

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. I. A. M. Z., & Sumule, M. (2018). Pengguna Game Online “MobileLegends” Skripsi. Universitas Halu Oleo: FISIP.
- Any, Noor. (2009). Management Event. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. ((2009). Strategi Promosi yang Kreatif
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual
- Sutanto, T. 2005. “Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual”. Pura-pura Jurnal. DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.
- Tinarbuko, Sumbo. 1998. “Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat”. Tesis. Bandung: ITB
- Widagdo. 1993. “Desain, Teori, dan Praktek”. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta III/03.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual