

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam era digital yang terus berkembang, penggunaan teknologi informasi telah menjadi sangat penting dalam berbagai aspek bisnis. Usaha yang berskala kecil maupun besar saat ini sudah banyak menggunakan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya. Teknologi informasi sangat berperan penting dalam menunjang berbagai macam kegiatan. Teknologi informasi mampu memberikan efektifitas dan keakuratan yang dapat mengorganisir data tempat usaha baik dalam jumlah besar serta membantu toko usaha dalam mengambil keputusan dan strategi didalam kebijakan usaha. (Afan & Lukman, 2020). Salah satu sektor bisnis yang terus tumbuh adalah industri perhiasan tangan yang dibuat secara handmade, atau perhiasan buatan tangan. Bisnis seperti toko perhiasan "Ineffable" di Padang menghadapi berbagai tantangan dalam mengelola persediaan, memasarkan produk, dan memperluas jangkauan pelanggan mereka. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem informasi yang efisien untuk membantu mengatasi masalah-masalah ini dan memungkinkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan (Shabirin & Budayawan, 2024).

Latar belakang untuk sistem ini mencakup beberapa poin penting seperti Peningkatan Permintaan Perhiasan Handmade yang semakin diminati oleh konsumen yang mencari produk yang unik dan berkualitas tinggi, Tantangan Pengelolaan Persediaan Bisnis perhiasan memerlukan manajemen persediaan

yang baik untuk menghindari kehabisan barang atau penumpukan stok yang tidak perlu. Dengan berbasis web, pemilik toko dapat dengan lebih efisien mengelola persediaan mereka. Pemasaran produk secara online adalah kunci dalam mencapai audiens yang lebih luas.

Dalam era digital, memiliki platform berbasis web yang menampilkan katalog perhiasan mereka adalah suatu keharusan untuk menjangkau pelanggan potensial di luar daerah lokal. Daya Saing dalam Bisnis Perhiasan, dengan pertumbuhan pesat industri perhiasan handmade, bersaing secara efektif memerlukan strategi dan alat yang memadai, dari permasalahan tersebut, diperlukan suatu aplikasi web yang memiliki fitur pemasaran, pemesanan, dan pengendalian stok produk (Syach & Edi, 2024). Dengan memahami latar belakang ini, proyek "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN PERSEDIAAN DAN PEMASARAN SERTA PEMBUATAN CATALOG HANDMADE JEWELRY PADA TOKO INEFFABLE PADANG BERBASIS WEB" akan mengatasi masalah-masalah yang dihadapi oleh toko "Ineffable" dan akan membantu mereka memanfaatkan peluang pertumbuhan dalam bisnis perhiasan handmade mereka.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang diuraikan dilatar belakang maka didapat rumusan masalah,

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pengelolaan persedian dan pemasaran berbasis website untuk membantu proses jual beli pada Toko Ineffable Padang ?
2. Bagaimana dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan

database MYSQL dalam membangun sistem informasi pengelolaan persedian dan pemasaran serta pembuatan catalog handmade jewelry Toko Ineffable dapat memberikan efek yang bagus pada Toko Ineffable lebih maju kedepannya ?

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Sistem ini digunakan untuk pemasaran pada Toko Ineffable Padang.
2. Sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL.

### **1.4 Hipotesa**

Hipotesa penelitian merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan yang dikemukakan dalam perumusan masalah. Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diambil jawaban sementara dari permasalahan tersebut, yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi pengelolaan persediaan dan pemasaran ini dapat membantu pihak toko dalam proses mempromosikan produk *handmade* yang ada pada Toko Ineffable Padang, sehingga sistem tersebut dapat berjalan dengan lancar dan akurat yang akan meningkatkan pembeli pada toko.
2. Diharapkan dengan di implementasikannya sistem informasi pengelolaan persediaan dan pemasaran dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MYSQL dapat menjadikan Toko Ineffable Padang berkembang pesat.

## 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi tujuan dari penggarapan skripsi ini adalah:

1. Memberikan kemudahan dalam proses pemesanan dan dapat memastikan tampilan/bentuk serta ketersediaan perhiasan *handmade* tanpa harus datang ke toko .
2. Mengetahui secara teoritis maupun praktis manfaat dari komputerisasi.
3. Hal ini memungkinkan pemilik bisnis untuk memantau status inventaris dengan lebih efisien dan akurat.
4. Sebagai hasil karya tulis ilmiah yang tentunya tulisan – tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan yang berguna untuk pembacanya.

## 1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis:
  - a. Dari penelitian ini penulis dapat mengembangkan kemampuan dalam pemograman PHP, pengelolaan database MySQL.
  - b. Penulis mendapatkan pengalaman dalam penerapan dan mengaplikasikan pengetahuan yang sudah di pelajari di jurusan sistem informasi di dunia nyata.
2. Bagi Kampus: Sebagai bahan untuk menambah referensi diperpustakaan UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG khususnya program studi sistem informasi yang membangun pola pikir agar terbangunnya sebuah ide untuk dapat mengembangkan sistem informasi di masa depan.

3. Bagi pengguna:

- a. Pemilik usaha dan costumer mendapatkan info detail dan lebih akurat dalam kelengkapan dan ketersediaan barang yang ada pada toko Ineffable
- b. Mempermudah dalam menjual dan memasarkan produk-produk pada Toko Ineffable.

### **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya toko tersebut, struktur organisasi dan tugas dari masing-masing jabatannya pada Toko Ineffable Padang.

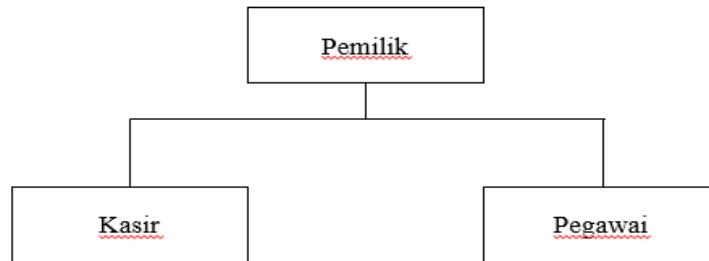
#### 1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Ineffable Padang.

Awal mulanya owner dari Toko Ineffable Padang ini hanya iseng mencoba membuat accessories handmade dan mempostingnya di social media yang ia punya. Kombinasi antara gabungan dari batu cantik dan lilitan kawat ataupun tali dengan kreatifitas dari ownernya itu sendiri yang membuat *accessories* ini terlihat cantik dan unik, sehingga banyak temen-temen dari owner tersebut minat. Dari situlah awal mula bisnis Toko Ineffable Padang yang hanya bisnis kecil-kecilan saja.

Setelah dari beberapa bulan bisnis maka owner tersebut membuka Toko Ineffable handmade jewelry yang merupakan toko *accessories* yang dibuat handmade oleh penjualnya langsung yang bisa di *request* sesuai dengan keinginan pelanggan. Ineffable Padang ini berdiri sejak tanggal 29 oktober tahun 2022.

### 1.7.2 Struktur Organisasi

Toko Ineffable Padang tidak mempunya struktur organisasi formal seperti pada perusahaan besar lainnya, hanya saja alur komunikasinya dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Ineffable Padang**

### 1.7.3 Pembagian Tugas dan Wewenang

#### 1. Pemilik Toko

Bertugas untuk mengambil keputusan atas seluruh kegiatan yang dilakukan dan melakukan audit yang mencakup seluruh aspek kegiatan keuangan dan operasional agar pengelolaan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien.

#### 2. Pegawai Toko

Tanggung jawab Anda meliputi melayani pelanggan, mengelola transaksi penjualan dan pembeli, memenuhi kebutuhan pelanggan, mengatur inventaris, dan banyak lagi.

#### 3. Kasir

Bertugas untuk melayani pembayaran, melayani pembelian konsumen secara langsung, pembuatan laporan penjualan.