

ABSTRAK

Kue Bolu Kukus Malin Kundang merupakan Suatu usaha kue bolu yang berasal dari Sumatera barat lebih tepatnya di kota Padang, Kue Bolu Malin Kundang ini berdiri pada tanggal 10 November 2020 dan telah memiliki 2 cabang yang ada di Kota Padang yaitu di jalan Nipah, dan Pasar Siteba. Kue bolu ini merupakan salah satu usaha kue bolu kuliner/Oleh-oleh yang berada di kota padang. Zaman serba Digital ini banyak pengusaha berlomba – lomba untuk mempromosikan produk nya agar banyak yang ngelirik dan tertarik. Namun sangat disayangkan Bolu Kukus Malin Kundang ini belum memiliki Video Promosi yang efisien untuk menarik Masyarakat, Terlebih lagi banyak masyarakat yang tidak tertarik dengan kue bolu yang terkesan hanya begitu begitu saja. Dengan adanya media promosi ini dapat meningkatkan *Brand Awareness* Kue Bolu Malin Kundang ini. Pada intinya perancangan ini dilakukan untuk menjadikan Kue Bolu Malin Kundang agar dikenal luas oleh masyarakat kota padang maupun luar padang sehingga mampu menunjang pemasaran yang ada, kedepanya sangat diharapkan melalui Promosi Kue bolu malin kundang mampu meningkatkan omset dan Penjualan mereka.

Kata kunci: Bolu kukus malin kundang, Promosi, Videografi, *Brand Awareness*

ABSTRACT

Malin Kundang Steamed Bolu Cake is a sponge cake business originating from West Sumatra, more precisely in the city of Padang, Malin Kundang Bolu Cake was established on November 10, 2020 and has 3 branches in Padang City, namely on Jalan Nipah, and Siteba Market. This sponge cake is one of the culinary / souvenir sponge cake businesses in the city of Padang. In this digital era, many entrepreneurs are competing to promote their products so that many are interested and interested. But it is unfortunate that this Malin Kundang Steamed Bolu does not yet have an efficient Promotional Video to attract the Public, This sponge cake is one of the culinary / souvenir sponge cake businesses in the city of Padang. In this digital era, many entrepreneurs are competing to promote their products so that many are interested and interested. But it is very unfortunate that Malin Steamed Bolu Moreover, many people are not interested in sponge cakes that seem just like that. With this promotional media, it can increase Brand Awareness of this Bolu Malin Kundang Cake. In essence, this design is carried out to make Malin Kundang Bolu Cake to be widely known by the people of the city of Padang and outside the field so that it can support existing marketing, in the future it is hoped that through the Promotion of Malin Kundang Bolu Cake can increase their turnover and sales.

Keywords: Steamed sponge malin kundang, Promotion, Videography, Brand Awareness