

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Lia & Nathalia Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-Dasar. Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Couto, Nashbary. 2010. *Psikologi Persepsi dalam Desain Komunikasi Visual*: UNP Press
- Cahyorini & Rusfian. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization* , 11-21
- Deddy, Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja.
- Irawan, Bambang dan Priscilla Tamara (Ed.). 2013. *Dasar-Dasar Desain Untuk Arsitektur, Interior Arsitektur, Seni Rupa, Desain Produk Industri, Dan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta Timur: Griya Kreasi.
- Julianti, Sri. (2014) *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Kusrianto, Adi (Ed.). 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Kamus Bahasa Indonesia.1990. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tuner, Lynn H. Wet, Rich (Rodhiah, Widyani, & Winduwati, 2021)ard. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi Analisa Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba (Sarwono & Lubis)
- Kuen, Fyan Andinasari. (2019). Peranan Komunikasi Antar pribadi Terhadap Hubungan Masyarakat Di Kecamatan Tamalate Kelurahan Mangasa Kota Makasar. *jurnal Ilmiah Paranata Edu*, Vol 1 No 1, ISSN 2656-6788.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Louw, A., & Kimber, M. (2007). The power of packaging. *The Customer Equity Company*.
- M. P. (2020, oktober 1). *Pengertian Kemasan: Fungsi, Manfaat, Tujuan, dan Jenis-Jenis Kemasan*. Diambil kembali dari maxmanroe:

https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-kemasan.html#google_vignette

Om.makplus. (2015, maret 7). *Definisi Pengertian Citra (Image)* . Retrieved from definisi-pengertian.com: <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-citra-image.html>

Philip, Kotler & Amstrong, Gary. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rodhiah, Widyani, A. I., & Winduwati, S. (2021). MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI REDESAIN KEMASAN UKM CAP CUS DI JAMBI. *PORTAL RISET DAN INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT (PRIMA)*, 3-4.

Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Rodriguez. 2018. Inovasi Kemasan atau pengemasan Potensi Kembangkan Produk Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 52 (11), 54-67.

Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Sachari, Agus. 2000. *Pengantar Metoda-metoda Tinjauan Desain*. Bandung: DepartemenDesain Fakultas Seni Rupa dan desain Institut Teknologi Bandung.

Tinarbuko, Sumbo 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Jalasutra
Couto, Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press Padang.

Utama Cenadi (1999:4) menjelaskan : Desain Komunikasi Visual Sebagai
Desain Yang Mengkomunikasikan Informasi dan Pesan.

Wahmuda, F., & Hidayat, M. J. (2018). MAKNA TAMPILAN VISUAL
KEMASAN SEBAGAI PENERAPAN REDESAIN KEMASAN
MAKANAN RINGAN DI UKM BENOK – KABUPATEN
PROBOLINGGO. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, 579-
584.

Wahyudi, S. P., Djirong, A., & Nurabdiansyah. (2020). REDESAIN KEMASAN
PRODUK POKLAHSAR BINA LESTARI. *Desain Komunikasi Visual*,
Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar , 1-15.