

DAFTAR PUSTAKA

- Aboe, R. (2020). Penggunaan Media Video Dalam Pembelajaran Speaking. *Humano: Jurnal Penelitian*, 11(1), 33–38.
- Aditya, D. Y. (2016). Pengaruh penerapan metode pembelajaran resitasi terhadap hasil belajar matematika siswa. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 1(2).
- Allyufi Fazril Rasyidin (2016) Perancangan Video Infografis Aplikasi Laksa (Layanan Aspirasi Kotak Saran Anda) Pada Dinas Kominfo Kota Tangerang
- Andamari Hananto Soenarto, L. (2024). *Perancangan Visual Sound Book Berbasis Lagu Tradisional Populer Sebagai Media Edukasi Bagi Siswa SD* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Arsyad, A. (2011). *Media pembelajaran*.
- Barat, M. P. S. (2018). *pantai labuang baruak destinasi wisata baru di pesisir selatan*.
- Brewster, J., Ellis, G., Girard, D. (2002). *The Primary English Teacher's Guide*. England: Penguin English.
- Dhieni, N., Fridani, L., & Psych, S. P. M. (2017). Hakikat Perkembangan Bahasa Anak. *Modul Paud diakses pada tanggal, 26*.
- Elisabeth, N., Yulika, F., & Waspada, A. E. B. (2018). Desain Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pelecehan Seksual pada Anak Di Kota Medan. *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol. 04 No, 188–195.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i02.1683>
- Erlyana, Y., & Hansen, H. (2021). Pelatihan Fotografi Dan Videografi Secara Virtual Dalam Peningkatan Kemampuan Diri Pada Pandemic Covid-19. *Jurnal*

Pengabdian Dan Kewirausahaan, 5(1).

Hijriati, 'Peranan Dan Manfaat Ape Untuk Mendukung Kreativitas Anak Usia Dini', Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak, 3.2 (2017), 59
<https://doi.org/10.22373/bunayya.v3i2.1699>

Holimi, Muhammad, dan Nur Faizah, „Pembelajaran Mufrodat Dengan Metode Bernyanyi Di Gubuk Baca Kalpataru Dusun Bendrong’,

Hutomo, R. F. (2017). *Rancangan Strategi Promosi Dalam Upaya*. 2(3).

Putri, zika atika. (2023). *Bukan Beruk! Nama Pantai Ini Unik dan Punya Pasir yang Putih, Ternyata Ada di Indonesia, Pesonanya Sumbar*. Swasta, B. (2018). Promosi. *Promosi*, 1–62.

Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica Di Kabupaten Jayawijaya Elisabet. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–8.

Wolah, F. F. C. (2019). Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan. *Acta Diurna*, 5(2),