

ABSTRAK

Karya Akhir ini berjudul Perancangan Video Company Profile Alinia Park & Resort. Perancangan ini dilatar belakangi oleh masih belum banyak yang mengetahui tentang alinia park & resort sebagai tempat wisata yang lengkap dan menarik untuk di kunjungi, untuk itu media promosi seperti video company profile dan media social dapat menarik perhatian khalayak ramai untuk datang ke alinia park & resort ini. Perancangan media promosi ini menggunakan metode analisis data yaitu teori analisis SWOT berdasarkan data yang telah diperoleh melalui observasi. Perancangan media promosi objek wisata alinia park & resort sebagai upaya agar khalayak ramai lebih tau dan tertarik buat mengunjungi alinia park & resort dalam bentuk video company profile. Perancangan ini dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Adapun media pendukung yang digunakan oleh perancang diantaranya adalah T-Shirt, Totebag, Stiker, Poster, X-Banner, Brousur, Gantungan Kunci, Tumbler, dan Mug. Efektifitas dari media yang dibuat diharapkan tempat Wisata Alinia Park & Resort semakin dikenal oleh masyarakat lokal maupun luar Sumatera Barat dan menjadi salah satu kawasan wisata unggulan yang menjadi pilihan utama untuk tempat wisata keluarga bagi masyarakat.

Kata Kunci : Perancangan, Video, Company Profile, Alinia park&resort

ABSTRACT

This final work is entitled Designing a Video Company Profile for Alinia Park & Resort. This design is motivated by the fact that not many people know about Alinia Park & Resort as a complete and interesting tourist spot to visit, therefore promotional media such as company profile videos and social media can attract the attention of the general public to come to Alinia Park & Resort. . The design of this promotional media uses a data analysis method, namely the SWOT analysis theory based on data obtained through observation. Designing promotional media for the Alinia Park & Resort tourist attraction as an effort to make the general public more aware and interested in visiting Alinia Park & Resort in the form of a company profile video. This design is carried out through pre-production, production and post-production stages. The supporting media used by designers include T-Shirts, Totebags, Stickers, Posters, X-Banners, Brochures, Key Chains, Tumblers and Mugs. It is hoped that the effectiveness of the media created by the Alinia Park & Resort tourist attraction will become increasingly known to the local community and outside West Sumatra and become one of the leading tourist areas which is the main choice for family tourist attractions for the community.

Keywords: Company Profile, Alinia park&resort