

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Kusrianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Alexander, Christopher. 1977. Acoustics Noise and Buildings Modern. PT. Gramedia Pustaka.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. 2018. Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula. Bandung. PENERBIT NUANSA.
- Ladjamudin, Al-Bahra Bin. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Landa, R. 2014. Graphic design solutions 5th Edition. Massachusetts: Wadsworth.
- Melewar, T.C. & Karaosmanoglu, E. (2006). Seven dimensions of corporate identity. European Journal of Marketing, 40 (7/8), 846-69.
- Mukherjee, A. dan He, H. 2008. Company Identity and Marketing: An Integrative Framework. Journal of Marketing Theory and Practice, 16(2), 111
- Prasetyo, Eko Budi. 2006. Peran Ilustrasi Visual dalam Pembelajaran.
- Rustan, Surianto. 2009. Mendesain Logo. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongki. 2006. Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Dimensi Press: Jogjakarta.
- Shannon, Claude E & Weaver, Warren. 1949. The Mathematical Theory of Communication.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. DESAIN KOMUNIKASI VISUAL – Teori dan Aplikasi. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. DEKAVE (Desain Komunikasi Visual). Yogyakarta:CAPS.
- Widagdo. 1993. Desain, Teori, dan Praktek. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta III/03.