

ABSTRAK

Fatherless merupakan budaya yang sudah melekat di Indonesia. Kebanyakan anak remaja kurang mendapatkan peran ayah di hidupnya. Masa remaja merupakan periode yang penuh dengan tantangan dan perubahan, baik secara fisik, emosional, maupun sosial. Oleh sebab itu, peran orangtua terutama ayah sangat diperlukan. Namun, akibat kurangnya komunikasi antara anak dan orang tua menyebabkan anak lebih sering memendam perasaannya sendiri. Sehingga diperlukannya media komunikasi antara anak dan orang tua melalui buku *visual*. Tujuan dari buku *visual* ini yaitu untuk menciptakan buku yang berisikan isi hati dari anak-anak yang mengalami *Fatherless* sebagai bentuk dukungan terhadap anak-anak tersebut dan menjadi perantara dalam komunikasi antara anak dan orang tua. Metode pengumpulan data yang dilakukan berupa wawancara dengan psikolog, observasi dan survey secara acak. Sedangkan metode analisis yang digunakan berupa metode SWOT. Dengan demikian dibuatlah buku *visual* tentang anak *Fatherless* sebagai media komunikasi antara anak dan orang tua.

Kata kunci: *Fatherless*, Anak, Orangtua, Buku *visual*, Media komunikasi

ABSTRAC

Fatherlessness is an inherent culture in Indonesia. Most teenagers lack a father in their lives. Adolescence is a period full of challenges and changes, both physically, emotionally, and socially. Therefore, the role of parents, especially fathers, is indispensable. However, due to the lack of communication between children and parents, children often suppress their own feelings. So the need for communication media between children and parents through visual books. The purpose of this visual book is to create a book that contains the hearts of children who experience Fatherlessness as a form of support for these children and become an intermediary in communication between children and parents. Data collection methods are interviews with psychologists, observations and random surveys. While the analysis method used is the SWOT method. Thus a visual book about Fatherless children was made as a medium of communication between children and parents.

Keywords: *Fatherless, Children, Parents, Visual book, Communication media*