

ABSTRAK

Masalah merupakan tantangan dalam menjalani hidup, terlebih di zaman modern seperti ini, tantangan hidup akan semakin berat. Manusia dituntut untuk mampu bertahan hidup ditengah-tengah krisis ekonomi, moral maupun pendidikan. Dalam menjalani kehidupan seseorang tidaklah luput dari suatu masalah. Setiap individu memiliki masalah yang berbedabeda begitu pula cara penyelesaiannya. Sebagian individu mampu menyelesaikan masalahnya dengan baik sementara beberapa dari individu tersebut terkadang tidak mampu untuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapinya. Berkaitan dengan itu, penulis merancang iklan layanan masyarakat mengenai bahaya *self harm*, yang berhubungan erat dengan salah satu masalah mental. Perancangan video iklan layanan masyarakat membutuhkan data-data yang dapat membantu proses desain. Data-data tersebut dapat didapatkan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Data yang telah terkumpul akan dianalisa untuk lebih memperjelas data-data yang dibutuhkan dalam proses perancangan. Proses perancangan ini menghasilkan media utama berupa Vidio Iklan layanan masyarakat tentang bahaya *self harm*. Selain video sebagai media utama, juga ada media pendukung lainnya seperti poster, banner, kartu nama, pin, sticker, T-shirt, serta x-banner.

Kata kunci: *Iklan Layanan Masyarakat, Mental, Self Harm*

ABSTRACT

problems are a challenge in living life, especially in modern times like this, the challenges of life will be even tougher. Humans are required to be able to survive in the midst of economic, moral and educational crises. In living one's life is not free from a problem. Each individual has a different problem as well as how to solve it. Some individuals are able to solve their problems well while some of these individuals are sometimes unable to solve the problems they are facing. In this regard, the authors designed a public service advertisement about the dangers of self harm, which is closely related to one of the mental problems. The design of public service advertisement videos requires data that can assist the design process. These data can be obtained through observation, interviews, and literature study. The data that has been collected will be analyzed to further clarify the data needed in the design process. This design process produces the main media in the form of video advertisements for public services about the dangers of self harm. In addition to video as the main media, there are also other supporting media such as posters, banners, card name, pins, stickers, T-shirts, and x-banner.

Keywords: *Video, Public Service Advertisement, Mental, Self Harm*