

ABSTRAK

Indonesia, dengan keberagaman budaya dan agama, menempatkan pendidikan agama sebagai elemen penting dalam membentuk karakter generasi muda. Dalam ajaran Islam, konsep tauhid yang mengajarkan keesaan Allah perlu diperkenalkan sejak dini. Namun, perkembangan teknologi dan maraknya media hiburan modern menjadi tantangan dalam pengajaran tauhid kepada anak-anak. Metode konvensional seperti penggunaan teks panjang dengan visual minimal kurang efektif menarik minat anak dan membuat materi sulit dipahami. Perancangan ini bertujuan merancang buku cerita bergambar sebagai media pembelajaran konsep tauhid bagi anak-anak dengan menggabungkan elemen visual menarik dan narasi sederhana yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Pendekatan ini bertujuan membantu anak memahami konsep tauhid dengan cara yang menyenangkan dan mudah dipahami.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi pendekatan kualitatif dengan teknik 5W+1H untuk menganalisis kebutuhan anak terhadap media pembelajaran, serta metode Alih Wahana dalam proses perancangan visual. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan guru dan ahli pendidikan Islam serta observasi di beberapa sekolah dasar. Hasil penelitian berupa buku cerita bergambar yang tidak hanya berfungsi sebagai media pembelajaran tauhid, tetapi juga membantu membangun karakter dan memperkuat keimanan anak. Buku ini didukung dengan media pendamping seperti poster, *e-book*, dan media sosial untuk memperluas jangkauan pembelajaran. Dengan elemen visual menarik dan bahasa yang sesuai dengan dunia anak, buku ini diharapkan menjadi solusi efektif dalam memperkenalkan konsep tauhid.

Kata Kunci: Buku cerita bergambar, Tauhid, Pendidikan Anak.

ABSTRACT

Indonesia, with its cultural and religious diversity, places religious education as a crucial element in shaping the character of the younger generation. In Islamic teachings, the concept of tauhid, which emphasizes the oneness of Allah, needs to be introduced from an early age. However, technological advancements and the rise of modern entertainment media present challenges in teaching tauhid to children. Conventional methods such as using long texts with minimal visuals are less effective in capturing children's interest and making the material difficult to understand. This study designs a picture storybook as a learning medium for introducing the concept of tauhid to children by combining engaging visual elements and simple narratives relevant to children's daily lives. This approach aims to help children understand the concept of tauhid in a fun and easily comprehensible manner.

The research employs a qualitative approach using the 5W+1H technique to analyze children's needs for learning media, as well as the Alih Wahana method in the visual design process. Data were collected through interviews with teachers and Islamic education experts, as well as observations in several elementary schools. The result of this research is a picture storybook that not only serves as a learning medium for tauhid but also helps build character and strengthen children's faith. The book is supported by complementary media such as posters, e-books, and social media to extend the reach of learning. With engaging visuals and language appropriate for children, this book is expected to be an effective solution in introducing the concept of tauhid.

Keywords: *Picture storybook, Tauhid, Children's Education.*

