

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, N. A., Djamereng, A., & Musi, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pt. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1(3).
- Bentri, S. A., Noviadji, B. R., & Karuna, N. A. M. (2022). Perancangan Ilustrasi Tentang Toxic Relationship Bagi Pasangan Usia Sebelum Menikah Melalui Microblog Instagram. *Artika*, 6(2), 138-152.
- Cokorda, A. A., & I Gusti Ngurah, W. (2024). REDESAIN LOGO VOLUMINA DI JANJI DESIGN LAB.
- Faizal, F. A., Ibrahim, A. M., & Silvia, O. M. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Rumah Makan Padang Sabana Kapau Di Kota Bandung. *vol*, 3, 5.
- Fadhallah, R. A. (2021). Wawancara.
- Fajri, A., & Kournikofa, D. (2023). Kepercayaan sebagai Pemediasi Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Event Organizer. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(3), 15-21.
- Fadhillah, N., & Wardah, S. S. W. (2023). Pelatihan Public Speaking Mahasiswa Desain Komunikasi Visual 2022 Fakultas Seni dan Desain UNM. *TEKNOVOKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 77-88.
- Gautama, N. M., Santosa, H., & Swandi, I. W. (2019). Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki. *Jurnal Desain*, 7(1), 71-84.
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis komunikasi organisasi antara event project team dan account executive di event organizer twisbless. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 32-41.
- Hilmi, M. (2022). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123-129.
- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Julinentie, D. (2021). Logo Dipersimpangan Undang-Undang Hak Cipta Dan Undang-Undang Merek. " Dharmasisya" *Jurnal Program Magister Hukum FHUI*, 1(1), 2

- Janah, I. M., Sidhartani, S., & Saptodewo, F. (2022). Perancangan Buku Informasi Ragam Hidangan Mie di Benua Asia. *Cipta*, 1(2), 225-240.
- Kanta, I. M. D. R., & Artayasa, I. N. (2022). Analisis Tipografi Pada Logo Sprite. *Jurnal Penalaran Riset (Journal of Reasoning Research)*, 1(02), 130-134.
- Limbong, E. G., Amalia, S., & Fadilah, I. (2020). Analisis Plagiarisme Logo oleh Inkom Tehsnab. *Jurnal Desain*, 8(1), 40-51.
- Nugroho, S. A., Rudjiono, D., & Rahmadhika, F. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentukstationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 48-57.
- Natasha, V., Rahmadiano, S. A., & Pratama, B. P. P. (2023). PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY BAGI VERNON EDUCATION MALANG UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, 4(1), 32-42.
- Putra, R. W. (2021). Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan.
- Risnayanti, R. (2020). Strategi Event Organizer PT Kyuu Communcation Dalam Menarik Minat Masyarakat Pekanbaru Terhadap Penyelenggaraan Konser Musik. *Jurnal Daya Saing*, 6(2), 157-166.
- Said, A. A. (2017). Mendesain logo. Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar.
- Sakita, A. P., & Sari, D. C. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Design Layout terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Event pada Muda Art Project Event Organizer. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 425-432.
- Tumewan, P. C., Sojow, L., & Kaparang, D. R. (2021). Pengembangan media pembelajaran tutorial desain komunikasi visual di SMK Negeri 3 Tondano. *Eduetik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(1), 25-38.
- Utami, A. D. W. (2016). Perancangan Desain Logo 'LBH Sandi Wafa & Partners Concelor & Attorneys at Law,'. *J. Ilmu Komput. dan DKV*, 1(1), 57.
- Widiastuti, S., & Kusumaningrum, J. (2022). Perancangan Corporate Identity untuk Meningkatkan Brand Image Perusahaan. *Manajemen*, 2(2), 150-159.
- Yunita, G. (2022). Pengaruh desain komunikasi visual estetika dalam daya beli konsumen di media sosial. *JURNAL Dasarrupa: Desain dan Seni Rupa*, 4(2), 1-5.
- Yuda, R., Sucipto, F. D., & Ghifari, M. (2022). Perancangan Maskot ISBI Aceh sebagai Upaya Penguatan Brand Awareness. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 36-44.

Zen, C. E., Namira, S., & Rahayu, T. (2022, October). Rancang Desain Ulang UI (User Interface) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode (UCD) User Centered Design. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya* (Vol. 3, No. 1, pp. 17-26).