

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, L, & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa.
- Suyedi, Sherly Septia, and Yenni Idrus. "hambatan-hambatan belajar yang mempengaruhi hasil belajar mahasiswa dalam pembelajaran mata kuliah dasar desain jurusan IKK FPP UNP." *Gorga: Jurnal Seni Rupa* 8.1 (2019): 120-128.
- Hilmi, Mustofa. *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Penerbit NEM, 2022.
- Munthe, Asmaira, M. Yarham, and Ridwana Siregar. "Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 2.3 (2023): 593-614.
- Prasetyo, Muhammad Faizal Hadi, and Nova Kristiana. "Redesain Logo Sebagai Corporate Identity Yeye Craft Di Nganjuk Jawa Timur." *Jurnal Desgrafia* 1.2 (2023): 76-85.
- De Jesus, Agnus, Sukarnen Sukarnen, and Amir Mukmin Rachim. "Re-desain wisata pemandian AIR PANAS Marobo di Bobonaro, Timor Leste." *Prosiding Seminar Teknologi Perencanaan, Perancangan, Lingkungan dan Infrastruktur*. Vol. 1. No. 1. 2019.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Teori dan Prespektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Sachari, A., & Sunarya, Y. (2020). *Pengantar Tinjauan Desain*. Bandung: ITB.
- II, BAB. "2.1 Perancangan 2.1. 1 Pengertian Perancangan." *PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT*: 6.
- Kamus Bahasa Indonesia.1990. Jakarta: Balai Pustaka.

- Tuner, Lynn H. Wet, Rich (Rodhiah, Widyani, & Winduwati, 2021)ard.
2009. *Pengantar Teori Komunikasi Analisa Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba
(Sarwono & Lubis)
- Marta, Widia. "Redesain Logo pada produk kopi Sago." (2021).
- Doeangge, Goro, and Andhika Adi Nugraha. *Perancangan Ulang Identitas Visual Kafe Kopi Eksis Palembang*. Diss. Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech, 2023.
- Anggraini Lia & Nathalia Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-Dasar. Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Faizal, Fajar Ahmad, Agus Malik Ibrahim, and Osa Mega Silvia. "Perancangan Ulang Identitas Visual Rumah Makan Padang Sabana Kapau Di Kota Bandung." *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif* 3.1 (2021): 17-21.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam penerapan* Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- Komara, Gamal Panji. *TA: PENERAPAN ARSITEKTUR TROPIS PADA BANGUNAN SEKOLAH TINGGI ARSITEKTUR DAN DESAIN*. Diss. Institut Teknologi Nasional, 2021.
- Mamis, Subria dkk. 2023. *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rodriguez. 2018. Inovasi Kemasan atau pengemasan Potensi Kembangkan Produk Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 52 (11), 54-67.
- Sachari, Agus. 2000. *Pengantar Metoda-metoda Tinjauan Desain*. Bandung: Departemen Desain Fakultas Seni Rupa dan desain Institut Teknologi Bandung.

- Tinarbuko, Sumbo 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Jalasutra
- Couto, Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press Padang.
- Kuen, Fyan Andinasari. (2019). Peranan Komunikasi Antar pribadi Terhadap Hubungan Masyarakat Di Kecamatan Tamalate Kelurahan Mangasa Kota Makasar, *jurnal Ilmiah Paranata Edu*, Vol 1 No 1, ISSN 2656-6788.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.