

ABSTRACT

Thesis Title : ANALYSIS AND DESIGN OF A WEB-BASED INFORMATION SYSTEM FOR CAR TIRE SALES AT PT.GPS PADANG

Name : Muhammad Arvin

Student Number : 18101152610230

Study Program : Information System

Degree Granted : Strata 1 (S1)

Advisor : 1. Sri Rahmawati, S.Kom., M.Kom
2. Romi Hardianto, S.Kom., M.Kom

The rapid development of information technology each year has had a significant impact on various aspects of life, including advancements in the fields of business and marketing. Companies operating in the sales sector require a well-structured information system—particularly a sales information system—to ensure that business activities run efficiently and effectively. At present, the sales system at PT. GPS still relies on direct interaction with customers, requiring them to visit the store in person to make a purchase. Therefore, it is necessary to develop a system capable of addressing this limitation, with the goal of enhancing the quality of sales transactions and improving customer service by utilizing information technology.

Keywords: Sales Information System, E-Commerce, PHP, MySQL

ABSTRAK

**Judul : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM
INFORMASI PENJUALAN BAN MOBIL
BERBASISKAN WEBSITE PADA PT.GPS PADANG**

Nama : Muhammad Arvin

No. Bp : 18101152610230

Program Studi : SISTEM INFORMASI

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : 1. Sri Rahmawati, S.Kom., M.Kom

2. Romi Hardianto, S.Kom., M.Kom

Teknologi informasi yang berkembang pesat setiap tahunnya membawa dampak yang sangat besar dalam segala aspek kehidupan, salah satunya perkembangan dalam dunia bisnis dan pemasaran. Tataran perusahaan yang bergerak dibidang penjualan membutuhkan suatu sistem informasi yang baik, terutama sistem informasi penjualan, supaya dalam kegiatannya dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Selama ini sistem penjualan pada PT.GPS masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen secara langsung dan konsumen yang akan membeli harus datang ke toko secara langsung. Maka perlu dikembangkan suatu sistem yang bisa menangani masalah tersebut, yang nantinya dapat meningkatkan kualitas transaksi penjualan dan memberikan pelayanan yang lebih baik pada pelanggan dengan melibatkan teknologi informasi.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, E-Commerce, PHP, MySQL