitas terbaik dan harga yang terjangkau.
- b. mengutamakan memberikan produk ramah lingkungan dan memberikan informasi tentang praktik pertanian dan perkebunan yang berkelanjutan.
- c. Menjalin hubungan kerja sama yang erat dengan petani sekitar dalam menciptakan ekosistem pertanian dan perkebunan yang maju.