

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Video Promosi Wisata Konservasi Penyu Ampiang Parak Dalam maskot. Prancangan ini di latar belakang dari belum adanya media promosi yang baik di kawasan wisata konservasi penyu ampiang parak ini.yang berdampak pada menurunnya wisatawan tiap tahunnya. Rancangan menggunakan metode analisis data yaitu teori analisis 5W+1H (*What, Who, When, Why, Where, How*) denngan menggunakan teori komunikasi, desain layout, dan warna. Adapun media rancangan nya sebuah maskot sebagai media utama, didukung dengan media pendukung seperti spanduk, poster, banner,gelas,baju dan topi. Didalam perancangan ini menggunakan 2 strategi media, yaitu media utama dan media pendukung. Media utama yang dipilih pada Tugas Akhir ini adalah maskot. Maskot merupakan media yang memiliki sifat identik sehingga dapat dengan mudah menggambarkan tempat wisata konservasi penyu secara keseluruhan. Media pendukung dibuat dalam bentuk media cetak penerapan layout atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapat hasil yang baik. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target audience tersampaikan.

Kata Kunci : Promosi Wisata, Maskot,Ampiang Parak

ABSTRACT

This Pre-Finished Proposal is entitled Design of a Tourism Promotional Video for Ampiang Parak Turtle Conservation in the mascot. This design is motivated by the absence of good promotional media in the Ampiang Parak turtle conservation tourism area, which has an impact on decreasing tourists each year. The design uses the data analysis method, namely the 5W+1H analysis theory (What, Who, When, Why, Where, How) by using communication theory, layout design, and color. The design media is a mascot as the main media, supported by supporting media such as banners, posters, banners, glasses, clothes, and hats. This design uses 2 media strategies, namely the main media and supporting media. The main media chosen in this Final Project is the mascot. The mascot is a medium that has identical characteristics so that it can easily describe turtle conservation tourism spots as a whole. Supporting media is made in the form of print media, implementing the layout or layout of supporting media in accordance with design principles in order to get good results. Supporting media also plays a role in supporting the main media so that the goals given to the target audience are conveyed.

Keywords: Tourism Promotion, Mascot, Ampiang Parak