

ABSTRAK

Klinik merupakan salah satu pelayanan publik yang bergerak di bidang kesehatan yang tak terlepas dari perkembangan teknologi informasi. Klinik Gigi Lia Dental Care merupakan salah satu klinik gigi yang berada di kota Padang yang berlokasi di Jl. Jati No. 119 A Kota Padang. Klinik Gigi Lia Dental Care didirikan oleh Fadhliatul Huda dan sudah berdiri sejak tahun 2016 dan beroperasi selama 8 tahun. Klinik Gigi Lia Dental Care adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa khususnya kesehatan gigi dan mulut. Seiring berjalannya waktu banyaknya usaha pesaing yang bermunculan dan berkembang di kota Padang. Logo merupakan sebuah simbol yang menggambarkan ciri khas pada suatu Perusahaan. Tujuan utama dari redesain ini bukan hanya sekadar memperbarui tampilan visual, tetapi juga untuk menciptakan sebuah identitas visual yang lebih kuat, profesional, dan mudah dikenali. Dengan desain logo yang baru, diharapkan klinik ini dapat memperbaiki citra dan meningkatkan daya tariknya di mata calon pasien. Di sisi lain semakin banyak pula bermunculan klinik gigi baru yang memberikan ancaman bagi klinik gigi tersebut jika tidak didukung dengan visual identity. Dengan Perancangan redesain logo menggunakan metode analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).

Kata kunci: Klinik gigi, Lia Dental Care, logo, Redesain logo, SWOT.

ABSTRACT

Clinic is one of the public services engaged in the health sector that is separate from the development of information technology. Lia Dental Care Dental Clinic is one of the dental clinics located in Padang City, located at Jl. Jati No.119 A, Padang City. Lia Dental Care Dental Clinic was founded by Fadhliatul Huda and has been established since 2016 and has been operating for 8 years. Lia Dental Care Dental Clinic is one of the businesses engaged in services, especially dental and oral health. Over time, many competitors have emerged and developed in Padang City. A logo is a symbol that describes the characteristics of a company. The logo plays a very important role in branding. The main purpose of this redesign is not only to update the visual appearance, but also to create a stronger, more professional, and easily recognizable visual identity. With the new logo design, it is hoped that this clinic can improve its image and increase its appeal in the eyes of potential patients. On the other hand, more and more new dental clinics are emerging which pose a threat to the dental clinic if it is not supported by a visual identity. with the design of the logo redesign using the SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).

Keywords: *Dental clinic, Lia Dental Care, logo, redesign logo, SWOT.*