

ABSTRACT

**Title : IMPLEMENTATION OF THE CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT METHOD IN THE
DESIGN OF A WEB-BASED SALES INFORMATION
SYSTEM AT RARA WHOLESALE STORE USING
THE PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND
MYSQL DATABASE**

Name : FARID HAMIDI

No Bp : 20101152610101

Studi Program : INFORMATION SYSTEM

Education Level : STRATA 1 (S1)

**Mentor : 1. Prof. Dr. Yuhandri, S.Kom, M.Kom
2. Annisak Izzaty Jamhur, S.Kom, M.Kom**

The rapid development of information technology has encouraged businesses to adopt digital systems to enhance operational efficiency and customer relationships. Toko Grosir Rara is a retail store that requires a web-based sales information system capable of managing sales transactions while strengthening long-term customer engagement. To achieve this, the Customer Relationship Management (CRM) method is implemented in the system design. This study aims to implement the CRM method in a web-based sales information system for Toko Grosir Rara. CRM is chosen as it helps businesses better understand customer needs, improve satisfaction, and foster loyalty through a structured approach. The system is developed using PHP as the programming language and MySQL as the database, featuring a user-friendly web interface that facilitates transactions, customer data management, and sales reporting. With CRM integration, Toko Grosir Rara is expected to build long-term customer relationships and increase competitiveness in the digital era.

Keyword: Sales Information System, CRM, Web, PHP, MySQL.

ABSTRAK

**Judul Skripsi : IMPLEMENTASI METODE CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA TOKO GROSIR RARA
DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA
PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

Nama : FARID HAMIDI

No Bp : 20101152610101

Program Studi : SISTEM INFORMASI

Jenjang Pendidikan : STRATA 1 (S1)

**Pembimbing : 1. Prof. Dr. Yuhandri, S.Kom, M.Kom
2. Annisak Izzaty Jamhur, S.Kom, M.Kom**

Perkembangan teknologi informasi yang pesat mendorong para pelaku usaha untuk memanfaatkan sistem berbasis digital guna meningkatkan efisiensi operasional dan hubungan dengan pelanggan. Toko Grosir Rara merupakan salah satu usaha yang membutuhkan sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu mengelola transaksi penjualan serta membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan secara berkelanjutan. Untuk mencapai tujuan tersebut, diterapkan metode Customer Relationship Management (CRM) dalam perancangan sistem informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode CRM dalam sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Grosir Rara. CRM dipilih karena mampu membantu perusahaan dalam memahami kebutuhan pelanggan, meningkatkan kepuasan, serta mendorong loyalitas pelanggan melalui pendekatan yang terstruktur. Sistem dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dengan antarmuka yang user-friendly, sehingga memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi, pengelolaan data pelanggan, dan pembuatan laporan penjualan. Dengan penerapan CRM, Toko Grosir Rara diharapkan dapat menjalin hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan meningkatkan daya saing di era digital.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, CRM, Web, PHP, MySQL.