

DAFTAR PUSTAKA

- Nuh, M. (2022). Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media Publikasi, Komunikasi dan Informasi Pada Pesantren Hidayatullah Jonggol. *JURNAL PEDES-PENGABDIAN BIDANG DESAIN*, 2(1), 110-117.
- Andriyan, W., Septiawan, S. S., & Aulya, A. (2020). Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), 79-88
- Aziza, R. F. A., & Mufhadhal, M. F. (2022). Analisis Pengaruh User Interface Dan User Experience Platform Online Menggunakan Metode Heuristik. *Respati*, 17(2), 79-84.
- Noble, G., & Tynan, M. (2020). *The Role of Media in Community Development*. International Journal of Media & Cultural Politics.
- Papacharissi, Z. (2019). *Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford University Press
- Hakim, F. N. (2023). Dasar Ilmu Semiotik untuk Kajian Desain Visual. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-108.
- Basiroen, V. J., Putra, I. N. A. S., Judijanto, L., Anggara, I. G. A. S., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., ... & Wijaya, W. (2024). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV)*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Madawara, H. Y., Sembiring, I., & Iriani, A. (2023). PERANCANGAN USER INTERFACE/USER EXPERIENCE APLIKASI CAFÉ BIRU FTI MENGGUNAKAN FIGMA DENGAN PENDEKATAN DESIGN THINKING. *Jurnal Mnemonic*, 6(2), 108-116.

MULYANI, Meta; WARDANI, Kiky Rizky Nova. Penerapan Metode Heuristic Evaluation Pada Analisis User Interface Website Simak Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang. *Jurnal Mantik*, 2022, 6.3: 3207-3215.

Jurnal Barik, Vol. 4 No. 3, Tahun 2023, 43-56
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/> e-ISSN: 2747-1195

Haryuda, D., Asfi, M., & Fahrudin, R. (2021). Perancangan UI/UX Menggunakan Metode Design Thinking Berbasis Web Pada Laportea Company. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 8(1), 111-117.

Pratama, W. S. A., & Indriyanti, A. D. (2023). Perancangan Design UI/UX E-Commerce TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 4(1), 50-61.