

DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2016). *Desain komunikasi Visual - Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Azis, N., Pribadi, G., & Nurcahya, M. S. (2020). Analisis dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android. *Ikraith-Informatika*, 1-5.
- Cholil, A. M. (2018). *101 Branding Ideas - Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Quadrant.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi II - Perancangan Identitas Visual*. Jawa tengah: Unisnu Press.
- Ervina, M. (2021). Prospek Industri Pengolahan Kopi di Kabupaten Kerinci. *Khazanah Intelektual*, 1172-1189.
- Febrial, O. (2022). *Pengembangan Objek Wisata Danau Kerinci*.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Foster, B. (2019). *Manajemen Label & Kemasan*. Bitread Publishing.
- Prameswari, N. S. (2018). Strategi Branding melalui Inovasi Desain Kemasan bagi Home Industry Sabun Cair. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 179-198.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding, Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Rahardjo, S.T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Deepublish
- Sinaga, R., & Simangunsong, S. (2018). Perancangan Kemasan Makanan Ringan Kacang Sihobuk Produksi "UD.TADOO" sebagai Media Promosi. *Polimedia*, 37-43.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). *Komunikasi Visual*.