

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat memaksa setiap sisi pekerjaan untuk memanfaatkan teknologi untuk mempermudah pekerjaan, hal ini dilakukan karena dengan memanfaatkan teknologi informasi dapat mempermudah pekerjaan dan menyelesaikan permasalahan yang tidak dapat diselesaikan dengan cara konvensional (Permana, 2024).

Teknologi informasi merujuk pada suatu teknologi yang digunakan untuk memanipulasi data dengan tujuan menghasilkan informasi berkualitas, seperti informasi yang relevan, akurat dan disampaikan tepat waktu. Informasi ini memiliki nilai strategis baik dalam konteks keperluan pribadi maupun bisnis, serta penting dalam proses pengambilan Keputusan (Cholik, 2021).

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini mengakibatkan pengaruh yang besar bagi kegiatan ekonomi di Indonesia, salah satunya aktivitas di bidang otomotif. Kebutuhan akan kendaraan semakin hari semakin meningkat. Peluang inilah yang dimanfaatkan oleh pengusaha otomotif untuk membuka usaha penjualan aksesoris mobil yang berguna untuk membantu para pengguna mobil. Toko penjualan aksesoris mobil ini mempermudah para pemilik mobil untuk memodifikasi mobilnya. Salah satu toko yang menjual aksesoris mobil adalah Toko Sahabat *Accessories*.

Toko Sahabat *Accessories* adalah sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan. Dalam proses penjualan dan pembayarannya toko ini masih

menggunakan cara manual. Proses penjualan dan pembayaran yang dilakukan secara manual akan membutuhkan waktu yang cukup lama. Hal tersebut mengakibatkan lambatnya proses transaksi penjualan dan pembayaran serta sulitnya pendataan barang dan laporan. Untuk mengatasi hal tersebut diperlukan sebuah sistem informasi penjualan dan pembayaran yang telah terkomputerisasi sehingga proses penjualan, pembayaran dan pendataan barang dapat dilakukan secara cepat, efektif dan efisien (Maruloh et al., 2021).

Sistem informasi ini memiliki peran yang sangat penting dalam membantu kelancaran dalam proses penjualan dan pembayaran. Meningkatnya kepentingan tentang kepuasan konsumen, perbedaan dunia bisnis, perubahan teknologi yang cepat, dan juga tantangan persaingan menuntut untuk meningkatkan keunggulan bersaing suatu bisnis. Agar berhasil dalam bersaing pada lingkungan usaha yang selalu meningkat pada masa kini, maka diperlukan sistem informasi penjualan dan pembayaran pada toko Sahabat *Accessories* dalam meningkatkan penjualan pada *Accessories Mobil*.

Sistem informasi penjualan dan pembayaran ini mencakup berbagai aspek. Yaitu, sistem informasi penjualan dan pembayaran dirancang untuk mencatat semua transaksi penjualan produk aksesoris mobil, yang meliputi fitur fitur seperti manajemen daftar produk, pemrosesan pesanan, pemantauan stok barang, menghitung total harga, dan juga pembuatan laporan penjualan. Untuk sistem informasi pembayaran berfokus pada pengelolaan transaksi pembayaran yang dilakukan oleh kasir.

Dari permasalahan tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat membantu Toko Sahabat *Accessories Mobil* untuk memproses penjualan dan

pembayaran produknya yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBAYARAN AKSESORIS MOBIL PADA TOKO SAHABAT ACCESSORIES MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas dapat disimpulkan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dapat dikemukakan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem yang mampu mempermudah proses pembayaran pada toko Sahabat *Accessories*?
2. Bagaimana sistem informasi ini dapat membantu pencatatan laporan penjualan per-periode pada toko Sahabat *Accessories*?
3. Bagaimana sistem informasi ini dapat menjadi landasan untuk mengambil sebuah keputusan bagi pemilik untuk kelancaran usaha kedepannya?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara atau pemecah masalah bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan. Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan pada bagian sebelumnya maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada, yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat membantu proses penjualan dan pembayaran menjadi lebih efektif dan efisien.
2. Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat membantu dalam pencatatan laporan penjualan per-periode pada toko Sahabat *Accessories*.

3. Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat membantu memudahkan pemilik usaha dalam pengambilan keputusan.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian perlu diterapkan batasan batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah pemecahan masalah tidak menyimpang dari hasil laporan penelitian. Adapun batasan masalah penelitian diambil antara lain:

1. Sistem informasi ini akan mencakup proses manajemen barang aksesoris mobil dan juga akan mencatat laporan penjualan per-periode.
2. Sistem ini bertujuan untuk mengelola transaksi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.
3. Perancangan sistem informasi aplikasi penjualan aksesoris mobil menggunakan bahasa pemograman PHP dan *database* MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan pembahasan mengenai rumusan dalam kalimat penelitian yang menunjukkan hasil-hasil yang didapatkan setelah prosesisasi penelitian. Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini bertujuan untuk membantu Toko Sahabat *Accessories* dalam membangun perancangan sistem informasi yang dapat mempermudah proses penjualan dan pembayaran.
2. Penelitian ini bertujuan untuk membantu pencatatan laporan penjualan per-periode pada toko Sahabat *Accessories*.
3. Penelitian ini bertujuan untuk menjadikan sistem ini sebagai landasan dalam mengambil sebuah keputusan bagi pemilik sehingga terciptanya

kelancaran usaha kedepannya.

1.6 Manfaat Penelitian

Setiap penelitian tentu mengharapkan tujuan dan manfaat yang diinginkan, berdasarkan permasalahan yang ada pada Toko Sahabat *Accessories*, maka dapat dikemukakan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis, sebagai sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan komputer.
2. Bagi Toko, bagi toko Sahabat *Accessories* penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif atau alat bantu untuk mempermudah proses penjualan dan pembayaran pada toko.
3. Bagi Kampus, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain yang akan mengangkat tema yang sama namun dengan sudut pandang yang berbeda.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Dalam tinjauan umum Toko Sahabat *Accessories* penulis mendapatkan data melalui metode observasi dan wawancara, mulai dari sejarah berdirinya Toko Sahabat *Accessories*, struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab, serta visi, misi dan tujuan dari toko Sahabat *Accessories*.

1.7.1 Sejarah Usaha

Toko Sahabat *Accessories* didirikan oleh Bapak Lukman, pada tahun 2017 yang berlokasi di Jalan Raya Bukittinggi Padang Luar km 4 No.2, Ladang laweh, Kec. Banuhampu, Kab.Agam. Awal mulanya Bapak Lukman bekerja menjadi karyawan seseorang di sebuah toko *Accessories* mobil, disana dia belajar banyak

tentang produk dan pemasaran, sambil mengumpulkan modal untuk membuka usaha nya sendiri. Dengan tekad dan dukungan orang orang terdekat, bapak Lukman mendirikan toko kecil yang ia namakan Toko Sahabat *Accessories*, dengan harapan menjadi mitra terbaik bagi para pecinta otomotif. Berawal dari menjual beberapa *Accessories* sederhana, usahanya kini berkembang pesat berkat kerja keras, pelayanan ramah, dan kepercayaan pelanggan.



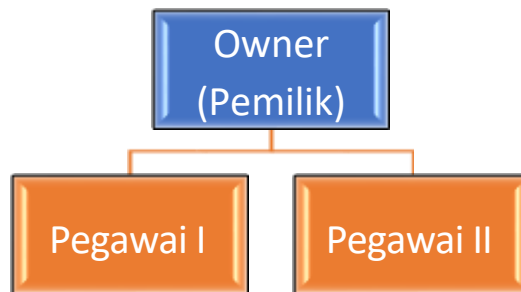
(Sumber : Sahabat Accessories)

Gambar 1.1 Toko Sahabat Accessories

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi merupakan tatanan atau rangkaian komponen yang membentuk sebuah organisasi. Struktur organisasi mendefinisikan dengan jelas pembagian kerja, pelimpahan wewenang dan tanggung jawab, serta penentuan hubungan di antara fungsi-fungsi dan bagian yang berbeda dari suatu organisasi. Struktur organisasi secara rinci mendefinisikan peran, tugas fungsi, kewenangan, dan tanggung jawab masing-masing komponen penyusun organisasi. Struktur yang

baik memungkinkan koordinasi yang efektif di antara berbagai organisasi, sehingga organisasi dapat beroperasi secara terintegrasi berbagai bagian organisasi, sehingga organisasi dapat beroperasi secara terintegrasi untuk mencapai tujuannya. Berikut struktur organisasi Toko Sahabat *Accessories*.



(Sumber : Sahabat Accessories)

Gambar 1.2 Struktur Organisasi

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Struktur Organisasi Toko Sahabat *Accessories* terdiri dari beberapa posisi dengan rincian tugas dan tanggung jawab masing masing sebagai berikut :

1. *Owner* (Pemilik)

Owner mempunyai tugas bertanggung jawab untuk mengelola stok barang, memastikan ketersediaan produk yang sesuai dengan permintaan pasar. Selain itu, pemilik toko harus memberikan pelayanan pelanggan yang baik, menangani keluhan dengan cepat, serta mengelola keuangan toko, termasuk menetapkan harga jual dan memantau keuntungan.

2. Pegawai I & II

Pegawai mempunyai tugas bertanggung jawab untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan, menjelaskan produk, dan membantu

memilih aksesoris, mereka juga bertanggung jawab menjaga keberhasilan toko, serta memastikan stok barang terorganisir. Selain itu, pegawai mencatat transaksi, menerima pembayaran dan melaporkan penjualan ke *owner*.

1.7.4 Visi, Misi Dan Tujuan Toko Sahabat *Accessories*

Visi adalah gambaran besaran, tujuan utama dan cita cita sebuah pembisnis dimasa depan, sedangkan misi merupakan penjabaran atau langkah-langkah yang akan dilakukan untuk mencapai atau mewujudkan visi tersebut. Adapun visi, misi serta tujuan Toko Sahabat *Accessories* dalam meningkatkan mutu tinggi yang berada dalam pengawasan sebagai berikut :

1. Visi Toko Sahabat *Accessories*

Menciptakan kepercayaan, dan kualitas terbaik dalam pengalaman belanja serta memberikan Solusi terbaik, dan juga menyediakan produk berkualitas serta layanan terbaik bagi pelanggan untuk kebutuhan *Accessories* mobil.

2. Misi Toko Sahabat *Accessories*

- a. Menawarkan berbagai pilihan aksesoris mobil berkualitas tinggi yang sesuai untuk kebutuhan pelanggan.
- b. Memberikan pelayanan pelanggan yang ramah, cepat dan profesional.
- c. Membangun hubungan baik dan berkelanjutan dengan pelanggan, mitra, dan pemasok.
- d. Meningkatkan kenyamanan dan kualitas berkendara melalui penyediaan produk produk unggulan.

3. Tujuan Toko Sahabat *Accessories*.

- a. Menawarkan berbagai pilihan aksesoris mobil berkualitas tinggi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
- b. Menyediakan pelayanan pelanggan yang ramah dan profesional.
- c. Menjalin hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan pelanggan, mitra bisnis, serta pemasok.
- d. Mendukung peningkatan kenyamanan dan kualitas berkendara melalui penyediaan produk produk unggulan.