

ABSTRAK

“Redesain Kemasan Keripik Tempe Sido Gurih”. Kabupaten Dharmasraya memiliki makan khas yaitu keripik tempe. Salah satu rumah produksi keripik tempe adalah Keripik Tempe Sido Gurih. Rumah produksi ini sudah berdiri sejak tahun 1988 sekitar 32 tahun. Keripik Tempe Sido Gurih masih dengan kemasan plastik tipis yang di tempel logo brand. Kemasan ini rentan rusak sehingga sangat disayangkan jika Keripik Tempe Sido Gurih tidak memiliki kemasan yang tahan dan dapat membentuk brand *image* serta mendapatkan kepercayaan dari konsumen. Maka karena itu, dilakukan perancangan redesain kemasan Keripik Tempe Sido Gurih. Cara pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara pemilik rumah produksi Keripik Tempe Sido Gurih. Manfaat perancangan ini untuk membangun visual, menarik target audiens dan mempromosikan produk.

Kata Kunci : Redesain Kemasan, Keripik Tempe, Makanan Tradisional.

ABSTRAC

"Redesign of Sido Savory Tempe Chips Packaging". Dharmasraya Regency has a typical food, namely tempeh chips. One of the tempeh chips production houses is Sido Gurih Tempe Chips. This production house has been established since 1988 for around 32 years. Sido Savory Tempe Chips still come in thin plastic packaging with the brand logo attached. This packaging is susceptible to damage, so it would be a shame if Sido Gurih Tempe Chips do not have packaging that is durable and can create a brand image and gain the trust of consumers. Therefore, a redesign of the packaging design for Sido Gurih Tempe Chips was carried out. Data collection was carried out by observing and interviewing the owner of the Sido Gurih Tempe Chips production house. The benefits of this design are to build visuals, attract target audiences and promote products.

Keywords: Packaging Redesign, Tempe Chips, Traditional Food.