

ABSTRAK

Pulau Belibis merupakan salah satu destinasi wisata alam yang terletak di Kota Solok, Sumatera Barat, yang menyuguhkan pemandangan asri, wahana bermain, serta penangkaran Burung Belibis. Pulau Belibis memiliki potensi besar namun belum dikenal secara luas, khususnya oleh wisatawan dari luar daerah. Kurangnya media promosi visual yang menarik dan representatif menjadi salah satu hambatan dalam membangun citra wisata ini. Untuk menjawab permasalahan tersebut, dilakukan perancangan maskot wisata sebagai solusi visual yang komunikatif dan mudah diterima oleh berbagai kalangan, terutama keluarga dan anak-anak. Maskot dirancang dengan inspirasi dari Burung Belibis Kembang yang menjadi ciri khas daerah, melalui tahapan studi visual, eksplorasi bentuk karakter, hingga pemilihan gaya ilustrasi yang sesuai dengan nilai lokal dan pesan edukatif. Maskot diberi nama “Bilo” yang merepresentasikan karakter ceria, bersahabat, dan mencintai alam. Maskot ini kemudian diaplikasikan pada berbagai media promosi seperti poster, x-banner, merchandise, dan media sosial. Perancangan ini diharapkan mampu menjadi solusi kreatif untuk memperkuat identitas visual Pulau Belibis serta meningkatkan daya tarik wisata.

Kata Kunci: Maskot, Wisata, Pulau Belibis

ABSTRACT

Pulau Belibis is a natural tourist destination located in Solok City, West Sumatra, offering scenic views, recreational rides, and a bird conservation area. Although it has great tourism potential, Pulau Belibis remains relatively unknown, especially among visitors from outside the region. The lack of attractive and representative visual promotional media is a key obstacle in building its tourism image. To address this issue, a tourism mascot was designed as a communicative visual solution that is easily accepted by various groups, especially families and children. The mascot was inspired by the Belibis Kembang bird, a regional icon, and was developed through visual studies, character exploration, and the application of illustration styles aligned with local values and educational messages. The mascot, named “Bilo,” represents a cheerful, friendly, and nature-loving character. It is applied to various promotional media, such as posters, x-banners, merchandise, and social media platforms. This design is expected to serve as a creative solution to strengthen Pulau Belibis’s visual identity and enhance its tourism appeal.

Keywords: Mascot, Tour, Pulau Belibis