

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman sekarang penerapan IT sudah dilakukan disegala bidang baik dalam bidang pemerintahan, kesehatan, pendidikan, ekonomi dan lain-lain. Semua itu demi mendongkrak hasil dan mempermudah dalam pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan, IT digunakan untuk meningkatkan kinerja sentra daya saing dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal ini juga berpengaruh positif dalam perihian laba dan perluasan pemasaran produk (Faqih & Wahyudi, 2022).

Pada instansi saat ini, komputer merupakan alat atau perlengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang pekerjaan perusahaan di bidangnya masing-masing. Sebelum era komputerisasi ini, sebagian besar pengguna bekerja secara manual (Ade Dwi Putra, 2022). Bagi perusahaan, teknologi informasi memegang peran sangat penting dalam mendukung proses bisnis. Seperti saat ini, umumnya kegiatan operasional perusahaan sudah ditopang teknologi informasi untuk mengurangi cara-cara manual yang bisa memperlambat kinerja karyawannya.

Berbagai aplikasi yang dikembangkan dari teknologi dapat digunakan oleh perusahaan untuk berbagai keperluan (Susilowati, 2023). Teknologi Informasi (TI) telah menjadi faktor penting dalam perkembangan bisnis modern. TI membantu perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan dayasaing dalam bisnis. Perusahaan dapat memanfaatkan TI untuk meningkatkan efisiensi dan mempercepat proses bisnis, seperti pengolahan data, analisis, dan manajemen bisnis. Penggunaan TI juga membantu perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan (Anggraeni, 2023).

Pada saat ini, semakin banyak perusahaan bergantung pada keandalan sistem informasi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Era globalisasi menuntut perusahaan untuk memiliki sistem informasi yang memproses data yang diperoleh menjadi informasi yang berguna, maka informasi harus didukung oleh relevansi ketepatan waktu dan keakuratan (Abdullah, 2022).

Di era globalisasi yang serba modern dan instan, perusahaan dituntut mampu bersaing dalam meningkatkan kinerja dan mampu menghasilkan laporan. Prosedur penjualan dan pencatatan yang baik serta sesuai dengan kebutuhan perusahaan dapat dijalankan dengan adanya sistem informasi penjualan (Pertiwi, 2023). Dengan kemajuan teknologi di bidang komputer yang semakin cepat, kemampuan komputer untuk membantu manusia menangani berbagai masalah, baik yang rumit maupun yang sederhana, juga semakin meningkat (Al Muftin, 2023). Sebuah perusahaan sebagai organisasi yang memiliki kecenderungan mencari keuntungan membutuhkan sistem komputerisasi yang digunakan dalam mengumpulkan, menyimpan dan pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang mendukung perusahaan dalam strategi dalam bisnis, perencanaan dan membuat keputusan bisnis secara efektif (Ludan et al.,2023).

Keberadaan sistem informasi pada saat ini menjadi salah satu peranan penting dalam kehidupan manusia (Anggara., 2024). Toko adalah suatu tempat atau bangunan dimana kegiatan jual beli atau perdagangan barang tertentu terjadi, dan merupakan pelaku bisnis yang terpengaruh oleh pengembangan sistem informasi (Indarto et al., 2022). Masih menggunakan manual (tertulis) atau komputerisasi sebenarnya tujuannya sama yaitu membuat pembukuan (laporan keuangan) yang baik dan akurat guna mencapai tujuan perusahaan. Namun, jika sudah terkomputerisasi pengguna dapat menggunakan perangkat lunak Sistem

pendapatan tunai dari piutang (Firdaus, S. D. A., 2023). Pencatatan di dalam buku akan dapat menimbulkan berbagai kendala, seperti data dapat dimanipulasi misalnya pencatatan laporan penjualan didalam buku bisa saja dirubah oleh orang lain yang tidak bertanggung jawab tanpa sepengetahuan pemilik sehingga berakibat data bisa diketahui pihak luar, buku bisa rusak bahkan hilang misalnya dengan seringnya melakukan pencatatan didalam buku bisa berakibat rusaknya buku karena sering dibolak baliknya kertas saat pengecekan laporan penjualan dan penerimaan kas (Pertiwi, S. P., 2023). Untuk menghindari adanya kemungkinan terjadi kesalahan dalam implementasi sistem yaitu dengan mengaplikasikan sistem informasi yang telah dibuat untuk membenahi data menjadi sebuah informasi yang akurat. Sebuah perusahaan baik itu perusahaan dagang seperti UMKM atau bahkan perusahaan perseroan terbatas (PT) sekalipun pasti mempunyai program penjualan dibelakangnya (Sinta Sri, P., 2023).

Transaksi pembelian ada dua, yaitu pembelian tunai dan pembelian kredit. Pembelian tunai yaitu pembelian barang yang pembayarannya secara tunai, sedangkan pembelian kredit yaitu pembelian barang yang pembayarannya dilakukan dalam jangka waktu yang telah ditentukan dan disepakati oleh kedua pihak. Prosedur pembelian merupakan salah satu fungsi penting di dalam suatu organisasi untuk kelancaran pengadaan barang yang diperlukan oleh perusahaan (Erick, E., 2022). Misalnya, kemudahan dalam pembuatan laporan penjualan, informasi persediaan barang, penentuan harga, dan pencetakan faktur. Sistem ini dibuat dengan menggunakan database MySQL, dan bahasa pemrograman PHP (Baihaqi, A. R., 2024). Sistem ini mempercepat kasir dalam melakukan pencatatan dan perhitungan transaksi sekaligus mempermudah dalam membuat laporan penjualan harian serta rekap laporan penjualan perbulan yang di permudah

dengan adanya buku penjualan didalam sebuah komputer (Saputra, C. A., 2022).

Oleh karena itu, perlu dikembangkan suatu sistem yang menggunakan teknologi agar perusahaan dapat bersaing sesuai dengan zaman modern (Nuria, T. P., 2023).

Toko Fathan Elektronik membutuhkan sistem baru yang dapat membantu kegiatan operasional toko yang dikarenakan sistem yang sedang berjalan memiliki kendala seperti pencatatan data pembelian, persediaan, penjualan barang secara manual dan belum menggunakan teknologi yang lebih berkompetensi dan terkomputerisasi (Anjani, A. A., 2022). Sistem penjualan dan pembelian merupakan bagian penting dari sistem informasi dalam suatu organisasi atau bisnis.

Sistem ini berfokus pada mengelola proses pembelian dan penjualan barang atau jasa. Dengan menggunakan sistem ini, bisnis dapat meningkatkan efisiensi, meningkatkan akurasi, dan memudahkan pengelolaan stok, inventaris, dan informasi pelanggan (Sintaro, S., 2022). Dalam perusahaan dagang, sistem informasi sangat berperan dalam memberikan informasi sebagai dasar pengambilan keputusan atas situasi yang dihadapi (Abdullah, R., 2022).

Toko Fathan Elektronik merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan produk elektronik. Saat ini, pengelolaan data penjualan di toko tersebut masih dilakukan secara manual, menggunakan buku catatan dan formulir kertas untuk mencatat transaksi penjualan tunai dan kredit. Proses ini dinilai kurang efisien karena rentan terhadap kesalahan pencatatan, kehilangan data, serta membutuhkan waktu yang lebih lama untuk mengakses informasi terkait penjualan dan piutang pelanggan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan sebuah sistem informasi yang mampu mengelola transaksi penjualan dengan lebih baik, efektif, dan efisien. Sistem ini harus mampu mencatat transaksi penjualan tunai dan kredit, memantau

status pembayaran pelanggan, serta menyediakan laporan penjualan yang akurat. Dengan demikian, keputusan bisnis dapat diambil dengan lebih cepat dan tepat berdasarkan data yang tersaji secara real-time.

Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL diharapkan dapat menjadi solusi untuk mempermudah pengelolaan data penjualan di Toko Fathan Elektronik. PHP dipilih karena merupakan bahasa pemrograman yang populer, mudah dipelajari, dan mendukung pengembangan aplikasi web dinamis. Sementara itu, MySQL sebagai sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang open-source, handal, dan memiliki kinerja yang baik untuk menangani data dalam jumlah besar, dianggap cocok untuk menyimpan dan mengelola data penjualan yang ada.

Adanya penerapan sistem informasi penjualan ini, diharapkan proses bisnis di Toko Fathan Elektronik dapat berjalan dengan lebih efisien, data dapat dikelola dengan lebih baik, dan pelayanan kepada pelanggan dapat ditingkatkan. Selain itu, sistem ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam mengakses informasi penjualan, memantau piutang, serta membantu pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat.

Sebagai acuan langkah dalam membangun sebuah sistem, terdapat beberapa jurnal penelitian terdahulu untuk dijadikan referensi. Adapun jurnal terkait yang digunakan yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Sanriomi Sintaro (2022), dengan judul “Permodelan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website”. Hasil dari penelitian tersebut diperoleh kesimpulan bahwa hasil pengujian tersebut yang telah sesuai dengan hasil yang

diharapkan dalam kuisioner pengujian black box testing dengan nilai 100%.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Mohamad Ma'sum dkk (2022), dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tunai pada Koperasi Teratai Mandiri". Hasil dari penelitian tersebut memberi kesimpulan bahwa sistem aplikasi yang dirancang sudah layak digunakan untuk proses pembelian dan penjualan pada Unit Toko Koperasi Teratai mandiri karena sudah sesuai dengan kebutuhan, sehingga dapat mempermudah administrasi dalam proses penginputan data serata pembuatan laporan dengan memiliki form inputan data-data user, data barang, data supplier, data transaksi pembelian, data transaksi penjualan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis bermaksud membuat aplikasi yang bertujuan agar dapat lebih mempermudah kasir dalam bertransaksi dan kinerja dalam mengelola data serta memproses laporan. Oleh karena itu, penulis mengangkat permasalahan ini untuk dijadikan bahan penelitian Tugas Akhir dengan judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TUNAI DAN KREDIT PADA TOKO FATHAN ELEKTRONIK MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**"

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan uraian hal-hal yang menyebabkan perlunya dilakukan penelitian terhadap sesuatu masalah atau problematika yang muncul.

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan tunai dan kredit di Toko Fathan Elektronik agar berjalan efektif?
2. Bagaimana memastikan sistem yang dirancang dapat memberikan laporan penjualan yang akurat dan mudah dipahami untuk mendukung pengambilan keputusan pemilik toko?
3. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan tunai dan kredit agar dapat proses pelacakan pembayaran kredit sehingga meminimalkan kesalahan pencatatan?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian perlu diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah pemecahan masalah tidak menyimpang dari hasil laporan penelitian. Adapun batasan masalah penelitian diambil antara lain:

1. Sistem akan fokus hanya pada proses penjualan tunai dan kredit, tanpa mencakup manajemen investaris atau laporan keuangan yang kompleks.
2. Fitur utama yang akan dikembangkan adalah input transaksi penjualan dan laporan sederhana.

1.4 Hipotesa

Hipotesa merupakan dengan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan. Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis dapat mengemukakan hipotesa sebagai berikut:

1. Adanya sistem informasi penjualan dapat membantu kegiatan transaksi penjualan agar lebih efektif dan akurat.
2. Adanya sistem informasi penjualan tunai dan kredit ini dapat memberikan laporan penjualan yang dapat mendukung untuk pengambilan keputusan bagi pemilik.
3. Adanya sistem informasi penjualan dapat mempermudah proses pelacakan pembayaran kredit sehingga meminimalkan kesalahan pencatatan.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan pembahasan mengenai rumusan dalam kalimat penelitian yang menunjukkan hasil-hasil yang didapatkan setelah prosesasi penelitian. Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu pihak Toko Fathan Elektronik dalam proses transaksi tunai dan kredit agar lebih cepat dan efisien.
2. Mengetahui secara teoritis maupun praktis manfaat dari komputerisasi.
3. Sebagai hasil karya tulis ilmiah yang tentunya tulisan-tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan yang berguna untuk menambah pengetahuan tentang pengendalian persediaan barang.

1.6 Manfaat Penelitian

Setiap penelitian tentu mengharapkan tujuan dan manfaat yang diinginkan, berdasarkan permasalahan yang ada pada Toko Fathan Elektronik, maka dapat dikemukakan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa :

Mahasiswa dapat memperoleh pengalaman langsung dalam merancang dan mengimplementasikan aplikasi yang relevan dengan dunia industri.

2. Bagi Toko Fathan Elektronik :

Bagi Toko Fathan Elektronik, penelitian ini memberikan manfaat signifikan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan akurasi dalam proses penjualan. Dengan sistem informasi yang dirancang, toko dapat mengelola transaksi tunai dan kredit secara lebih efektif, mengurangi kesalahan manual, dan mempercepat waktu checkout. Selain itu, sistem ini memungkinkan pengelolaan data pelanggan dan inventaris yang lebih baik, sehingga membantu dalam pengambilan keputusan strategis dan perencanaan stok. Laporan penjualan yang akurat juga akan mendukung analisis kinerja toko, memungkinkan identifikasi tren penjualan dan kebutuhan pelanggan. Secara keseluruhan, sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendukung pertumbuhan bisnis Toko Fathan Elektronik.

3. Bagi Customer Toko :

Penelitian ini bermanfaat karena sistem informasi yang dikembangkan akan meningkatkan kualitas layanan di Toko Fathan Elektronik, mempermudah proses transaksi, dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik. Selain itu, dengan pengelolaan data yang lebih efisien, masyarakat dapat mendapatkan informasi yang lebih akurat tentang produk dan layanan, serta akses yang lebih baik terhadap program kredit yang ditawarkan.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambaran umum perusahaan penulis mendapatkan data melalui metode observasi, wawancara dan studi literature. Dari hasil tersebut penulis mendapatkan data primer. Pada bagian ini penulis akan memaparkan tentang instansi yang terkait yang merupakan objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi, visi dan misi organisasi serta tugas dan fungsi.

1.7.1 Sejarah Toko Fathan Elektronik

Sejarah perkembangan Toko Fathan Elektronik mulai berdiri tahun 2009. Awalnya, usaha kecil-kecilan yang dikelola oleh Toko Fathan Elektronik itu sendiri. Waktu itu, pemilik toko cuma punya modal seadanya dan mulai jualan barang-barang elektronik dan perlengkapan rumah tangga lainnya. Dan usahanya pun mulai berkembang perlahan-lahan. Pemilik toko pun mulai menabung untuk membeli stok barang baru, seperti televisi, kipas angin, dan alat elektronik rumah tangga lainnya.

Tahun demi tahun, pelanggan semakin banyak, dan pemilik toko pun memperbanyak isi tokonya. Dari situ, nama “Toko Fathan Elektronik” mulai dikenal luas, dan usahanya makin maju. Sekarang Toko Fathan Elektronik tidak hanya menjual barang elektronik, tapi juga layanan service dan garansi yang bikin pelanggan makin percaya. Semua ini tidak terlepas dari kerja keras dan visi pemilik toko untuk membangun usaha dari nol.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Fathan Elektronik

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang mewujudkan pola tetap antar bidang kerja, kerangka tersebut dapat menggambarkan kedudukan,

wewenang, dan tanggung jawab dalam organisasi tersebut. Struktur organisasi di Toko Fathan Elektronik adalah sebagai berikut:

Struktur Organisasi Toko Fathan Elektronik



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Fathan Elektronik

(*Sumber : Toko Fathan Elektronik*)

1.7.3 Visi, Misi, dan Profil Toko Fathan Elektronik

Visi adalah gambaran besar, tujuan utama dan cita-cita suatu perusahaan, instansi atau organisasi dimasa depan. Sedangkan misi merupakan penjabaran atau langkah-langkah yang akan dilakukan untuk mencapai atau mewujudkan visi tersebut. Adapun visi dan misi Toko Fathan Elektronik sebagai berikut:

1. Visi Toko Fathan Elektronik

Menjadi Toko Elektronik terkemuka yang menyediakan produk berkualitas tinggi dan layanan terbaik, serta memberikan solusi elektronik yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan harga yang kompetitif.

2. Misi Toko Fathan Elektronik

Misi merupakan penjabaran apa yang akan dilakukan untuk mencapai atau mewujudkan visi. Adapun misi yang akan diwujudkan oleh Toko Fathan Elektronik sebagai berikut :

1. Menyediakan berbagai produk elektronik dengan kualitas terbaik dan harga bersaing.
2. Memberikan layanan pelanggan yang ramah, cepat, dan professional dalam setiap transaksi.
3. Menyediakan pilihan produk yang lengkap, memenuhi berbagai kebutuhan rumah tangga dan teknologi.
4. Berinovasi dengan mengikuti perkembangan teknologi untuk memberikan solusi terbaik kepada pelanggan.

3. Profil Toko Fathan Elektronik

Profil adalah sebuah gambaran secara singkat tentang seseorang, organisasi, lembaga atau wilayah tertentu. Berikut profil dari Toko Fathan Elektronik sebagai berikut :

COMPANY PROFIL

Nama Toko : Fathan Elektronik

Alamat : Kp. Balai, Kec.Simpati Jorong Sawah Laweh

Telepon 085356676778

Pemilik Toko : Yona Salfinora S.Pd