

ABSTRAK

Kuliner Sumatra Barat kaya akan cita rasa yang khas dan beragam, mencerminkan kekayaan budaya dan tradisi masyarakat Minangkabau. Rendang adalah salah satu kuliner yang terkenal dari Sumatera Barat. Rendang erika adalah salah satu outlet rendang yang berada di Kota Payakumbuh. Dari hasil wawancara Bersama owner rendang erika menyampaikan bahwa, media promosi yang dilakukan perusahaan selama ini belum sepenuhnya efektif, hal itu disebabkan beberapa jenis media promosi tercetak seperti x-bencher, iklan media masa jangkaunya hanya terbatas, sehingga efek pada pemasaran produk perusahaan belum terlalu baik. Sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini, tidak dapat dipungkiri lagi kekuatan dari media promosi berupa video, karena video dapat menawarkan cara yang paling menarik untuk berpromosi. Konsep audio visual ini diharapkan dapat dijadikan media dalam memberikan visualisasi dan dapat menyampaikan maksud dan tujuan guna mempromosikan Produk rendang telur erika.

Kata kunci: Video, Promosi, Kuliner, Rendang Erika, Audio Visual

ABSTRACT

West Sumatra's culinary delights are rich in distinctive and varied flavors, reflecting the rich culture and traditions of the Minangkabau people. Rendang is one of the famous culinary delights from West Sumatra. Rendang Erika is one of the rendang outlets in Payakumbuh City. From the results of the interview with the owner of rendang, Erika said that the promotional media carried out by the company so far has not been completely effective, this is because several types of printed promotional media such as x-bencher, mass media advertising have only a limited reach, so the effect on the marketing of the company's products has not been very good. In accordance with current technological developments, the power of promotional media in the form of video cannot be denied, because video can offer the most interesting way to promote. It is hoped that this audio visual concept can be used as a medium to provide visualization and convey aims and objectives to promote Rendang Erika products

Keywords: Media, Promotion, Culinary, Erika Rendang, Audio Visual