

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, L. N. A., & Setiadarma, W. (2019). Perancangan Sign System CV. Alam Hijau Selaras. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 5(01), 141-148.
- Anggraini S, Lia dan Kirana, Nathalia, (2018). Desain Komunikasi Visual Dasardasar Panduan untuk Pemula. Bandung: PENERBIT NUANSA
- Banjarnahor, J., Rahmat, H. K., & Sakti, S. K. (2020). Implementasi sinergitas lembaga pemerintah untuk mendukung budaya sadar bencana di Kota Balikpapan. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 448-461.
- Cahyadi, D. (2019). Perancangan Typeface Aksara Latin Berdasarkan Aksara Lontara Bugis-Makassar. *Diakses Dari Http://Ojs. Unm. Ac. Id/Index. Php/Phinis i/Article/View/2432/Pdf_9 Pada Tanggal, 15*.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Unisnu Press.
- Dewi, D. K., Yani, A. R., & Daniar, A. (2024). Perancangan Identitas Visual Batik Tulis Al-Huda di Sidoarjo. *Jurnal Imajinasi*, 8(2).
- Fentisari Desti Sucipto, S.Sn., M. S., Rino Yuda, S.Sn., M. S., Reza Sastra Wijaya S.Sn., M. S., & Muhammad Ghifari, S.Sn., M. S. (2022). *buku ajar pengantar desain komunikasi visual*.
- Fitria, M. (2019). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Deepublish.
- Hasi, H. R., Effendy, S., & Rambe, M. F. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja, Budaya Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Pemadam Kebakaran Kabupaten Labuhanbatu Utara. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 1(3), 209-219.
- Ikbali, I. M., & Frinaldi, A. (2024). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia*

- dalam Meningkatkan Budaya Kerja Sadar Wisata Pengelola Objek Wisata di Pantai Tiram Tapakih Kabupaten Padang Pariaman. 4, 1–15.*
<https://doi.org/10.53697/iso.v4i1.182>
- Kusrianto, A. (2019). Pengantar desain komunikasi visual.
- Kurnia, G., & Sembiring, S. (2021). *Mimbar Kampius : Jurnal Pendidikan dan Agama Islam Mimbar Kampius : Jurnal Pendidikan dan Agama Islam. 20, 125–136.* <https://doi.org/10.17467/mk.v20i2.434>
- Levanier, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. P. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Usaha Craftonesia. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain, 7(2), 235-246.*
- Mamis, S. (2023a). DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual. *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual., 33–37.*
- Mamis, S. (2023b). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, 2–7.*
- Merriam-Webster, Inc (Ed.). (2019). *Merriam-Webster's geographical dictionary* (Vol. 10). Merriam-Webster.
- Nabillah, T. A. (2021, February). Infografis sebagai Media Promosi Bali Safari di Masa Pandemi Covid-19. In *SANDI: Seminar Nasional Desain* (Vol. 1, pp. 186-192).
- Putra, R. W. (2020). *pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan.*
- Prawesti, D. A., Sari, D. M., & Ahmad, D. (2025). *Indonesian Journal of Digital Business Penguatan Citra Merek melalui Integrasi Desain Komunikasi Visual*

- dan Strategi Branding dalam Media Sosial @ Prenagenworld*. 5(1), 235–242.
- Putra, A., Saputra, E. A., Arsyah, M., Adhetia, P. A., Ramli, A., Kautsara, R., & Nuryadi, P. (2025). *PENGARUH DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PRODUK DI ERA*. 2, 197–209.
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*.
- Saputra, G. B., Rosita, A., & Sureni, I. (2019). Perancangan Desain KIB (Kartu Identitas Berobat) Di UPT Puskesmas Ngebel Kabupaten Ponorogo. *Global Health Science*, 3(3), 230-240.
- Sembiring, R. (2022). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Branding pada UMKM. *Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 3(8), 1-10.t
- Sihombing, D. (2019). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sucipto, F. D., Yuda, R., Wijaya, R. S., & Ghifari, M. (2021). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, 1–8.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Suminto, M. A. (2022). Identitas Visual pada Coffeeshop dan Warung Kopi di Surabaya. *Jurnal Kajian Seni*, 8(2).
- Suryani, A. E. , S. (2021). *PERANCANGAN SIGN SYSTEM DI DESA WONOSARI KECAMATAN PULAU RIMAU*. 6–9.
- Supriyono, R. (2019). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suwanto, K. M., Hananto, B. A., & Zulkarnain, A. (2021, February). Perancangan Directory Sign Pasar Santa. In *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial (SNDS)* (Vol. 1, No. 1, pp. 81-87).
- Tumewan, P. C., Sojow, L., Kaparang, D. R., Pendidikan, J., Informasi, T.,

Komunikasi, D., & Teknik, F. (2021). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN TUTORIAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DI SMK NEGERI 3 TONDANO. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1(1).

Wheeler, A. (2012). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.