

ABSTRAK

Perancangan promosi Kampung Tematik Manggis Dalam Pengembangan Agrowisata Di Kota Padang dalam bentuk video kampanye yang dilatar belakangi oleh kebun-kebun manggis yang masih beroperasi sampai sekarang. Perancangan membutuhkan data-data yang akan membantunya dalam proses pengambilan video nantinya, dimana dilakukan melalui observasi dan wawancara, dari data yang sudah ada, dapat dilakukan analisis dengan menggunakan metode analisis data yaitu Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui Analisis 5W+1H adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi Agrowisata itu sendiri. Proses perancangan menghasilkan Media Utama berupa video sebagai promosi untuk Kampung Tematik Agrowisata Manggis dan membantu peluang untuk investor berinvestasi sebagai upaya pengembangan Kampung Tematik Manggis dan adapun media pendukung untuk promosi Kampung Tematik Agrowisata Manggis Kota Padang adalah seperti : Poster, *X-banner*, Kartu nama, *Bucket Hat* , *T-Shirt*, Paper bag, Tumbler, *Tote Bag*, Spanduk.

Kata kunci : Agrowisata, Investor, Kampung Tematik, Manggis, Video Kampanye

ABSTRACT

Promotional design of Mangosteen Thematic Village in Agro-tourism Development in Padang City in the form of a campaign video against the backdrop of mangosteen orchards which are still operating today. The design requires data that will help in the process of taking the video later, which is carried out through observation and interviews, from existing data, analysis can be carried out using the data analysis method, namely the data analysis method used in this study is through 5W + 1H analysis. is the systematic identification of various factors to formulate the Agrotourism strategy itself. The design process produces MAIN MEDIA in the form of videos as a promotion for the Mangosteen Agrotourism Thematic Village and helps investors with opportunities to invest as an effort to develop the Mangosteen Thematic Village and the supporting media for the promotion of the Manggis Agrotourism Thematic Village in Padang City are: Posters, X-banners, Business cards, Bucket Hats, T-Shirts, Paper bags, Tumblers, Tote Bags, Banners..

Keywords: Agrotourism, Investors, Thematic Villages, Mangosteen, Campaign Video