

ABSTRACT

Title : DESIGN OF A WEB-BASED INFORMATION
SYSTEM FOR INVENTORY MANAGEMENT
AND MARKETING AND CREATION OF A
HANDMADE JEWELRY CATALOG AT THE
INEFFABLE PADANG STORE

Name : FEBRYAN VAHLEVIE

No Bp : 20101152610319

Program Study : Information Systems

Education Level : Strata 1 (S1)

Mentor : 1. Dr. Guslendra, S.Kom.,M.Kom
2. Dr. Syafrika Deni Rizky, S.Kom., M.Kom

Abstrak : In the ever-evolving digital era, the use of information technology has become a crucial aspect in supporting the effectiveness and efficiency of business operations, both on a small and large scale. Information technology plays an important role in organizing data, assisting decision-making, and supporting appropriate business policies. One of the rapidly growing business sectors is the handmade jewelry industry. Handmade jewelry stores like Ineffable in Padang face challenges in managing inventory and marketing their products optimally to reach a wider customer base. With the increasing demand for unique and high-quality handmade jewelry, there is a need for an integrated information system capable of managing inventory and supporting marketing strategies efficiently. Therefore, it is necessary to design and develop a web-based information system that facilitates inventory management, product marketing, and the creation of a digital catalog for handmade jewelry to support sustainable business growth.

Keywords : Information System, Inventory, Marketing, Product Catalog, Handmade Jewelry, Web-based

ABSTRAK

Judul : RANCANG BANGUN SISTEM INFORMAS
PENGELOLAAN PERSEDIA DAN
PEMASARAN SERTA PEMBUATAN
CATALOG HANDMADE JEWELRY PADA
TOKO INEFFABLE PADANG BERBASIS WEB

Nama : FEBRYAN VAHLEVIE

No Bp : 20101152610319

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : 1. Dr. Guslendra, S.Kom.,M.Kom
2. Dr. Syafrika Deni Rizky, S.Kom., M.Kom

Abstrak : Dalam era digital yang terus berkembang, pemanfaatan teknologi informasi menjadi aspek penting dalam menunjang efektivitas dan efisiensi operasional bisnis, baik skala kecil maupun besar. Teknologi informasi berperan penting dalam mengorganisir data, membantu pengambilan keputusan, serta mendukung kebijakan usaha yang tepat. Salah satu sektor bisnis yang mengalami pertumbuhan pesat adalah industri perhiasan handmade. Toko perhiasan handmade seperti Ineffable di Padang menghadapi tantangan dalam pengelolaan persediaan dan pemasaran produk secara optimal untuk memperluas jangkauan konsumen. Dengan meningkatnya permintaan terhadap produk perhiasan unik dan berkualitas tinggi, dibutuhkan sistem informasi yang mampu membantu manajemen persediaan dan strategi pemasaran secara efisien dan terpadu. Oleh karena itu, diperlukan perancangan dan pembangunan sistem informasi berbasis web yang dapat memfasilitasi pengelolaan stok, pemasaran produk, serta penyusunan katalog perhiasan handmade secara digital untuk mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Persediaan, Pemasaran, Katalog Produk, Handmade Jewelry, Web