

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W. 2009. *Desain Kemasan dan Label Produk Makanan*. Kumpulan Modul pelatihan. UPT B2PTTG-LIPI Subang.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi visual padatom Panduan Untuk pemula Nuansa Cendikia.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8(1), 135-154.
- Bhargawa, I. N. B., Udayana, A. A. G. B., & Artawan, C. A. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual untuk Brand Tetuek Sangmong di Denpasar. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(02), 192-204
- Rochmawati, I. (2020). 05-prinsip Dalam Desain
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiayati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., ... & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Get Press.
- Ginting, D. (2015). Komunikasi cerdas. Elex Media Komputindo
- Hasyl, D. M. (2015). *LKP: Aplikasi Layout Desain Website Customer Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Infomedia* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- Hilmi M. (2022). Buku Ajar pengantar Desain Komunikasi Visual. penerbit NFM.
- Ishaq, F. F. (2018). SENI ILUSTRASI POST-MODERN.
- Kuntjara, A. P. (2014). Perancangan Kemasan Makanan Ringan Di Pusat Oleh-oleh Zibond Situbondo. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 11.
- Nazir, M. (1988). Metode Penelitian. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Mustafa, N. (2022). *REDESAIN KEMASAN SAMBAL LINGKUNG IKAN PATIN MENGGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING DI UKM IWA-QU* (Doctoral dissertation, Teknologi Pertanian).
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Sari, A. A. (2017). Komunikasi antar pribadi. Deepublish
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Sutanto, I. N., Harsanto, P. W., & Yuwono, A. (2013). Redesain Kemasan Roti In (d/h Tjwan Bo) Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2).

- Tinarbuko, I. T. S. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS.
- Wiraghani, S. R., & Prasnowo, M. A. (2017). Perancangan dan pengembangan produk alat potong sol sandal. *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 1(1), 73-76.
- Yaqin, M. A. (2022). *REDESAIN KEMASAN DAN IDENTITAS VISUAL PRODUK MINUMAN AIR NIRA MEREK "LEGEND MILLENIAL" GRESIK SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND IMAGE* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Semen Indonesia).
- Yaumi, M. (2017). Prinsip-prinsip desain Pembelajaran Disesuaikan dengan kurikulum 2013 edisi Kedua, Kencana.
- Wahyuningsih, S., & Sos. S. (2015). *Komunikasi Visual*.