

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia tahun 2022*. Jakarta: BPS.
- Bakaruddin. (2008). *Pengantar ilmu pariwisata*. Padang: Universitas Negeri Padang Press.
- Dinas Pariwisata Kota Solok. (2025). *Rekapitulasi kunjungan wisatawan Kota Solok dan destinasi Pulau Belibis tahun 2020–2024*. Solok: Pemerintah Kota Solok.
- Fanaqi, F. A., & Pratiwi, E. Y. (2020). Strategi pengembangan wisata alam dalam perspektif ekowisata. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(2), 263–274.
- Hadi, F. (2023). *Bahasa visual dalam desain komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Narasi.
- Hadi, S. (2023). *Bahasa visual dalam desain komunikasi modern*. Yogyakarta: Pustaka Grafika.
- Hadi, S. (2023). *Dasar-dasar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hilmi, M. I. (2022). *Desain komunikasi visual: Konsep, estetika, dan kreativitas*. Jakarta: Mitra Cendekia.
- Jagat Satwa Nusantara. (2025). *Keanekaragaman burung air Indonesia*. Jakarta: Satwa Press.
- Kurnia, A. & Santoso, R. (2022). *Dasar-dasar desain dan aplikasinya dalam dunia kreatif*. Bandung: Inti Media.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Jakarta: Grasindo.
- Kusuma, H. & Mariantio, H. (2020). Maskot sebagai elemen visual dalam promosi destinasi wisata. *Jurnal Komunikasi dan Desain Visual*, 5(1), 34–42.
- Kusuma, S. A. (2012). Maskot sebagai media komunikasi visual representasi budaya lokal. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 251–257.
- Mappasere, A. & Suyuti, M. A. (2019). *Metode penelitian kualitatif: Konsep dan aplikasi dalam penelitian sosial*. Makassar: Alauddin University Press.

- Marta, W. & Fauzy, Y. (2024). Perancangan desain maskot sebagai identitas wisata Sirukam Dairy Farm. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 101–109.
- Pendit, N. S. (2006). *Ilmu pariwisata: Sebuah pengantar awal*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rahmadini, D. (2022). Representasi identitas lokal dalam desain maskot pariwisata. *Jurnal Desain & Budaya*, 4(1), 87–93.
- Rahmadini, S. (2023). Studi komparasi maskot-maskot non-manusia dalam menggambarkan citra institusi di media sosial. *CandraRupa: Journal of Art, Design, and Media*, 2(2), 105–112.
- Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPAR). (2023). *Data objek wisata Kota Solok*. Solok: Dinas Pariwisata Kota Solok.
- Soleman, A. R. (2018). *Burung air dan habitatnya di Indonesia*. Bogor: Pusat Penelitian Keanekaragaman Hayati Tropika.
- Wahyuningsih, L. (2015). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wibowo, H. (2013). *Elemen dasar desain komunikasi visual*. Jakarta: Penerbit Visual Pro

