

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini telah merambah ke berbagai bidang kehidupan masyarakat dan juga pada bidang bisnis dan perdagangan. Penerapan teknologi informasi saat ini banyak digunakan para usawahan. Kebutuhan efisiensi waktu dan biaya menyebabkan setiap pelaku usaha merasa perlu menerapkan teknologi informasi dalam lingkungan kerja. Penerapan teknologi informasi menyebabkan perubahan pada kebiasaan kerja. Kita telah melihat perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang luar biasa selama beberapa dekade terakhir.

Perkembangan tersebut berdampak secara langsung maupun tidak langsung terhadap sistem perdagangan dan transaksi, sebelumnya transaksi secara tradisional hanya dilakukan dari tangan ke tangan secara langsung antara penjual dan pembeli, dengan adanya kecanggihan teknologi informasi semua keterbatasan jarak, sarana dan waktu transaksi dapat diatasi dengan mudah. Pada saat ini teknologi informasi dan *E-Commerce* membuat semakin terbuka dan ketatnya persaingan bisnis perusahaan banyak menginvestasikan uang untuk menerapkan teknologi pada perusahaan mereka guna meningkatkan keunggulan bersaing dengan perusahaan lain ataupun perusahaan dengan produk yang sejenis.

Transaksi bisnis melalui internet merupakan satu fenomena bisnis baru. Salah satu manfaat internet sebagai sarana memperkenalkan dan memasarkan produk barang atau jasa. Dari sisi finansial, pemasaran online sangat menjanjikan untuk peningkatan laba usaha. Pemberdayaan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan upaya yang ditempuh pemerintah Indonesia untuk mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan (Purnama, I., Fatihitul Mihrad, Ir Saputri, & Yuliana, 2024).

Media sosial juga dapat mempunyai fungsi potensial dalam bisnis yaitu mengidentifikasi pelanggannya, mengadakan komunikasi timbal balik, membagikan informasi untuk dapat mengetahui obyek yang disukai pelanggan, kehadiran pelanggan, hubungan antar pelanggan berdasarkan lokasi dan pola interaksi, reputasi perusahaan di mata pelanggan dan membentuk kelompok antar pelanggan. Distribusi yang didukung oleh teknologi pun mampu meningkatkan kuantitas produk untuk sampai ke tangan konsumen. Media sosial yang saat ini menjadi tren anak-anak muda mengekspresikan diri menjadi peluang besar sebagai media iklan maupun promosi bisnis. Media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, dan lain sebagainya sekarang banyak dimanfaatkan untuk media bisnis, baik dari produk produk yang sudah ternama hingga produk buatan sendiri (Purnama, I., Fatihitul Mihrad, Ir Saputri, & Yuliana, 2024).

Teknologi informasi menjadi salah satu hal yang sangat penting pada saat sekarang khususnya pada institusi atau lembaga. Teknologi informasi menjadi hal utama yang dikembangkan dengan tujuan untuk meningkatkan pelayanan dan persiapan dalam

menghadapi era digitalisasi. Perkembangan peradaban manusia telah mendorong kemajuan dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi dengan sangat pesat. Pemakaian komputer dalam kehidupan kita telah sangat meluas dan memasyarakat, tidak hanya dalam lingkungan kerja tetapi dalam kehidupan sehari-hari. Komputer yang semula dirancang untuk menghitung dan menulis, dalam perkembangan berikutnya ternyata dapat menembus berbagai aspek kehidupan manusia serta dapat digunakan untuk berbagai keperluan.

UMKM merupakan salah satu jenis usaha kecil yang sangat berperan dalam peningkatan dan pertumbuhan perekonomian masyarakat. Karena keberadaan UMKM mampu bertahan dalam situasi apapun untuk tercapainya kesejahteraan masyarakat. Ketangguhan UMKM terbukti saat terjadi krisis moneter tahun 1998 banyak usaha-usaha besar yang berjatuhan namun UMKM tetap bertahan dan bahkan bertambah jumlahnya. UMKM merupakan salah satu jenis usaha kecil yang sangat berperan dalam peningkatan dan pertumbuhan perekonomian masyarakat. Karena keberadaan UMKM mampu bertahan dalam situasi apapun untuk tercapainya kesejahteraan masyarakat. Ketangguhan UMKM terbukti saat terjadi krisis moneter tahun 1998 banyak usaha-usaha besar yang berjatuhan namun UMKM tetap bertahan dan bahkan bertambah jumlahnya (Kadeni & Ninik Srijani, peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, 2020).

Rendang paku ikan khas Dharmasraya adalah sebuah UMKM yang terletak di Sungai Belit, Kenagarian Gunung Selasih, Kecamatan Pulau Punjung, Kabupaten Dharmasraya, Provinsi Sumatera Barat. Rendang Paku Ikan khas Dharmasraya

merupakan UMKM yang berfokus pada penjualan Rendang Paku Ikan. Rendang ini sendiri berbahan baku dari sayur paku (pakis), ikan tongkol, cabe rawit, daun salam, daun jeruk, batang sereh, asam kandis, santan, air dan juga untuk bumbu lainnya seperti cabe keriting bawang merah, bawang putih, lengkuas, kunyit, jahe, minyak, gula, garam, dan sedikit penyedap.

Proses pemasaran Rendang paku ikan khas Dharamsraya selama ini hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan juga hanya mengandalkan social media seperti *Whatsapp Story* dan *Instastory* yang mana itu tidak terlalu menarik minat para calon pembeli, dan itu membuat penjualan UMKM ini tergolong masih rendah. Maka dari itu saya tertarik untuk mengambil UMKM ini sebagai objek skripsi yang akan saya buat yaitu **“Perancangan dan penerapan E-Commerce untuk pemasaran UMKM Rendang paku ikan khas Dharamsraya dengan menggunakan PHP dan database mysql”**.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang masalah diatas,membuat penulis bisa menulis dan merumuskan beberapa masalah yang sedang dihadapi peneliti dalam meneliti penelitian skripsi ini, sehingga diharapkan mampu mempermudah dalam melakukan penelitian ini, adapun beberapa rumusan masalah yang mampu penulis rumuskan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara agar UMKM Rendang Paku Ikan Dharmasraya dapat mempermudah penjualan?

2. Bagaimana sistem *E-Commerce* dapat membantu dalam memperluas jangkauan pasar?
3. Bagaimana sistem *E-Commerce* dapat memudahkan konsumen dalam mengetahui hal-hal baru dari produk dan melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke toko?
4. Bagaimana perancangan dan penerapan *E-Commerce* untuk pemasaran Rendang Paku Ikan Dharmasraya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database mysql dapat membantu dan mempermudahkan owner dalam pembuatan laporan penjualan yang akurat?

1.3 Hipotesa

Permasalahan yang telah penulis kemukakan pada rumusan masalah, membuat penulis dapat mengambil suatu dugaan sementara yang bias dijadikan acuan dalam melakukan penelitian dan dapat membantu peneliti mencari penyelesaian permasalahan dalam penelitian yang sedang peneliti lakukan ini, adapun dugaan sementara yang peniliti dapatkan yaitu :

1. Diharapkan agar UMKM Rendang Paku Ikan khas Dharmasraya dapat menggunakan *E-commerce* dalam sistem penjualannya
2. Diharapkan penerapan sistem *E-Commerce* akan mempermudah dalam proses promosi dan memperluas penjualan produk pada Rendang Paku Ikan khas Dharmasraya, serta dapat mempermudah dalam hal pemesanan dan pengolahan data transaksi penjualan pada toko

3. Diharapkan sistem *E-Commerce* mampu membantu memberikan informasi terbaru pada pelanggan dengan fitur-fitur yang disediakan pada sistem sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko dan begitu juga dengan proses transaksi pemesanannya.
4. Diharapkan penggunaan database mysql dalam menyimpan data persediaan barang dapat membantu memberikan laporan informasi mengenai penjualan barang yang akurat.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih focus, sempurna dan mendalam maka penulis membatasi permasalahannya hanya akan berkaitan dengan membahas pemesanan dan penjualan barang berbasis online, pemesanan dan penjualan dipilih karna akan meningkatkan kemajuan dan perkembangan bagi UMKM Rendang Paku Ikan Khas Dharmasraya.

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian hendaknya memiliki tujuan yang jelas, berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka peneliti dapat mengemukakan tujuan dari penelitian ini sebagai bentuk dari kejelasan akan apa yang akan penulis lakukan dalam penelitian ini, adapun beberapa tujuan dari penelitian yang sedan penulis dapat kemukakan adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan sistem informasi pemesanan dan penjualan pada Rendang Paku Ikan Khas Dharmasraya.

2. Merancang sistem *E-Commerce* pada UMKM Rendang Paku Ikan Khas Dharmasraya.
3. menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database mysql.
4. Untuk memperlihatkan semua barang yang akan dijual dan memperluas jangkauan pemasaran.
5. Untuk mempermudah pelanggan dan pengaksesan informasi produk dan harga serta melakukan pemesanan secara online.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat adalah hal-hal yang terjadi apabila tercapainya tujuan serta bermanfaat bagi pihak lain yang dapat diperoleh oleh penelitian ini. Manfaat ini hendaknya dapat dirasakan oleh semua pihak, maupun oleh pihak penulis, pihak universitas, dan pihak UMKM Rendang Paku Ikan khas Dharmasraya, dan adapun manfaat yang didapatkan dari penelitian meliputi hal berikut:

1. Manfaat bagi Peneliti :
 - a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama dibangku perkuliahan.
 - b. Melatih dalam berpikir secara sistematis.
 - c. Sebagai acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
2. Manfaat bagi UMKM Rendang Paku Ikan Khas Dharmasraya :
 - a. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat menjadi salah satu alat bantu untuk mempermudah pemesanan dan penjualan.

- b. Untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Manfaat bagi Universitas :
 - a. Hasil penelitian ini hendaknya dapat menjadi referensi bagi penelitian lainnya dikemudian hari
 - b. Hasil penelitian ini dapat memotivasi, menjadi referensi serta dapat menjadi motivasi bagi mahasiswa dalam meningkatkan prestasi belajar

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah aplikasi perangkat lunak berbasis web internet yang diharapkan mampu membantu UMKM Rendang Paku Ikan Khas Dharmasraya dalam mengolah data penjualan dan pembelian.

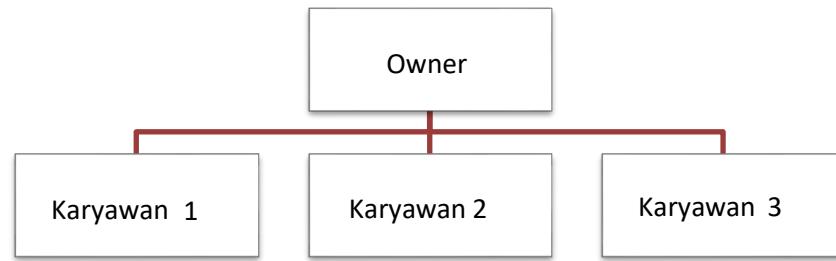
1.7.1 Sejarah UMKM Rendang Paku Ikan Khas Dharmasraya

Rendang paku ikan khas Dharmasraya adalah sebuah UMKM yang didirikan oleh ibu Maiyandrawati dan berlokasi di Sungai Belit, Kenagarian Gunung Selasih, Kecamatan Pulau Punjung, Kabupaten Dharmasraya, Provinsi Sumatera Barat. Rendang paku ikan khas Dharmasraya ini merupakan usaha kuliner khas Kabupaten Dharmasraya, usaha ini juga bertujuan agar orang-orang mengenal rendang khas lainnya selain rendang daging sapi.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi pada UMKM Rendang Paku Ikan khas Dharmasraya dapat digambarkan pada gambar 1.1 berikut ini:

STRUKTUR ORGANISASI
UMKM RENDANG PAKU IKAN KHAS DHARMASRAYA



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi UMKM Rendang Paku Ikan khas Dharmasraya

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Adapun uraian tugas dan wewenang dari masing-masing anggota organisasi secara garis besarnya adalah sebagai berikut:

1. Owner

Owner bertanggung jawab penuh terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan yaitu mempersiapkan bumbu serta bahan, dan menentukan penetapan harga jual produk, menentukan kapasitas produksi selama proses berlangsung. Mengawasi kinerja para karyawan selama proses produksi, memeriksa dan mengawasi ketersediaan bahan baku, termasuk juga memeriksa dan mengawasi hal-hal yang berhubungan dengan pemasok.

2. Karyawan 1

Karyawan 1 bertanggung jawab pada proses memasak rendang paku ikan, mulai dari membersihkan bahan, pengolahan seperti menghaluskan bahan hingga memasak Rendang Paku Ikan hingga matang.

3. Karyawan 2

Karyawan 2 memiliki tanggung jawab yang sama dengan karyawan 1, dikarenakan proses memasak rendang yang sangat lama bahkan bisa menghabiskan waktu 4 hingga 6 jam.

4. Karyawan 3

Karyawan 3 bertanggung jawab terhadap proses packing. Setelah proses memasak selesai dilakukan dan rendang sudah didinginkan, maka langkah selanjutnya adalah proses pengemasan Rendang Paku Ikan yang dimasukan dalam tempat atau kemasan siap jual.