

ABSTRAK

Ekowisata atau ekoturisme merupakan salah satu kegiatan pariwisata yang berwawasan lingkungan dengan mengutamakan aspek konservasi alam, aspek pemberdayaan sosial budaya ekonomi masyarakat lokal serta aspek pembelajaran dan Pendidikan. Ekowisata Solok Radjo ini terletak di Lereng Bukit Tabuah, Jorong Koto, Nagari Aia Dingin Alahan Panjang, Kecamatan Lembah Gumanti, Kabupaten Solok ini ramai diserbu para wisatawan baik dari luar kota maupun luar Provinsi Sumatra Barat.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mempromosikan Solok Radjo sebagai salah satu Ekowisata di Sumatera Barat 2) mengenalkan potesni Ekowisata di Solok Radjo 3)meningkat jumlah kunjungan wisatawan di Solok Radjo 4) membuat media promosi yang mudah di ingat masyarakat Bentuk penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, dan wawancara. Teknik analisis data berupa anallsis SWOT.

Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan media promosi bertujuan untuk sebagai bahan infomasi tentang Solok Radjo yang tepat dan sesuai sehingga dapat menarik perhatian masyarakat lokal maupun luar Sumatera Barat untuk mengunjungi Solok Radjo, serta mempromosikan dan memberikan informasi untuk memperkuat pengunjung untuk datang ke Solok.

Kata Kunci: Ekowisata, Media Promosi, Audio Visual, Solok Radjo

ABSTRACT

Ecotourism or ecotourism is a tourism activity that is environmentally friendly by prioritizing aspects of nature conservation, socio-cultural and economic empowerment aspects of local communities as well as aspects of learning and education. Solok Radjo Ecotourism is located on the slopes of Bukit Tabuah, Jorong Koto, Nagari Aia Dingin Alahan Panjang, Kecamatan Lembah Gumanti, Kabupaten Solok is busy with tourists both from outside the city and outside West Sumatra Province.

This research aims to 1) promote Solok Radjo as one of the Ecotourism in West Sumatra 2) introduce the potential of Ecotourism in Solok Radjo 3) increase the number of tourist visits in Solok Radjo 4) create promotional media that is easy for the public to remember. The form of this research is descriptive qualitative using case study approach. The data collection techniques used are observation and interviews. The data analysis technique is a SWOT analysis.

The result of this research is that the use of promotional media aims to provide appropriate and appropriate information about Solok Radjo so that it can attract the attention of local people and outside West Sumatra to visit Solok Radjo, as well as promote and provide information to encourage visitors to come to Solok.

Keywords: Ekowisata, Media Promosi, Audio Visual, Solok Radjo