

ABSTRAK

Perancangan ini dirancang dengan tujuan untuk menghasilkan media informasi tentang profil Bagindo Aziz Chan dalam bentuk Animasi 3D dengan menerapkan gaya visual yang atraktif dan kreatif sehingga dapat diharapkan kedepannya menjadi media pembelajaran bagi anak usia 6-9 tahun dalam mengenali pahlawan yang ada di Kota Padang yaitu Bagindo Aziz Chan. Perancang menggunakan metode penelitian 5W+1H yaitu apa (*what*), kapan (*when*), dimana (*where*), siapa (*who*), kenapa (*why*) dan bagaimana (*how*). Hal tersebut tentu setelah dilakukan beberapa observasi berkala demi dapatnya pendekatan kreatif dalam menyesuaikan dengan hasil perancangan yang dibuat agar sesuai pada target audience yang dituju. Hasil perancangan nantinya akan berupa video profil pahlawan Bagindo Aziz Chan. Video profil Bagindo Azizchan ini merupakan media utama dalam perancangan, yang akan dibuat dengan memperhatikan faktor bagaimana untuk menarik minat audience yaitu anak usia 6-9 tahun.

Kata Kunci: Profil, Animasi 3D, Bagindo Azizchan

ABSTRACT

This design was designed with the aim of producing information media about Bagindo Aziz Chan's profile in the form of 3D Animation by applying an attractive and creative visual style so that it can be expected in the future to become a learning medium for children aged 6-9 years in recognizing the hero in the city of Padang, namely Bagindo Azizchan. The designer used 5W+1H. research methods, namely What, When, Where, Who, Why, and How. This is of course after several periodic observations in order to get a creative approach in adjusting to the design results made to match the intended target audience. The result of the design will be in the form of a profile video of Bagindo hero Azizchan. Bagindo Azizchan's profile video is the main media in the design, which will be made by paying attention to the factor of how to attract the interest of the audience, namely children aged 6-9 years.

Keywords: Profile, 3D Animation, Bagindo Azizchan