

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia & irana Nathalia (2014). Desain komunikasi visual, dasar- dasar panduan untuk pemula. Bandung : Nuansa cendekia.
- Anggaraini S.&kirana Nathalia.2014. Desain komunikasi visual. Bandung:nuansa cendekia.
- Adiyanti, R., Sulaksana, P.T., Syahdin, Y., & Hidayati, M. (2021). Perancangan sistem infomasi indeks.
- Apriani, D., Rosdiana, R., & Asriyani, A (2018). Sarana promosi dan informasi sebagai video profil SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang Cices,4(2), 201 208. <http://doi.org/10.33050/10.511211/biict. V7il.1286>.
- Bastomi, M., Teknologi, F ., & informatika, D.A.N (2019). *Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Radio Republik Indonesia Progama 2 Batam Dengan Tujuan Promosi Di Media Sosial. I*
- Chalim, A., & Praha, V.D.(2021). Implementasi Desain Komunikasi Visual Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama islam pada masa Covid-19 *POTENSIA: Jurnal Kependidkan Islam*, 7(1), III <https://doi .org/10.32832/inovatif.v4iL.5474>.
- Danton Sihombing (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

Febrianti, N. A., & Al-ikshan, S. H (2021). Pembuatan web Backend untuk website Company Profile Ra Bahrul Ulum. Inova-Tif, 4(1), 1.
<https://doi.org/10.24014/potensia.v7i1.12833>

Hapsoro, R. D.(2019). *Stilah desain komunikasi visual, dalam bahasa gaul anak muda disebut DEKAVE, digunakan untuk memperbarui atau memperluas jangkauan cakupan ilmu dan wilayah kerja kreatif desain grafis. Didalam ranah desain komunikasi visual inidipelajari semua bentuk kom.*